



RS Mata Undaan  
Care and Smile

Surabaya, 21 Desember 2019

Nomor : 2519/ RSMU/HUM/XII/2019  
Lampiran : 3 (tiga) Bendel  
Perihal : Proposal Launching Logo Baru RSMU

Yth. dr. Sudjarno, Sp.M (K)  
Direktur RS Mata Undaan  
di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan Launching Logo Baru dari Rumah Sakit Mata Undaan yang dilaksanakan pada tanggal 10 Januari 2020, Bersama ini kami sampaikan proposal untuk kegiatan tersebut, sebagaimana terlampir.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,  
Humas & Pemasaran

Yonita Eka S.

# PROPOSAL

## LAUNCHING LOGO BARU RUMAH SAKIT MATA UNDAAN

### I. PENDAHULUAN

Pembangunan gedung baru Rumah Sakit Mata Undaan hampir rampung, kelengkapan fasilitas Rumah Sakit juga tinggal menunggu waktu. Kesiapan utama yang akan ditonjolkan pada event kali ini adalah memperkenalkan logo baru Rumah Sakit Mata Undaan. Logo baru sebagai representasi wajah perusahaan diharapkan dapat dikenal terlebih dahulu. Selain itu, untuk memberikan rasa yakin dan percaya atas produk dan layanan Rumah Sakit Mata Undaan kepada para mitra asuransi, kita akan menggelar perhelatan yang dikemas dalam kegiatan *talkshow* interaktif.

Dalam *talkshow* tersebut, kita akan mendatangkan pembicara yang diharapkan mampu mendatangkan minat para mitra asuransi untuk datang dan mengenal Rumah Sakit Mata Undaan lebih dekat lagi.

### II. LATAR BELAKANG

Guna memperkuat *brand* Rumah Sakit Mata Undaan di mata masyarakat luas, khususnya kepada mitra asuransi dan awak media, *event* peresmian logo baru Rumah Sakit Mata Undaan diharapkan menjadi momen istimewa guna mempererat jalinan kerjasama yang telah terbina dengan baik, dapat bertumbuh lebih optimal.

### III. TUJUAN

#### III.1 Tujuan Umum

Mensosialisasikan logo baru dan fasilitas Rumah Sakit Mata Undaan di Gedung Medik Sentral (GMS) kepada mitra asuransi dan awak media.

#### III.2 Tujuan Khusus

1. Menjadikan Rumah Sakit Mata Undaan sebagai referensi utama bagi mitra asuransi untuk para nasabahnya
2. Meningkatkan kunjungan dan pendapatan Rumah Sakit Mata Undaan
3. Mandapatkan publikasi yang positif dari pihak media

### IV. SASARAN

- Mitra asuransi yang memberikan kontribusi terbaik sepanjang tahun 2019
- Media terkait

## V. JADWAL & LOKASI KEGIATAN

Jadwal	: Jumat, 10 Januari 2020
Lokasi	: Lobby Gedung Medik Sentral (GMS)

## SUSUNAN ACARA

13:00 – 14:00	: Registrasi & Makan siang : Hospital Tour dan Free Check Up (dilakukan setelah registrasi dan ditawarkan kepada tamu yang bersedia)
14:00 – 14:10	: Sambutan dari Ketua Badan Pengurus Perhimpunan Perawatan Penderita Penyakit Mata Undaan (P4MU)
14:10 – 15:30	: <i>Talkshow</i> “Tren Perilaku Konsumen Terhadap Pemilihan Asuransi dan Pelayanan Kesehatan” oleh Drs. Kresnayana Yahya, M.Sc
15:30 – 15:45	: Tanya Jawab untuk <i>audience</i>
15:45 – 16:00	: Peresmian Logo Baru RS. Mata Undaan Surabaya & perkenalan staf dengan seragam berlogo baru
16:00 – 16:10	: Sesi Foto & closing
16:10 – 16:30	: Selesai

## VI. BIAYA

NO	KEBUTUHAN KEGIATAN	JUMLAH	HARGA	BIAYA
A	Backdrop & Panggung			
	Vendor Backdrop & panggung	1	15,000,000	15,000,000
B	Undangan			
	Undangan printing offside	70	2,000	140,000
C	Makan Siang + Snack box			
	Prasmanan & <i>Coffee Break</i>	70	150,000	10,500,000
	Snack box	70	50,000	3,500,000
D	Entertainment			
	Music electone + 1 singer	1	1,500,000	1,500,000
	Sound system 3000 watt	1	1,300,000	1,300,000
E	Souvenir & Atribut			
	Souvenir kulit emboss + packaging	100	24,000	2,400,000
	Company Profile	100	30,000	3,000,000
	Atribut (seragam baru untuk display)	3	750,000	2,250,000

F	Narasumber			
	Sesi 45' Drs. Kresnayana Yahya, M.Sc	1	15,000,000	15,000,000
	<b>TOTAL</b>			<b>Rp 54,590,000</b>

#### VII. PENCATATAN LAPORAN DAN EVALUASI KEGIATAN

- Bentuk evaluasi dan laporan kegiatan akan dilakukan setelah periode acara selesai
- Untuk peningkatan jalinan relasi dengan pihak asuransi, evaluasi akan dilakukan selama 6 bulan 13 Januari 2020 – Juli 2020

#### VIII. PENUTUP

Demikian kami sampaikan Proposal Kegiatan dimaksud, atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 21 Desember 2019

Disusun oleh,



**Yonita Eka.**  
Humas & Pemasaran



**Arnold Hariyono, MM**  
Kabag Umum & HRD

Disetujui oleh,

**dr. Sudiarno, Sp.M (K)**  
Plt. Direktur

## LAMPIRAN

### I. DAFTAR UNDANGAN

NO	PERUSAHAAN	CONTACT PERSON	ALAMAT KANTOR
1	BPJS KESEHATAN		
2	BPJS KETENAGAKERJAAN		
3	BANK INDONESIA (BI)		
4	TELKOMEDIKAADMEDIKA		
5	ADMEDIKA - ASURANSI RAMAYANA		
6	ADMEDIKA - BNI LIFE INSURANCE		
7	ADMEDIKA - ASURANSI JASA INDONESIA (JASINDO)		
8	PLN DISTRUSI JATIM		
9	CAR (NON ADMEDIKA) - AJ CENTRAL ASIA RAYA		
10	ADMEDIKA - ASURANSI SINAR MAS		
11	ADMEDIKA - ASURANSI ADIRA		
12	ADMEDIKA - ASTRA LIFE		
13	ADMEDIKA - RELIANCE		
14	NAYAKA ERA HUSADA		
15	PT PERTAMINA TRANS KONTINENTAL (Pensiunan)		
16	ADMEDIKA - GREAT EASTERN		
17	ADMEDIKA - ASTRA BUANA		
18	RS BADAK LNG BONTANG		
19	ADMEDIKA - MEGA INSURANCE		
20	ADMEDIKA - SEQUIS LIFE		
21	ADMEDIKA - MANULIFE		
22	JAMKESMAS (NON KUOTA)		
23	ADMEDIKA - CAR		
24	OWLEXA - PT TERMINAL PETIKEMAS SURABAYA/HANWA LIFE		
25	OWLEXA - INDOSAT		
26	PERTAMINA SURABAYA/AVRIST		
27	ADMEDIKA - ASURANSI AXA INDONESIA		
28	ADMEDIKA - TAKAFUL KELUARGA		
29	ADMEDIKA - ANGKASA PURA		
30	OWLEXA - PT TERMINAL TELUK LAMONG		
31	AAI - CHUBB LIFE		
32	TRAKINDO UTAMA/BRINGIN LIFE		

33	ADMEDIKA - PRUDENTIAL		
34	PUPUK KALTIM/BRI LIFE		
35	ADMEDIKA - AXA MANDIRI FINANCIAL		
36	AAI - AIA Financial Indonesia		
37	ADMEDIKA - ASKRIDA SYARIAH		
38	ADMEDIKA - MNC LIFE		
39	ADMEDIKA - BUMIDA		
40	ADMEDIKA - AXA FINANCIAL INDONESIA		
41	ADMEDIKA - TUGU KRESNA PRATAMA		
42	ADMEDIKA - INDOSURYA LIFE		
43	AVRIST		
44	ADMEDIKA - TUGU MANDIRI		
45	ADMEDIKA - EMCL		
46	ADMEDIKA - MANDIRI INHEALTH		
47	TIRTA MEDICAL CENTER (BCA)		
48	ADMEDIKA - BCA LIFE		
49	ADMEDIKA - CIGNA ACTIVE PRO HEALTH		
50	AJ MANULIFE INDONESIA		

II. DENAH ACARA

