



SPONSORSHIP

# AIRLANGGA CUP SOFTBALL 2019

**CONTACT PERSON:**

**Nabila Aliefia**

**082116350055**



“ **PLAY WITH PRIDE**  
PLAY WITH PRIDE  
PLAY WITH PRIDE ”

pride ;  
kebanggaan  
/ke·bang·ga·an/  
(n.) kebesaran hati; perasaan bangga;  
kepuasan diri.

# ABOUT THE AIRLANGGA CUP

Airlangga Cup merupakan ajang perlombaan nasional yang dilaksanakan setiap 2 tahun sekali oleh Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Softball Universitas Airlangga.

Memiliki motto yang berarti bermain dengan rasa bangga dan sepenuh hati membawa nama universitas dengan memiliki harapan menjadikan Airlangga Cup sebagai wadah unjuk bakat kaum muda di seluruh Indonesia dalam bidang keolahragaan, sekaligus sebagai salah satu media untuk memperkenalkan softball dikhalayak umum.

“

**PLAY  
WITH  
PRIDE**

”

Kami berharap kerjasama pihak sponsor dengan AIRLANGGA CUP 2019 dapat memberikan timbal balik yang baik untuk pihak sponsor maupun pihak penyelenggara.



## TUJUAN KEGIATAN

- Menunjukkan bakat serta kemampuan para mahasiswa dalam wadah kompetisi.
- Sebagai media untuk memperkenalkan softball lebih dalam kepada khalayak umum.
- Merupakan perwujudan dari salah satu kegiatan non-akademis di luar kegiatan perkuliahan.
- Meningkatkan kemampuan para mahasiswa diseluruh Indonesia dalam skill softball yang mereka miliki.



## SASARAN KEGIATAN

- Mahasiswa Universitas Airlangga,
- Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri maupun Swasta se-Indonesia.

# TEMPAT DAN WAKTU KEGIATAN

## **Technical meeting**

Waktu : 31 Oktober 2019

Jam : 10.00 - selesai

Tempat : Lapangan Softball Dharmawangsa Surabaya

## **Pertandingan**

Waktu : 1 November - 10 November 2019

Jam : 08.00 - 18.00

Tempat : Lapangan Softball Dharmawangsa Surabaya

# BENTUK DAN SISTEM PERTANDINGAN

Sistem yang digunakan adalah setengah kompetisi yang diteruskan dengan Page System ( penyisihan ) dan Grand Final

# ANGGARAN DANA

**SIE**

**HARGA**

ACARA

Rp 95.560.000,00

PERKAP DAN KONSUMSI

Rp 24.580.000,00

SPONSORSHIP

Rp 16.865.000,00

PERIZINAN

Rp 5.000.000,00

PUBDEKDOK

Rp 9.700.000,00

HUMAS

Rp 20.000.000,00

KSK

Rp 7.310.000,00

MEDIS

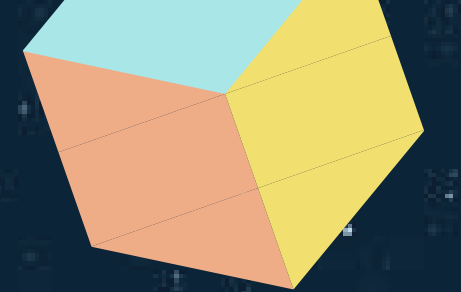
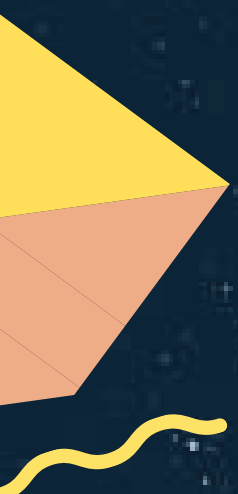
Rp 1.475.000,00

LO

Rp 9.000.000,00

**HARGA TOTAL:**

**RP 209.494.000,00**



# RINCIAN PAKET SPONSOR

AIRLANGGA CUP 2019



# PLATINUM

## DESKRIPSI

- Menanggung **13%** biaya yang dibutuhkan panitia dari sponsorship sebesar **Rp 27.250.000,-** dalam bentuk uang tunai.

## KETENTUAN

- Hak untuk menjadi Platinum hanya diberikan pada **empat** pihak
- Panitia berhak menerima beberapa sponsor lain diluar sponsor utama
- Ruang sponsor logo perusahaan adalah **75%** dari space iklan sponsor yang dicantumkan pada banner dan produk lainnya



# PLATINUM

## PRODUK YANG DIDAPATKAN

- Sertifikat
  - Banner perusahaan
  - Banner
  - Spanduk
  - Backdrop
  - Umbul - umbul
  - Poster
  - Id card panitia
  - Logo diteaser video
  - Logo ditwibbon
  - Video iklan produk perusahaan
  - Jersey pemain
  - Helmet
  - Kaos panitia
  - Id card peserta
- 

# GOLD

## DESKRIPSI

- Menanggung 9% biaya yang dibutuhkan panitia dari sponsorship sebesar Rp 18.900.000,- dalam bentuk uang tunai.

## KETENTUAN

- Hak untuk menjadi Gold hanya diberikan pada empat pihak
- Panitia berhak menerima beberapa sponsor lain diluar sponsor utama
- Ruang sponsor logo perusahaan adalah 40% dari space iklan sponsor yang dicantumkan pada banner dan produk lainnya



# GOLD

## PRODUK YANG DIDAPATKAN

- Banner
- Spanduk
- Backdrop
- Umbul - umbul
- Poster
- Id card panitia
- Jersey pemain
- Helmet
- Kaos panitia
- Id card peserta

# SILVER

## DESKRIPSI

- Menanggung 7% biaya yang dibutuhkan panitia dari sponsorship sebesar Rp 14.475.000,- dalam bentuk uang tunai.

## KETENTUAN

- Hak untuk menjadi Silver hanya diberikan pada empat pihak
- Panitia berhak menerima beberapa sponsor lain diluar sponsor utama
- Ruang sponsor logo perusahaan adalah 25% dari space iklan sponsor yang dicantumkan pada banner dan produk lainnya



# SILVER

## PRODUK YANG DIDAPATKAN

- Banner
- Spanduk
- Backdrop
- Umbul - umbul
- Poster
- Id card panitia
- Helmet
- Kaos panitia
- Id card peserta

# BRONZE

## DESKRIPSI

- Menanggung 5% biaya yang dibutuhkan panitia dari sponsorship sebesar Rp 10.500.000,- dalam bentuk uang tunai.

## KETENTUAN

- Hak untuk menjadi Silver hanya diberikan pada empat pihak
- Panitia berhak menerima beberapa sponsor lain diluar sponsor utama
- Ruang sponsor logo perusahaan adalah 20% dari space iklan sponsor yang dicantumkan pada banner dan produk lainnya



# BRONZE

## PRODUK YANG DIDAPATKAN

- Sertifikat
- Banner
- Banner perusahaan
- Spanduk
- Backdrop
- Umbul - umbul
- Poster
- Id card panitia

# KETERANGAN

PRODUK	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE
SERTIFIKAT	✓			
TEASER VIDEO	✓			
TWIBBON	✓			
PROMOSI LISAN	✓			
VIDEO IKLAN PERUSAHAAN	✓			
BANNER PERUSAHAAN	✓			
JERSEY PEMAIN	✓	✓		
STAND	✓	✓		
ID CARD PEMAIN	✓	✓		
HELMET	✓	✓	✓	
KAOS PANITIA	✓	✓	✓	
SPANDUK	✓	✓	✓	✓
BACKDROP	✓	✓	✓	✓
UMBUL-UMBUL	✓	✓	✓	✓
POSTER	✓	✓	✓	✓

# VISUALISASI LOGO SPONSOR

PLAY  
WITH  
PRIDE



**PLATINUM**



**GOLD**



**SILVER**



**BRONZE**





# VISUALISASI KAOS PANITIA



PLAY  
WITH  
PRIDE

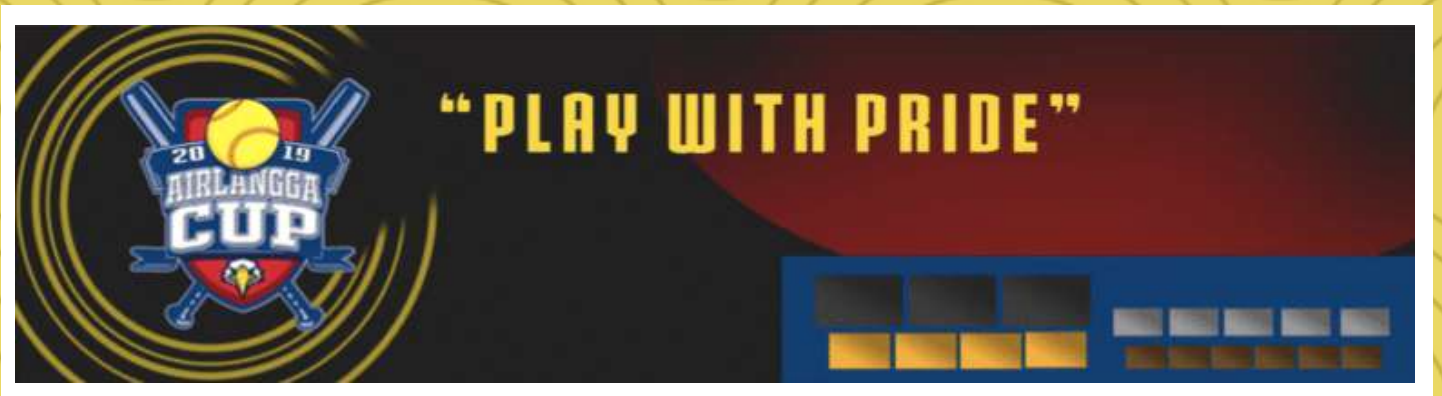
# VISUALISASI MEDIA

PLAY WITH PRIDE

## ID CARD PANITA



## BANNER





# KOMPETISI

/kom·pe·ti·si/

(n) persaingan

(n) pertandingan untuk merebut kejuaraan dalam gabungan perkumpulan kejuaraan

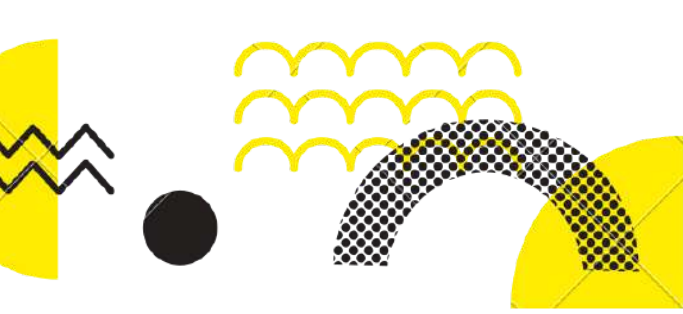


# BERBAHAGIA

/ber·ba·ha·gia/

(a) dalam keadaan bahagia; bahagia; (v)  
menikmati kebahagiaan; bahagia;





Demikian proposal ini kami susun, semoga kegiatan ini dapat terlaksana sesuai dengan harapan dan keinginan yang ada.

Segala kerja sama dari semua pihak senantiasa kami harapkan untuk ikut serta mensukseskan kegiatan ini.

Semoga kegiatan ini akan dapat memberikan kontribusi yang besar bagi perkembangan Softball di Indonesia di masa sekarang dan masa yang akan datang.

“  
**PLAY  
WITH  
PRIDE**  
”



