

Surabaya, 5 Juni 2024

Nomor : 40/RSMU/PnHK/V2024

Perihal : Program Vlog Your "Glasses Free" Journey & Promotor LVC

Kepada

Yth. Ibu Dyan Kartika S.KM

GM Umum & SDM

Di Tempat

Dengan Hormat,

Berikut kami kirimkan rencana program peningkatkan exposure layanan unggulan SMILE Pro /LASIK dan diharapkan berdampak pada meningkatnya kunjungan pasien SMILE Pro/LASIK di LASIK & Aesthetic Center.

### 1. VLOG Your "GLASSES FREE" Journey

Dalam konteks ini, rumah sakit sebagai penyedia layanan kesehatan memiliki kesempatan unik untuk memanfaatkan kekuatan media sosial untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang LASIK/SMILE Pro dan memotivasi individu yang telah menjalani prosedur ini untuk berbagi pengalaman mereka. Dengan memperkenalkan program "Vlog Your Journey", kami bertujuan untuk mengajak pasien LASIK/SMILE Pro untuk berbagi momen penting dalam perjalanan mereka menuju penglihatan yang lebih baik melalui vlog atau foto yang diunggah di Instagram.

Melalui program ini, kami berharap dapat memberikan wadah bagi pasien LASIK/SMILE Pro untuk merayakan kesuksesan mereka, menginspirasi individu lain yang sedang mempertimbangkan prosedur serupa, dan secara keseluruhan meningkatkan pemahaman dan penerimaan masyarakat terhadap perawatan mata modern. Dengan kolaborasi antara pasien, staf medis, dan komunitas online, kami yakin bahwa program ini dapat menjadi langkah positif dalam mendukung visi kami untuk menciptakan masyarakat yang lebih sadar akan kesehatan mata dan kesejahteraan.

- a. Sasaran : Pasien Laser Vision Correction
- b. Target hasil :
  1. Pasien secara mandiri mendokumentasikan kegiatan mereka sendiri dan membuat konten berupa video/foto dirinya bebas kacamata/lensa kontak di LASIK & Aesthetic Center Surabaya dan mengupload di feed media sosial Instagram.
  2. Instagram SMILE Pro maupun RS Mata Undaan dapat memposting ulang/menjadi *collaborator post*, konten yang telah dibuat oleh pasien
- c. Tujuan:
  1. Meningkatkan *brand awareness* melalui *exposure* konten yang telah dibuat oleh pasien
  2. Meningkatkan kunjungan pasien Layanan *Laser Vision Correction*
  3. Meningkatkan kepercayaan calon pasien melalui video/foto yang dibuat murni oleh pasien

d. Metode Pelaksanaan :

1. Pelaksanaan 8 Juni – 8 Agustus 2024
2. Pasien upload konten di Instagram pribadi masing-masing dengan memperhatikan syarat dan ketentuan yang berlaku
3. Pada kunjungan selanjutnya pasien mendapatkan *cashback* setelah melakukan konfirmasi bukti mengupload di sosial media Instagram pribadi (sesuai dengan syarat ketentuan yang berlaku)

**SYARAT DAN KETENTUAN:**

**Kelayakan Peserta:**

1. Program ini hanya berlaku untuk pasien yang menjalani prosedur LASIK/SMILE Pro di LASIK & Aesthetic Center RS Mata Undaan
2. Pasien telah menyetujui syarat dan ketentuan program.
3. Pasien harus mendaftarkan diri untuk program *cashback* sebelum atau segera setelah menjalani prosedur LASIK/SMILE Pro.
4. Pendaftaran bisa dilakukan melalui pengisian formulir google form yang tersedia
5. Pasien yang memenuhi kriteria akan diinfo oleh staf Marketing RSMU melalui WhatsApp dan berkesempatan mendapatkan *cashback* senilai Rp. 1.000.000,-

**Konten yang Diharapkan:**

1. Pasien harus mengunggah setidaknya satu postingan berupa video di Instagram yang berisi pengalaman mereka selama atau setelah prosedur LASIK/SMILE Pro.
2. Postingan harus mencakup cerita pribadi atau testimoni, serta foto atau video terkait prosedur.
3. Setiap postingan harus menyertakan hashtag resmi program, yaitu #RSMULASIKJourney #SMILEProIndonesia dan menjadikan instagram RSMU dan SMILE Pro Indonesia sebagai collaborator post.

**Kriteria Konten:**

1. Konten harus asli dan tidak boleh melanggar hak cipta, privasi, atau hak pihak ketiga lainnya.
2. Konten harus mematuhi pedoman komunitas Instagram dan tidak boleh mengandung materi yang tidak pantas atau ofensif.
3. Posting harus bersifat positif dan informatif tentang pengalaman LASIK/SMILE Pro

**Proses Verifikasi:**

1. Sebelum mengunggah konten, pasien harus mengirimkan draft video ke staf marketing RSMU melalui WhatsApp untuk verifikasi. Tim marketing akan memverifikasi bahwa semua syarat telah dipenuhi dan konten sesuai dengan pedoman yang ditetapkan.
2. Setelah video terverifikasi, peserta dapat mengunggah konten tersebut di instagram pribadi.
3. Peserta mengirimkan bukti screenshot konten telah diupload ke tim marketing melalui WhatsApp.

**Ketentuan & Batasan Cashback:**

1. Cashback akan diberikan dalam bentuk pengembalian senilai Rp.1.000.000,-
2. Cashback/voucher hanya akan diberikan setelah konten diverifikasi dan dianggap memenuhi semua syarat dan ketentuan.
3. Setiap pasien hanya berhak mendapatkan satu kali cashback.
4. Rumah sakit berhak membatalkan atau menolak cashback jika ditemukan indikasi penipuan atau pelanggaran syarat dan ketentuan.

#### **Hak Penggunaan Konten:**

1. Dengan mengikuti program ini, pasien memberikan izin kepada rumah sakit untuk menggunakan konten yang diunggah untuk tujuan pemasaran dan promosi, baik online maupun offline.

#### **Pembatalan dan Perubahan Program:**

1. Rumah sakit berhak untuk mengubah atau membatalkan program kapan saja tanpa pemberitahuan sebelumnya, dengan atau tanpa alasan.
2. Perubahan atau pembatalan program tidak akan mempengaruhi hak pasien yang telah memenuhi syarat sebelum perubahan atau pembatalan tersebut diberlakukan.

## **2. Promotor SMILE Pro/LASIK**

Program promotor LASIK/SMILE Pro bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan minat masyarakat terhadap layanan LASIK/SMILE Pro yang disediakan oleh LASIK & Aesthetic Center dengan memanfaatkan kekuatan word-of-mouth dalam pemasaran. Dengan melibatkan masyarakat sebagai promotor, kami berharap dapat menyebarkan informasi yang akurat dan menarik tentang prosedur LASIK/SMILE Pro. Promotor yang terdiri dari individu-individu yang memiliki pengaruh di komunitasnya diharapkan dapat menjangkau lebih banyak calon pasien potensial. Program ini tidak hanya akan membantu meningkatkan jumlah pasien yang memanfaatkan layanan LASIK, tetapi juga memperkuat citra Rumah Sakit Mata kami sebagai penyedia layanan kesehatan mata yang terpercaya dan inovatif.

#### **a. Tujuan:**

1. Meningkatkan jumlah pasien yang melakukan prosedur LASIK di rumah sakit.
2. Memperluas jangkauan promosi melalui *word-of-mouth* dari promotor.
3. Menambah *networking* melalui *circle* dari masing-masing Promotor

#### **b. Sasaran: Masyarakat umum yang tertarik untuk menjadi promotor LASIK.**

#### **c. Pelaksanaan Program**

1. Promotor dapat mendaftar melalui tim marketing RSMU agar tercatat di database
2. Promotor akan dilengkapi dengan materi promosi seperti brosur, video, dan infografis oleh RSMU (apabila membutuhkan)
3. Setiap promotor memiliki kode referal khusus untuk mempermudah tracking
4. Promotor dapat mempromosikan layanan LASIK/SMILE Pro melalui media sosial, blog, atau secara langsung kepada kenalan mereka.
5. Setiap promotor akan mendapatkan fee ataupun shopping voucher sebesar Rp. 300.000,- untuk setiap pasien yang melakukan prosedur LASIK/SMILE Pro berdasarkan referensi mereka.

6. Pasien yang direferensikan harus menunjukkan kode referral promotor dan akan memperoleh souvenir khusus.
7. Pelaksanaan 8 Juni – 8 Agustus 2024

Dengan adanya program promotor LASIK ini, diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dan jumlah pasien yang melakukan prosedur LASIK di LASIK & Aesthetic Center. Program ini juga bertujuan untuk membangun hubungan baik dengan masyarakat melalui kerjasama yang saling menguntungkan.

Berikut adalah pengajuan **Promo VLOG YOUR JOURNEY & PROMOTOR LVC** untuk Lasik & Aesthetic Center Surabaya :

	JENIS TINDAKAN	PROMO	MENYETUJUI	MENGETAHUI
<b>PROMO VLOG YOUR JOURNEY</b>	Laser Vision Correction (SMILE Pro/LASIK)	Cashback Rp. 1.000.000 bagi pasien yang membuat konten video LASIK/SMILE Pro	 (GM Keuangan)	 (Manager Premium)
<b>Promotor SMILE Pro/LASIK</b>	Laser Vision Correction (SMILE Pro/LASIK)	Fee/Shopping voucher senilai Rp 300.000/pasien	 (GM Keuangan)	 (Manager Premium)

#### BIAYA

NO	PERIHAL	SATUAN	JUMLAH	TOTAL
1.	Materi promosi Pop up Standee	Rp 2.000.000	1	Rp 2.000.000
2.	Flyer rekrut promotor	Cetak internal	300	0
			<b>TOTAL</b>	<b>Rp 2.000.000</b>

Demikian surat pengajuan Program **VLOG YOUR JOURNEY & PROMOTOR LVC** yang kami buat, terima kasih atas perhatian dan kerjasamanya.

Mengajukan,



Alifia Salma Pangestika  
Marketing Executive & Liaison Officer

Mengetahui,



Yonita Eka, S.Sos  
Manager Pemsaran & Hubungan Kemitraan