



ASOSIASI RUMAH SAKIT SWASTA INDONESIA (ARSSI)

Sekretariat: Lt. 15, Tower B, Gedung Hermina Office Tower

Jl. Selangit B-10 Kav. No. 4, Kemayoran, Jakarta Pusat 10610, Indonesia.

Telp. (+62-21) 39708636 Fax: (+62-21) 39708636

E-mail: arssi.pusat@gmail.com.

Jakarta, 15 Februari 2024

Nomor : 034/PP.ARSSI/B/II/2024

Lamp : 2 (dua) berkas

Perihal : Pemberitahuan: *Seminar Offline* ARSSI

Kepada Yth.

Direktur Rumah Sakit

di Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami bermaksud menyampaikan informasi mengenai kegiatan *Seminar Offline* oleh Asosiasi Rumah Sakit Swasta Indonesia (ARSSI) dengan mengambil tema "**How to Achieve 2024 Target Through Cohesive Collaboration with Private Health Insurance**" yang akan diselenggarakan pada:

Hari, Tanggal : **Rabu-Kamis, 06-07 Maret 2024**

Waktu : Pkl. 08.30 - 15.00 WIB

Tempat : Mendulang Ballroom, Lt. 26.

Tower B, Hermina Office

Jl. Selangit B-10 Kav. No. 4, Kemayoran, Jakarta Pusat 10610

Sehubungan dengan hal tersebut kami mengharapkan partisipasi Bapak/Ibu untuk dapat berpartisipasi sebagai peserta pada acara *Seminar Offline* tersebut. Registrasi dapat dilakukan melalui link www.seminar.arssipusat.org Informasi lebih lanjut mohon dapat menghubungi sdr/i. Ayu di no. Hp: 0813-1665-3244 / 0811-1988-708 atau melalui email di arssi.pusat@gmail.com

Demikian surat pemberitahuan ini kami sampaikan. Besar harapan kami Bapak/Ibu dapat berpartisipasi untuk mengikuti acara ini. Atas perhatian dan kerja sama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Ketua Umum ARSSI



drg. ling Ichsan Hanafi, MARS., MH



ASOSIASI RUMAH SAKIT SWASTA INDONESIA (ARSSI)

Sekretariat: Lt. 15, Tower B, Gedung Hermina Office Tower

Jl. Selangit B-10 Kav. No. 4, Kemayoran, Jakarta Pusat 10610, Indonesia.

Telp. (+62-21) 39708636 Fax: (+62-21) 39708636

E-mail: arssi.pusat@gmail.com.

Term Of Reference

SEMINAR “How to Achieve 2024 Target Through Cohesive Collaboration with Private Health Insurance”

I. PENDAHULUAN

Di era globalisasi dan era keterbukaan mendorong perubahan mendasar, struktur dan nilai-nilai di masyarakat yang semakin objektif dalam menentukan pilihannya, misalnya dalam memilih pelayanan dalam bidang pelayanan medis dan Rumah Sakit,

Masyarakat akan menilai secara objektif mana rumah sakit yang dapat memberikan layanan kesehatan yang baik akan menjadi pilihan pasien, tidak peduli jenis rumah sakit dan pemilik rumah sakit.

Hampir seluruh RS menetapkan pelayanan prima dan pelayanan di atas standar, artimya manajemen telah bertekad seoptimal mungkin menggunakan sumber daya, dana dan prasarana rumah sakit untuk mewujudkan pelayanan prima.

II. LATAR BELAKANG

Perusahaan asuransi adalah suatu lembaga yang sengaja dirancang dan dibentuk sebagai lembaga pengambil alih dan penerima risiko. Dengan demikian perusahaan asuransi pada dasarnya menawarkan jasa proteksi sebagai produknya kepada masyarakat yang membutuhkan, yang selanjutnya diharapkan akan menjadi pelanggannya. Oleh karena itu keberadaan perusahaan asuransi dalam masyarakat memiliki peran yang sangat strategis bagi kelangsungan hidup masyarakat karena memberikan sumbangan yang besar terhadap kebutuhan hidup masyarakat. Dalam hal ini perusahaan asuransi sebagai penghasil jasa sedangkan masyarakat merupakan pemasok sumber daya perusahaan dan sekaligus sebagai pengguna atau konsumen hasil perusahaan. Perusahaan sebagai suatu organisasi ekonomi, selalu berada dan ada di tengah masyarakat. Perusahaan tidak mungkin berada diluar masyarakat, karena ia hidup, tumbuh dan berkembang serta dikembangkan oleh masyarakat. Perusahaan asuransi mempunyai jangkauan yang sangat luas, karena perusahaan asuransi tersebut mempunyai jangkauan yang menyangkut kepentingan-kepentingan ekonomi maupun kepentingan-kepentingan sosial. Masyarakat yang menutup perjanjian asuransi akan merasa tenteram sebab mendapatkan perlindungan dari kemungkinan tertimpa suatu



ASOSIASI RUMAH SAKIT SWASTA INDONESIA (ARSSI)

Sekretariat: Lt. 15, Tower B, Gedung Hermina Office Tower

Jl. Selangit B-10 Kav. No. 4, Kemayoran, Jakarta Pusat 10610, Indonesia.

Telp. (+62-21) 39708636 Fax: (+62-21) 39708636

E-mail: arssi.pusat@gmail.com.

kerugian. Suatu perusahaan yang mengalihkan risikonya melalui perjanjian asuransi akan dapat meningkatkan usahanya dan berani menggalang tujuan yang lebih besar.

III. TUJUAN

1. Meningkatkan pemahaman para peserta terhadap fungsi Pemasaran bagi Rumah Sakit
2. Memberikan bekal kepada para peserta agar dapat merencanakan dan mengembangkan program sesuai target
3. Dapat mengaplikasikan kewajiban Marketing dan memperhatikan hak pasien dalam pelaksanaan praktik rumah sakit.
4. Menciptakan peluang strategis dalam upaya mensosialisasikan program

IV. SASARAN KEGIATAN

1. Seluruh pimpinan rumah sakit dan insan marketing di seluruh rumah sakit Seluruh rumah sakit

V. NAMA KEGIATAN

Workshop “How to Achieve 2024 Target Through Cohesive Collaboration with Private Health Insurance”

VI. JADWAL DAN TEMPAT PELAKSANAAN

Hari, tanggal : Selasa, Rabu (6 - 7 Maret 2024)
Waktu : Terlampir pada susunan acara
Tempat : Mendulang Ballroom Lt. 26 Hermina Tower

VII. PESERTA

Direktur dan Manajer RS

VIII. NARASUMBER

Narasumber I : drg. Nailufar, MARS
Narasumber II : Octdy Hendrawan W, SS
Moderator : dr. Muyi Ayoe Hapsari, MM



ASOSIASI RUMAH SAKIT SWASTA INDONESIA (ARSSI)

Sekretariat: Lt. 15, Tower B, Gedung Hermina Office Tower

Jl. Selangit B-10 Kav. No. 4, Kemayoran, Jakarta Pusat 10610, Indonesia.

Telp. (+62-21) 39708636 Fax: (+62-21) 39708636

E-mail: arssi.pusat@gmail.com.

IX. PENUTUP

Demikianlah *Term Of Reference* seminar “How to Achieve 2024 Target Through Cohesive Collaboration with Private Health Insurance” dibuat semoga dapat menjadi bahan pertimbangan dalam penyelenggaraan acara dan digunakan sebagaimana mestinya.

LAMPIRAN ACARA KEGIATAN

RUNDOWN ACARA SEMINAR “How to Achieve 2024 Target Through Cohesive Collaboration with Private Health Insurance”

Hari Pertama

Waktu	Uraian	PIC
08.30 – 09.00	Registrasi Peserta	Sie Pendaftaran
09.00 – 09.05	Opening MC	
09.05 – 09.10	Menyanyikan Lagu Indonesia Raya + Mars Hermina	IT & Dirijen
09.10 – 09.15	Pembacaan Doa	
09.15 – 09.25	Perkenalan Moderator oleh MC MC Membacakan CV Moderator Acara Seminar dipandu oleh Moderator	dr. Muyi Ayoe Hapsari
09.25 – 09.30	Perkenalan Narasumber & CV Narasumber I dibacakan oleh Moderator	
09.30 – 12.00	Paparan Materi I “Customer of the future” <ul style="list-style-type: none">- Pentingnya menjalin hubungan dengan insurance- Strategi membuat janji temu- Tak hanya <i>awareness</i>, perusahaan penting bangun <i>engagement</i>	drg. Nailufar, MARS (Direktur PT Sarana Meditama Metropolitan Tbk)
12.00 - 13.00	ISHOMA	
13.00 – 14.30	Diskusi Tanya Jawab	
14.30 – 14.40	Kesimpulan Materi dan Closing Statement	



ASOSIASI RUMAH SAKIT SWASTA INDONESIA (ARSSI)

Sekretariat: Lt. 15, Tower B, Gedung Hermina Office Tower

Jl. Selangit B-10 Kav. No. 4, Kemayoran, Jakarta Pusat 10610, Indonesia.

Telp. (+62-21) 39708636 Fax: (+62-21) 39708636

E-mail: arssi.pusat@gmail.com.

RUNDOWN ACARA SEMINAR “How to Achieve 2024 Target Through Cohesive Collaboration with Private Health Insurance”

Hari Kedua

Waktu	Uraian	PIC
08.30 – 09.00	Registrasi Peserta	Sie Pendaftaran
09.00 – 09.05	Perkenalan Narasumber & CV Narasumber I dibacakan oleh Moderator	dr. Muyi Ayoe Hapsari
09.05 -11.40	Paparan Materi II Challenge INSURANCE partnership in the future and How to Overcome <ul style="list-style-type: none">- Insurance in hospitals business matrix- Insurance partnership and collaboration	Octdy Hendrawan (Direktur Sales Eka Hospital Group)
11.40 – 13.00	ISHOMA	
13.00 – 14.30	Diskusi Tanya Jawab	
14.30 – 14.40	Kesimpulan Materi dan Closing Statement	
14.40 – 14.50	PENUTUP Acara di serahkan kembali ke MC Foto Bersama	