

# SHORTCOURSE PENULISAN JURNALISTIK MEDIA ONLINE



Nomor : 001/TossComm/I/2020  
Lampiran : 1 lembar brosur  
Hal : Undangan Shortcourse Penulisan Jurnalistik Media Online

Yth. Direktur RS Mata Undaan  
Di-  
Surabaya

*Assalamu 'alaikum wr. wb.*

Kami haturkan salam sejahtera dan semoga Saudara selalu dalam limpahan rahmat Allah SWT sehingga dapat menunaikan tugas dengan sebaik-baiknya dalam curahan nikmat-Nya.

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi dewasa ini berdampak positif bagi pertumbuhan dan kemajuan banyak bidang usaha. Media *online* khususnya *website* menjadi sarana yang banyak digunakan berbagai lembaga dan perusahaan. Hal tersebut mampu sebagai jalan membangun citra dan reputasi positif di mata publik.

Selanjutnya untuk turut meningkatkan performa pegawai di era kompetisi digital ini melalui optimalisasi *straight news* dan *feature* di *website*, TOSSCOMM *Communication Training and Consulting* menyelenggarakan **Shortcourse Penulisan Jurnalistik Media Online** yang insya Allah akan dilaksanakan pada:


Hari/tanggal : Selasa / 4 Februari 2020  
Pukul : 08.30 – 16.00 WIB  
Tempat : Hotel Bidakara Fancy Tunjungan  
Jl. Tegalsari No. 77-85 Surabaya, Jawa Timur

Sehubungan dengan *shortcourse* tersebut kami mengundang Saudara mengikuti agenda dimaksud dengan mengirimkan pegawai Saudara sebagai peserta. Untuk dapat mengikuti *shortcourse* ini dikenakan biaya kontribusi Rp 1.350.000 dengan fasilitas berupa: *training kit*, konsumsi selama pelatihan, dan sertifikat. Apabila satu instansi mengirimkan 2 (dua) orang peserta atau lebih akan diberikan diskon.

Informasi *shortcourse* ini selengkapnya kami sampaikan dalam lampiran, atau silakan menghubungi: 0897-9085-417 (Wahyu), 0818-0272-4981 (Agus). Atas perhatian dan kerjasama Saudara dihaturkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum wr. wb.*

Yogyakarta, 3 Januari 2020  
Manajer Pemasaran

  
Agus Budiyo

Y.B. Diktator RS Mata Urdan

DI-

Sungaya

## Urgensi Pelatihan

Di era digital, banyak produk dan layanan yang semakin berkembang berkat keberadaan internet yang digunakan untuk pemasaran dan publikasi. Berbagai produk, layanan dan informasi dapat disampaikan melalui *website* lembaga/instansi/perusahaan. Bagi lembaga/perusahaan swasta, tentu ini akan meningkatkan kepercayaan pasar. Bagi lembaga/instansi pemerintah, hal ini menjadi sarana efektif publikasi informasi maupun kegiatan.

Hampir semua lembaga/instansi/perusahaan memiliki website, baik itu perusahaan swasta, perusahaan daerah, perguruan tinggi, rumah sakit, lembaga dan instansi pemerintah, serta yang lainnya. Namun tak jarang konten yang *dipublish* kurang memenuhi kriteria penulisan jurnalistik. Oleh sebab itulah butuh tulisan dan foto yang layak untuk dimuat di media online, termasuk *website*.

**Shortcourse Penulisan Jurnalistik Media Online Bagi Petugas Humas** ini akan memberikan keterampilan bagi peserta untuk membuat *press release* yang baik sesuai dengan kaidah dan standar jurnalistik, serta mampu mengoptimalkan *website*.

## Tujuan

1. Menumbuhkan etos kerja profesional dalam era kompetisi global.
2. Menumbuhkan kreatifitas dan ketrampilan peserta dalam penulisan jurnalistik yang layak muat di media online.
3. Melejitkan reputasi perusahaan melalui teknik optimasi *website*.

## Materi

1. Etos Kerja Profesional di Era Digital
2. Teknik Penulisan *Straight News* dan *Feature*
3. Praktik Penulisan Jurnalistik
4. Teknik editing tulisan dan upload tulisan ke website

## Metode Pelatihan

1. Ceramah
2. Diskusi
3. Praktikum

## Instruktur

### Dr. M. Nurul Yamien, M.Si



Direktur Tosscomm. Pakar komunikasi dan trainer berbagai perusahaan. Aktif menulis di media massa. Dosen Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

### Drs. Heri Purwata dan tim

Wartawan senior, CEO jognews.com dan jogpaper.com serta kontributor crowdpondent.com (sejak 2015), pernah bekerja di Harian Republika (1993-2016), Harian Buana Jakarta (1991-1992), Harian Surya Surabaya (1989-1990). Pernah meliput: liputan haji (2003), SEA Games di Thailand (1995) dan Singapura (1993), tenis lapangan di Korsel (1993) dan Inggris (1991).



## Sasaran Peserta

1. Kepala/staf bagian humas dan protoloker setda provinsi/kota/kabupaten
2. Kepala/staf bagian humas/*public relations* rumah sakit, universitas/sekolah tinggi/akademi, perusahaan daerah, bank
3. Umum

## Lokasi dan Tanggal Pelaksanaan

- Surabaya, 4 Februari 2020
- Malang, 5 Februari 2020
- Jember, 6 Februari 2020
- Jakarta, 11 Maret 2020
- Serang, 12 Maret 2020
- Magelang, 23 Maret 2020
- Purwokerto, 24 Maret 2020

## Susunan Acara

08.30 – 09.30 Pembukaan

09.30–10.30 Materi I

Membangun Etos Kerja Profesional

10.30-11.00 Rehat

11.00-12.00 Materi II

Teknik Penulisan *Straight News* dan *Feature*

12.00-13.00 Makan siang

13.00-14.00 Materi III

Praktik Penulisan Jurnalistik

14.00-14.30 Rehat

14.30-15.30 Materi IV

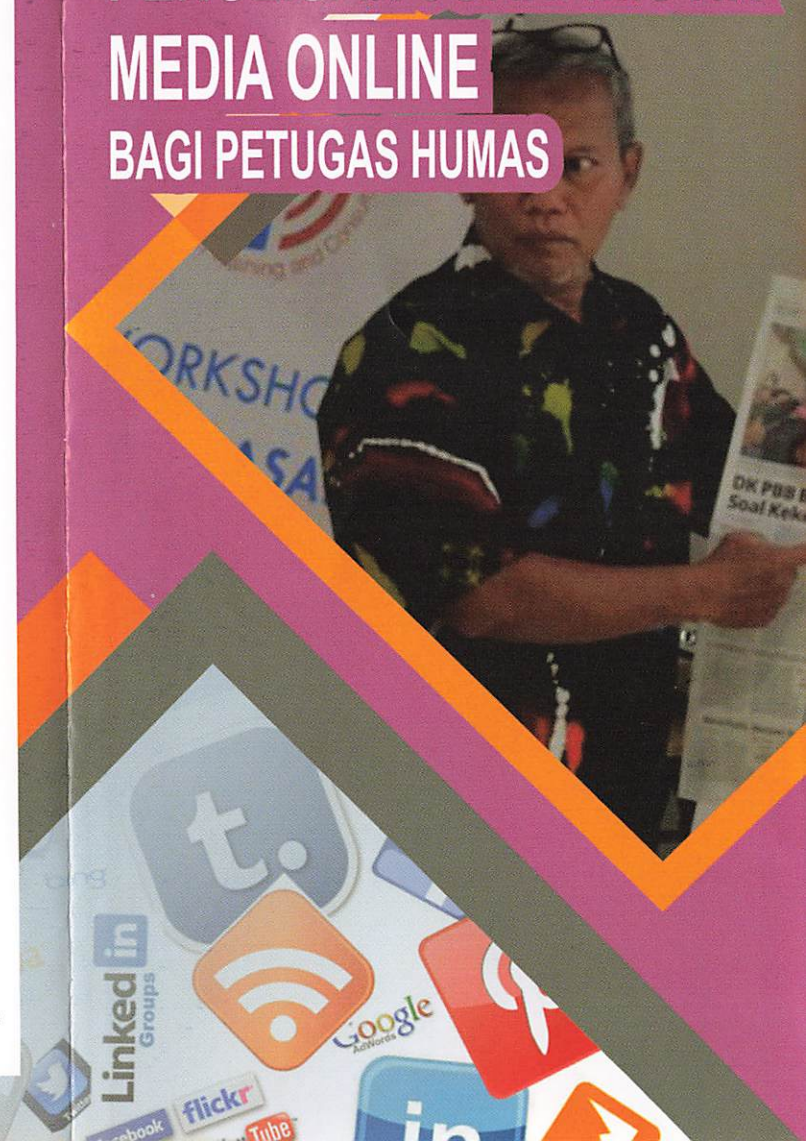
Editing dan Upload Tulisan ke Website

15.30 Penutupan

**Peserta dimohon membawa laptop**

**Kpelatihan akan terselenggara dengan kuota minimal peserta 3 orang**

# SHORTCOURSE PENULISAN JURNALISTIK MEDIA ONLINE BAGI PETUGAS HUMAS



## FORMULIR PENDAFTARAN SHORTCOURSE PENULISAN JURNALISTIK MEDIA ONLINE BAGI PETUGAS HUMAS

Dengan ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : .....  
 Jabatan : .....  
 Instansi : .....  
 Alamat : .....  
 Telepon : .....  
 E-mail : .....  
 No. HP : .....

Mendaftarkan nama-nama berikut sebagai Peserta  
 Shortcourse Penulisan Jurnalistik Media Online Bagi Petugas  
 Humas

Untuk pelaksanaan tanggal:  
 .....

Nama Peserta:  
 1. ....  
 2. ....  
 3. ....  
 4. ....

Penanggung jawab  
 .....

(Tanda tangan)

Form ini diisi dan kirim via Email, atau WA

### Biaya Kontribusi

Untuk dapat mengikuti pelatihan ini, peserta dikenakan biaya sebesar: Rp 1.350.000 per orang

Diberikan **diskon 10 %** apabila instansi mengirimkan 2 orang peserta atau lebih.

### Fasilitas

1. Modul pelatihan dan alat tulis
2. Konsumsi selama pelatihan
3. Sertifikat

### Pendaftaran & Pembayaran

#### Cara Pendaftaran

1. Mengisi formulir pendaftaran (brosur) dan kirim melalui E-mail atau WhatsApp, atau
  2. Mengisi formulir pendaftaran *on line* melalui web [www.tosscomm-consulting.com/registrasi](http://www.tosscomm-consulting.com/registrasi)
- Pendaftaran ditutup pada H-3

#### Cara Pembayaran

Transfer bank: **BNI 46 No. Rek. 0029887136**  
 a.n. **Mohammad Nurul Yamin**  
 Transfer paling lambat H-2  
 Bukti transfer dikirimkan via E-mail atau WhatsApp.

### Tempat & Informasi Pendaftaran

#### Sekretariat TOSSCOMM:

Jl. Lingkar Selatan, Geblagan RT 01 No. 27D Tamantirto Kasihan  
 Bantul Yogyakarta Telp./Fax.: (0274) 377485  
 Email: [tosscomm@yahoo.com](mailto:tosscomm@yahoo.com)

#### Kontak Person:

Wahyu 08979085417 (Telp/SMS/WA)  
 Agus 081802724981 (Telp/SMS/WA)