

Surabaya, 11 Desember 2024

Nomor : 98/RSMU/PnHK/XII/2024
Perihal : Program Peningkatan Google SEO dan SEM

Kepada
Yth. Ibu Dyan Kartika S.KM
GM Umum & SDM
Di Tempat

Dengan Hormat,

Pasien saat ini memiliki akses yang mudah terhadap informasi kesehatan melalui internet. Mereka mencari informasi yang akurat, terpercaya, dan mudah ditemukan. Dengan menerapkan strategi Google SEO dan SEM, rumah sakit dapat memberikan informasi yang dibutuhkan oleh pasien secara cepat dan tepat. Selain itu, potensi pertumbuhan pasien melalui pemasaran digital sangat besar. Dengan mengoptimalkan website rumah sakit untuk mesin pencari dan menjalankan kampanye iklan berbayar, rumah sakit dapat menjangkau lebih banyak calon pasien dari berbagai wilayah. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan jumlah pasien sekaligus pendapatan rumah sakit.

Berikut adalah rancangan program peningkatan SEO dan SEM dengan kerjasama Pihak Kedua:

Waktu : Januari 2025 – Juni 2025 (kurun waktu 6 bulan)
Tempat: : Website RSMU
Bentuk Optimalisasi : Kontrak kerjasama dengan pihak ketiga (vendor Banan Digital)
PIC : Salma
Target waktu : Januari 2025 – Juni 2025

Pelaksanaan Kegiatan

A. Metode pelaksanaan

Kegiatan ini dilakukan dalam bentuk Kerjasama berbatas waktu dengan vendor khusus, yakni Banana Digital melalui program optimasi website dan produk digital yang dimiliki RSMU.

B. Rincian kegiatan

Nama Kegiatan : Optimasi Google SEO & SEM
Vendor : Banana Digital
Sasaran : website www.rsmataundaan.co.id
Tim yang terlibat : PnHK, SIRS & vendor
Topik : Kesehatan Mata Anak atau "*Eye Care for Children*"
Target waktu : 6 (enam) bulan kontrak dengan vendor
Target hasil :

1. Meningkatkan *traffic* kunjungan website RSMU
2. Website RSMU dapat ditemukan minimal di page pertama mesin pencari Google dengan keyword tertentu

3. Memperbanyak keyword melalui pembuatan artikel

Detil Pelaksanaan :

1. Bekerjasama dengan Pihak Kedua yaitu Vendor Banana Digital Boost
2. Membuat 20 artikel berkualitas setiap bulan dengan konten informatif dan relevan yang sesuai dengan strategi SEO
3. Melakukan optimasi terhadap 10 kata kunci yang relevan dengan bisnis atau layanan untuk meningkatkan peringkat di mesin pencari
4. Mengatur tautan internal antar halaman dalam website untuk meningkatkan navigasi, pengalaman pengguna, dan relevansi SEO.
5. Melakukan analisis menyeluruh terhadap performa SEO website dan menyediakan laporan terperinci yang mencakup temuan, rekomendasi, dan strategi peningkatan
6. Melakukan promosi website melalui Google Ads

Berikut adalah beberapa rencana judul artikel yang akan dinaikan ke website www.rsmataundaan.co.id

1. Ptosis: Definisi, Penyebab, dan Gejala
2. Koreksi Ptosis, kelopak mata turun
3. Mata Lelah: Penyebab dan Cara Mencegahnya
4. Pentingnya Pemeriksaan Mata Rutin
5. Nutrisi untuk Mata Sehat
6. Tips Merawat Lensa Kontak
7. Lindungi Mata Anda dari Radiasi Layar
8. Bahaya Merokok Bagi Kesehatan Mata
9. Koreksi Strabismus untuk Anak dan Dewasa
10. Ulkus kornea: Penyebab, Gejala, Cara Pengobatan
11. Corneal tattooing: Definisi dan Cara Kerjanya
12. Eviserasi: Pengertian dan Bagaimana Prosedurnya
13. Protesa: Kembalikan Kepercayaan Diri Anda dengan Mata Protosa
14. Mengenal Ortho-K dan Manfaatnya untuk Anak
15. Panduan Penggunaan Ortho K, Orangtua Wajib Tahu!
16. ICL vs Lensa Kontak: Mana yang Lebih Cocok?
17. 5 Mitos Tentang Diabetes dan Mata yang Harus Anda Tahu
18. Panduan Lengkap Perawatan Mata Kering
19. Prosedur Pemasangan Protosa Mata: Langkah demi Langkah
20. Tips Memilih Kacamata yang Tepat
21. Cara Membaca Label Obat Tetes Mata
22. Diabetic Retinopathy Center: Lindungi Mata Anda dari Komplikasi Diabetes
23. Dapatkan Mata yang Lebih Indah dan Sehat di Eye Aesthetic Center
24. Dry Eye Clinic: Layanan Lengkap untuk Kamu yang Punya Mata Kering
25. Atasi Mata Kering dengan Perawatan Intensif
26. Perbandingan SMILE Pro vs Lasik: Mana yang Terbaik untuk Anda?
27. Perbedaan Dokter Mata dan Optometris
28. Pentingnya Menjaga Kesehatan Mata Anak
29. Bekerja di Depan Komputer? Lindungi Mata Anda!
30. SMILE Pro 8 Detik: Revolusi Lasik Tanpa Rasa Sakit di Surabaya

Kebutuhan anggaran

NO	KEBUTUHAN KEGIATAN	HARGA SATUAN	JUMLAH	TOTAL BIAYA
1	Kontrak kerjasama Google SEO & SEM selama 6 (enam) bulan – <i>Vendor Banana Digital</i>	Rp 8.000.000	6	Rp 48.000.000 <i>(belum termasuk 11% pajak)</i>

Demikian surat pengajuan *Program Peningkatan SEO dan SEM Kerjasama dengan Pihak Kedua* yang kami buat, terima kasih atas perhatian dan kerjasamanya.
Surabaya, 11 Desember 2024

Mengajukan,



Alifia Salma Pangestika, S.KM
Marketing Executive & Liaison Officer

Mengetahui,



Yonita Eka, S.Sos
Manager Pemsaran & Hubungan Kemitraan



2. **Harga dan Pembayaran**
 - **Total Harga:** Rp 8.000.000/bulan (Delapan Juta Rupiah).
 - **Include:** Pengelolaan Google Ads.
 - Biaya iklan Google Ads terpisah dari harga layanan dan disesuaikan dengan kebutuhan klien.
 - Biaya belum termasuk pajak VAT sebesar 11%.
 - Pembayaran dilakukan melalui transfer bank rekening BCA.
3. **Durasi dan Timeline Pengerjaan**
 - Layanan ini berlaku per bulan dan diperpanjang berdasarkan kesepakatan bersama.
 - Minimum untuk bekerja sama minimal selama 6 bulan, dengan masa evaluasi awal selama 3 bulan.
4. **Laporan Bulanan**
 - Laporan bulanan akan diberikan dan mencakup:
 - Hasil performa optimasi SEO.
 - Insight keyword dan traffic.
 - Rekomendasi strategi peningkatan.
 - Laporan akan disertai data dari Google Analytics, Search Console, dan tools SEO lainnya (*Semrush*).
5. **Hak Milik dan Penggunaan**
 - Hasil konten dan optimasi diberikan sepenuhnya kepada klien setelah pembayaran bulanan selesai.
 - Hak cipta atas strategi dan teknik pelaksanaan tetap menjadi milik Banana Digital Boost kecuali dinyatakan lain dalam perjanjian.
6. **Tanggung Jawab Klien**
 - Klien bertanggung jawab menyediakan informasi yang diperlukan terkait akun iklan, akses, dan materi pendukung untuk konten dan SEO.
 - Keterlambatan dalam pemberian akses atau umpan balik dari klien dapat memengaruhi timeline proyek, yang tidak menjadi tanggung jawab Banana Digital Boost.
7. **Pembatalan Proyek**
 - Jika klien membatalkan layanan setelah pembayaran tahap pertama, dana tersebut tidak dapat dikembalikan.
 - Pembatalan layanan di tengah bulan atau setelah pencapaian 50% target bulanan akan dikenakan biaya sebesar 60% dari total harga layanan bulanan.
8. **Kerja Sama dan Komunikasi**
 - Banana Digital Boost akan mengadakan komunikasi rutin untuk memberikan *update* terkait progres proyek.
 - Klien diminta menunjuk satu PIC (person in charge) sebagai penghubung utama guna memastikan kelancaran komunikasi.
9. **Penutup**
 - *Terms & Conditions* ini mengikat dan berlaku setelah disetujui oleh kedua belah pihak.
 - Perselisihan yang mungkin timbul akan diselesaikan melalui musyawarah untuk mufakat.

LAMPIRAN



OFFERING LETTER BANANA DIGITAL BOOST

A. SEO PACKAGE (*Standart*)

- **Optimasi 10 Keyword** : Melakukan optimasi terhadap 10 kata kunci yang relevan dengan bisnis atau layanan untuk meningkatkan peringkat di mesin pencari.
- **20 Artikel/bulan** : Penyediaan 20 artikel berkualitas setiap bulan dengan konten informatif dan relevan yang sesuai dengan strategi SEO.
- **White hat Practice** : Menggunakan metode optimasi yang etis dan sesuai dengan pedoman mesin pencari untuk memastikan keberlanjutan dan keamanan website.
- **Internal Linking** : Mengatur tautan internal antar halaman dalam website untuk meningkatkan navigasi, pengalaman pengguna, dan relevansi SEO.
- **Advance SEO Audit & Report**: Melakukan analisis menyeluruh terhadap performa SEO website dan menyediakan laporan terperinci yang mencakup temuan, rekomendasi, dan strategi peningkatan.

B. Harga Paket Layanan

No	Keterangan	Harga
1.	SEO PACKAGE (<i>Standart</i>)	Rp. 8.000.000
2.	Free SEM Service	Rp. 0

C. Terms & Conditions

1. Ruang Lingkup Proyek

- Proyek ini mencakup layanan optimasi SEO Standar, sesuai kebutuhan dari klien.
- Setiap layanan mencakup beberapa aktivitas utama:
 - **Optimasi 10 Keyword**: Meningkatkan peringkat 10 kata kunci yang relevan di mesin pencari.
 - **20 Artikel/bulan**: Penyediaan 20 artikel berkualitas setiap bulan.
 - **White Hat Practice**: Menggunakan metode optimasi yang aman dan sesuai pedoman mesin pencari.
 - **Internal Linking**: Optimalisasi tautan antar halaman dalam website.
 - **Advance SEO Audit & Report**: Analisis performa SEO dan laporan detail bulanan.
 - **Free SEM Service**: Pengelolaan Google Ads tetapi exclude biaya iklan.