

WORKSHOP NASIONAL KEHUMASAN JURNALISTIK MEDSOS DAN MEDMASS



Nomor : 076/TossComm/IX/2019
Lampiran : 1 lembar brosur
Hal : **Undangan Workshop Nasional Kehumasan Jurnalistik Medsos dan Medmass**

Yth. Direktur RS Mata Undaan
Di-
Surabaya

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Kami haturkan salam sejahtera dan semoga Saudara selalu dalam limpahan rahmat Allah SWT sehingga dapat menunaikan tugas dengan sebaik-baiknya dalam curahan nikmat-Nya.

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi dewasa ini berdampak positif bagi pertumbuhan dan kemajuan banyak bidang usaha. Media internet khususnya *social media* menjadi sarana yang banyak digunakan berbagai lembaga dan perusahaan. Hal tersebut mampu sebagai jalan membangun citra dan reputasi positif di mata publik.

Selanjutnya untuk turut meningkatkan performa pegawai di era kompetisi digital ini melalui optimalisasi medsos dan medmass, **TOSSCOMM Communication Training and Consulting** menyelenggarakan **Workshop Nasional Kehumasan Jurnalistik Medsos dan Medmass** yang insya Allah akan dilaksanakan pada:

Hari/tanggal : Senin-Kamis / 28-31 Oktober 2019
Tempat : Hotel Royal Darmo Malioboro
Jl. Kemetiran Kidul No. 54 Yogyakarta

Sehubungan dengan *workshop* tersebut kami mengundang Saudara mengikuti agenda dimaksud dengan mengirimkan pegawai Saudara sebagai peserta. Untuk dapat mengikuti *workshop* ini, dikenakan biaya kontribusi Rp 3.900.000 per orang dengan fasilitas berupa: *training kit*, konsumsi selama *workshop*, menginap 3 malam, *city tour*, dan sertifikat. Apabila instansi mengirimkan 2 (dua) orang peserta atau lebih akan diberikan diskon.

Informasi *workshop* ini selengkapny kami sampaikan dalam lampiran, atau silakan menghubungi: 0897-9085-417 (Wahyu), 0818-0272-4981 (Agus). Atas perhatian dan kerjasama Saudara dihaturkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 28 September 2019
Manajer Pemasaran


Agus Budiyo

Investasi

Untuk bisa mengikuti pelatihan ini dikenakan investasi: Satu orang Rp 3.900.000,-
Dua orang dari satu instansi diberikan discount 10 %
Tiga orang atau lebih dari satu instansi diberikan discount 15 %.

Fasilitas

1. Modul pelatihan
2. Menginap di hotel lokasi pelatihan selama 3 (tiga) malam dengan *sharing twin bed* (satu kamar 2 orang)
3. Konsumsi selama pelatihan
4. City Tour dengan pilihan ;
Lava Tour Gunung Merapi, Candi Borobudur, Candi Prambanan, Kraton Yogyakarta, Pantai Parang Tritis, Puncak Pinus Becici, dll
5. Wisata kuliner Malam Malioboro

Pendaftaran & Pembayaran

Cara Pendaftaran

1. Mengisi formulir pendaftaran (brosur) dan kirim melalui E-mail atau WhatsApp, atau
2. Mengisi formulir pendaftaran *on line* melalui web www.tosscmm-consulting.com/registrasi
Pendaftaran ditutup pada H-7.

Cara Pembayaran

Transfer bank: **BNI 46 No. Rek. 0029887136**
a.n. **Mohammad Nurul Yamin**
Transfer paling lambat H-5.
Bukti transfer dikirimkan via E-mail atau WhatsApp.

Tempat & Informasi Pendaftaran

Sekretariat TOSSCOMM:
Jl. Lingkar Selatan, Geblagan RT 01 No. 27D Tamantirto Kasihan
Bantul Yogyakarta **Telp./Fax.:** (0274) 377485
Email: tosscmm@yahoo.com

Kontak Person:
Wahyu 08979085417 (Telp/SMS/WA)
Agus 081802724981 (Telp/SMS/WA)

FORMULIR PENDAFTARAN WORKSHOP NASIONAL KEHUMASAN JURNALISTIK MEDSOS & MEDMASS

Dengan ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama :
Jabatan :
Instansi :
Alamat :
Telepon :
E-mail :
No. HP :

Mendaftarkan nama-nama berikut sebagai Peserta Workshop
Kehumasan Jurnalistik Medsos dan Medmass

Untuk pelaksanaan tanggal:

Nama Peserta:

1.
2.
3.
4.

Penanggung jawab

(Tanda tangan)

Form ini diisi dan kirim via Email, atau WA



WORKSHOP NASIONAL KEHUMASAN JURNALISTIK MEDSOS & MEDMASS



Mengapa Ikut Pelatihan Ini...?

Di era digital, banyak bisnis yang semakin berkembang berkat keberadaan internet yang digunakan untuk pemasaran (marketing) atau pencitraan. Salah satunya *social media (socmed)*. Media sosial (medsos) memiliki banyak keunggulan, diantaranya ialah sangat mudah digunakan dan biaya yang dibutuhkan pelaku bisnis relatif murah. Medsos adalah saluran atau sarana pergaulan sosial secara *online* di dunia maya. Para pengguna medsos saling berkomunikasi, berinteraksi, saling kirim pesan, saling berbagi, serta membangun jaringan.

Medsos terpopuler di Indonesia antara lain: Facebook, Instagram, Twitter, dan Youtube. Melalui medsos, seseorang dapat berbagi informasi, bahkan tidak sedikit yang menggunakan medsos sebagai sarana promosi. Untuk memviralkan informasi di medsos, sebuah perusahaan/instansi harus memiliki tulisan dan foto yang dikemas dalam bentuk *press release*. *Press release* akan lebih bagus jika telah dimuat di media massa (medmass) cetak maupun media *online*.

Workshop Nasional Kehumasan Jurnalistik Mesos dan Medmass ini akan membuat keterampilan bagi peserta untuk membuat *press release* yang baik sesuai dengan kaidah dan standar jurnalistik, serta mampu mengoptimalkan media sosial.

Tujuan

1. Menumbuhkan etos kerja profesional dalam era kompetisi global.
2. Menumbuhkan kreatifitas dan ketrampilan peserta dalam membuat karya jurnalistik yang layak muat di media massa.
3. Melejitkan reputasi perusahaan melalui jurnalistik media sosial dan media massa.

Materi

1. Etos Kerja Profesional di Era Digital
2. Teknik Penulisan *Straight News* dan *Feature*
3. Praktik Penulisan Jurnalistik
4. Jitu Main Facebook dan Instagram
5. Optimasi Website

Metode Pelatihan

1. Ceramah
2. Diskusi
3. Praktikum

Instruktur

Dr. M. Nurul Yamien, M.Si



Direktur Toscomm. Pakar komunikasi dan trainer berbagai perusahaan. Aktif menulis di media massa. Dosen Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Drs. Heri Purwata

Wartawan senior, CEO jognews.com dan jogpaper.com serta kontributor *crowdpendent.com* (sejak 2015), pernah bekerja di *Harian Republik* (1993-2016), *Harian Buana Jakarta* (1991-1992), *Harian Surya Surabaya* (1989-1990). Pernah meliput: liputan haji (2003), SEA Games di Thailand (1995) dan Singapura (1993), tenis lapangan di Korseil (1993) dan Inggris (1991).



Farid Ma'ruf



CEO CV Satu Langit (sebuah perusahaan pengembang website). Trainer di berbagai pealithan bertemakan teknologi informasi.

Sasaran Peserta

1. Pimpinan instansi/perusahaan
3. Bagian humas dan protokol/public relations
4. Bagian pemasaran/marketing

Peserta dimohon membawa laptop

Kuota peserta pelatihan bisa diselenggarakan adalah minimal 2 orang

Waktu dan Tempat Pelaksanaan

- **28-31 Oktober 2019**
Hotel Royal Darmo Malioboro
Jl. Kemetiran Kidul No. 54 Yogyakarta
- **12-15 November 2019**
Hotel Royal Darmo Malioboro
Jl. Kemetiran Kidul No. 54 Yogyakarta

Jadwal Acara

Hari Pertama

12.00 – 18.00 *Chek In Hotel*
18.00 – 19.30 Makan Malam
19.30 – 20.00 Pembukaan dan Perkenalan Peserta
20.00 – 21.30 Materi I

Rekonstruksi Mental, Motivasi dan Profesionalisme Era Digital
Dr. M. Nurul Yamien, M.Si
Istirahat

Hari Kedua

08.00 – 08.30 Persiapan
08.30 – 10.00 Materi II

Teknik Penulisan *Straight News* dan *Feature*

Drs. Heri Purwata

10.00 – 10.30 Rehat

10.30 – 12.00 Materi III

Praktik Penulisan Jurnalistik

Drs. Heri Purwata

12.00 – 13.00 Ishoma

13.00 – 14.30 Materi IV

Strategi Viral di Medsos

Drs. Heri Purwata

14.30 – 15.00 Rehat

15.00 – 16.30 Materi V

Optimasi Website

Farid Ma'ruf

16.00 – 18.30 Istirahat

18.30 – 21.00 Kuliner Malam Lesehan Malioboro
21.00 Istirahat

Hari Ketiga

07.00 – 08.00 Persiapan

08.00 – 13.00 *City Tour*

13.00 – 14.00 Kembali ke hotel

14.00 Acara Bebas

Hari Keempat

08.00 – 12.00 *Chek Out Hotel*