

Nomor : 065/MKT-WS/IX/2021
Perihal : Surat permohonan
Lampiran : 1 Bandel

Surabaya, 06 September 2021

Kepada Yth.
Pimpinan RS MATA UNDAAN
Di Surabaya

Dengan Hormat,

Bersama dengan surat ini, kami team Marketing Graha Agung Kencana Group bermaksud untuk mengajukan permohonan sosialisasi (presentasi/sebar brosur) **Program Promo Khusus Tenaga Kesehatan (Apresiasi NAKES Surabaya & Sidoarjo)** sebagai bentuk apresiasi kami terhadap para tenaga kesehatan yang telah menjadi garda terdepan dalam penanganan kasus pandemi Covid – 19. Permohonan ini bertujuan untuk memperkenalkan produk perumahan yang sedang kami kembangkan yaitu Wisata Semanggi Tahap 2 yang merupakan pengembangan dari beberapa proyek kami sebelumnya di kawasan Surabaya Timur.

Demikian surat permohonan ini kami ajukan, besar harapan kami untuk bisa melakukan sosialisasi berupa presentasi/ sebar brosur di instansi Bapak/Ibu. Atas perhatian dan kerja samanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami


wisata
SEMANGGI
Lifestyle & Green Living

Kukuh Prasetijanto
Marketing Manager

Proposal Pengajuan Program Nakes



Kantor Galery Pemasaran :

Jl Raya Semanggi , Wonorejo timur , Kec Rungkut , Surabaya

Telp (031) 879 77 99 /Email : cswisatasemanggi@gmail.com

MARKETING GALERY

I . Latar belakang

Graha Agung Kencana Group merupakan developer yang telah berpengalaman sebagai pengembang di berbagai daerah di wilayah Indonesia. Berbagai produk hunian telah berhasil terbangun, salah satunya adalah perumahan wisata semanggi yang berlokasi di Surabaya timur.

Wisata semanggi merupakan hunian terbaru persembahkan dari Graha Agung Kencana Group yang merupakan hunian berkonsep lingkungan hidup yang mengedepankan kenyamanan, keamanan dan bebas polusi yang terletak di dekat kawasan ekowisata mangrove wonorejo rungkut Surabaya. Penataan lingkungan perumahan yang terencana menjadikan wisata semanggi sebagai hunian yang nyaman untuk ditempati saat ini maupun dikemudian hari. Design unit yang modern dan minimalis menjadikan wisata semanggi terlihat lebih elegan dan eksklusif, selain itu penggunaan spesifikasi bangunan yang berkualitas menjadikan perumahan wisata semanggi terlihat kokoh dan menjadi pilihan yang menarik.

Wisata semanggi memiliki berbagai fasilitas seperti: Club House yang didalamnya terdapat kolam renang, fitness center, masjid bahkan jogging track. Selain itu wisata semanggi merupakan hunian pertama Surabaya timur yang menggunakan konsep smart home system yang sangat membantu aktifitas penghuni agar lebih efisien. Smart home system memberikan kemudahan dan keamanan yang dapat terpantau selama 24 jam. Wisata semanggi memiliki lokasi yang sangat strategis, berdekatan dengan bandara, pusat perbelanjaan, instansi pendidikan bahkan terletak 0 km dari rencana OERR (Outer East Ring Road) yang menjadikan wisata semanggi memiliki nilai investasi yang tinggi untuk beberapa tahun kedepan.

Berbagai program dilakukan oleh wisata semanggi salah satunya adalah program NAKES yang merupakan bentuk apresiasi terhadap tenaga kesehatan yang ada di kota Surabaya maupun Sidoarjo sebagai garda terdepan dalam penanganan dan pencegahan pandemi COVID-19.

II . Maksud dan Tujuan

Tujuan dari proposal ini adalah permohonan mengadakan kegiatan sosialisasi program Nakes berupa presentasi atau sebar brosur di instansi.

III . Maksud dan Tujuan

Kegiatan ini dilakukan di 30 Rumah Sakit di Surabaya mulai tanggal 3 – 30 September 2021 .

IV . Pelaksanaan

Kegiatan ini dilaksanakan oleh team marketing wisata semanggi untuk melakukan canvasing program terbaru kami yaitu program nakes 2021 .

Yang selanjutnya melakukan sebar brosur dan mempresentasikan produk kami yaitu hunian dengan konsep berwawasan **Lingkungan Hidup** , konsep terbaik untuk masa sekarang dan kemudian hari .

V . Produk

Wisata semanggi mempersembahkan konsep hunian yang akan bernuansa Lingkungan Hidup dan dekat dengan wisata ekologi wisata mangrove .

Untuk saat ini kami melakukan pengembangan hunian (tahap 2) New Cluster AVICENNIA inspirasi kehidupan dan keharmonisan lingkungan dengan design modern masa kini .

Adapun beberapa tipe tahap 2 (New Cluster Avicennia) tersebut yaitu :

1. Tipe Lanata (1 lantai) dengan ukuran Building 47 dan Land 78 (6x13)
2. Tipe Lanata (1 lantai) dengan ukuran Building 56 dan Land 84 (6x14)
3. Tipe Marina (1 lantai) dengan ukuran Building 67 dan Land 98 (7x14)
4. Tipe Marina (1 lantai) dengan ukuran Building 62 dan Land 91 (7x13)
5. Tipe Nitida (2 lantai) dengan ukuran Building 80 dan Land 6x15 (6x15)
6. Tipe Germinans (2 lantai) dengan ukuran Building 93 dan Land 105 (7x15)
7. Tipe Mazara (2 lantai) dengan ukuran Building 130 dan Land 128 (8x16)

Dengan 1 lantai memiliki 2 kamar mandi dan 3 kamar tidur sedangkan 2 lantai 2 kamar mandi dan 3 kamar mandi . Untuk tipe 2 lantai spesial premium 4 kamar mandi dan 5 kamar tidur.

Harga Start 1m-an sudah termasuk all biaya (**IMB , PLN , PDAM , KPR , APHT , dan Pajak (BPHTB dan PPN)**) . Serta sudah termasuk **Smarthome Sytem dan Canopy carport** . Dan tambahan Bonus **CASHBACK / DISCOUNT / SUBSIDI UANG MUKA** hingga ratusan juta rupiah .



Gambar 1 (1Lantai dan 2Lantai)

A . Fasilitas Perumahan

1. Sytem keamanan One Gate dan cctv 24 jam
2. Club House dan Swimming Pool
3. Musholla
4. Fitness Center
5. Jogging track kawasan perumahan

B . Kawasan terdekat

1. Hutan eko wisata mangrove
2. MEER dan OEER
3. Stikom , Universitas hayam wuruk perbanas 2 , UPN dan ITS
4. Rs siloam dan Rs gotong royong
5. Galaxy mall

VI . Penutup

Demikian proposal ini kami buat, besar harapan kami untuk dapat melaksanakan kegiatan sosialisasi ini (presentasi/sebar brosur) di lingkungan instansi Bapak/Ibu. Atas perhatian dan kerja samanya kami ucapkan terima kasih.

Info lebih lanjut bisa menghubungi Kantor Galery Marketing:

Tlp/Wa : (0823 3337 3616) Kukuh prasetijanto (Manager marketing)

Tlp : (031) 879 77 99 Kantor galery Marketing

Mengetahui,



Kukuh Prasetijanto
Manager Marketing



GRAHA
AGUNG
KENCANA
GROUP



wisata
SEMANGGI
Lifestyle & Green Living

PROMO APRESIASI
NAKES
SURABAYA

**"Cukup Bayar 10 jt
DP 100 jt kami yang bayar"**

SMARTHOME SYSTEM

GRATIS SEMUA BIAYA

UNIT READY STOCK

Alamat : Kantor Pemasaran Wisata Semanggi
Jl. Wonorejo Timur, Wonorejo Kec. Rungkut
Kota Surabaya, Jawa Timur 60296

📱 @wisatasemanggi

dr. Dwi Wijaya & dr. Okky Augustine
Aesthetic Doctor



DISCOUNT*
10%

NEW CLUSTER AVICENNIA

Inspirasi Kehidupan & Keharmonisan Lingkungan

Peta Lokasi



**BONUS*
AC**
3/4 PK

**BONUS*
CANOPY
CARPORT**

Dekat
**TRANS
MART**
Rungkut

Dekat
**GALAXY
MALL**

10 Menit
**BANDARA
JUANDA**



GRAHA AGUNG KENCANA GROUP
PROPERTY, COMMERCIAL, REAL ESTATE, URBAN & DEVELOPMENT

Kantor :
Jl. Raya Margorejo Indah A-202, Surabaya

Kantor Pemasaran :
Jl. Raya Semanggi - Club House
Komplek Perumahan Grand Semanggi Residence
Phone. 031 879 77 99



MERR & Jalan Lingkar
Luar Timur



Kampus
Perbanas & Stikom



24 Jam Security
+ CCTV



Bata Ringan
+ Listrik Underground



Fitness Center



Swimming Pool

Contact person :



Cluster
AVICENNIA

Type
LANATA

Luas Bangunan
47

Luas Tanah
6 x 13 78



Cluster
AVICENNIA

Type
LANATA

Luas Bangunan
56

Luas Tanah
6 x 14 84



Cluster
AVICENNIA

Type
MARINA

Luas Bangunan
67

Luas Tanah
7 x 14 98



Cluster
AVICENNIA

Type
MARINA

Luas Bangunan
62

Luas Tanah
7 x 13 91



Cluster
AVICENNIA

Type
MAZARA

Luas Bangunan
130

Luas Tanah
8 x 16 128



:: SPESIFIKASI TEKNIS ::

PONDASI : BATU KALI (1 LT), MINIPILE (2LT)
PLAFOND : GYPSUM 9 MM RANGKA METALFURING
STRUKTUR : BETON BERTULANG
CLOSET : CLOSET DUDUK
DINDING : BATA RINGAN FINISHING CAT
BAK MANDI : FIBERGLASS KONSTRUKSI BATA

KUSEN : ALUMINIUM POWDER COATING
DAUN PINTU : DAUN PINTU DEPAN UTAMA PANIL FINISH DUCO
DAUN JENDELA : ALUMINIUM
LANTAI : R. UTAMA GRANIT 60 x 60
 : TERAS GRANIT 60 x 60
 : KM/WC GRANIT 60 x 60

DINDING KM : GRANIT 60 x 60
LISTRIK : 1300 - 2200 W / 220 V
PENUTUP ATAP : GENTENG BETON FLAT
RANGKA ATAP : GALVALUM
AIR BERSIH : PDAM
CARPORT : FINISHING PAVING 50X50

Brosur atau bagian dari brosur ini merupakan alat bantu pemasaran dan penjualan, namun bukan merupakan bagian dari kontrak jual beli. Semua data dan gambar yang tercantum di brosur ini adalah benar berdasarkan situasi pada masa persiapan, perubahan yang terjadi sewaktu-waktu merupakan hak dari developer.