



ASOSIASI RUMAH SAKIT DAERAH (ARSADA) WILAYAH JAWA TIMUR

Sekretariat : Ruko Kahuripan Boulevard No.2, Jati – Sidoarjo 61215 email : arsadajawatimur@gmail.com

Nomor : 67/ARSADA.Jt /Sek/VIII/2023
Lampiran : 1 (satu) lembar
Perihal : Undangan Penawaran Pelatihan
ARSADA Wilayah Timur

Sidoarjo, 2 Agustus 2023

Kepada Yth :

1. Sdr. Direktur Rumah Sakit dan Jaringan Manajemen
 2. Pemilik Rumah Sakit
- di **Tempat**

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan akan diadakannya **Workshop Marketing Perumahsakit** “**From VALUE to REVENUE di Pelayanan RUMAH SAKIT**” yang diselenggarakan oleh Rumah Sakit Umum Daerah Sidoarjo bekerja sama dengan Asosiasi Rumah Sakit Daerah Wilayah Jawa Timur yang akan dilaksanakan pada :

Hari : Selasa – Kamis
Tanggal : 7 – 9 November 2023
Jam : 07.30 WIB - Selesai
Metode Pembelajaran : *Class room / Tatap muka*
Tempat : Hotel Santika Premiere Gubeng
Jl. Raya Gubeng No 54 Surabaya

Kami menawarkan kepada Saudara untuk berpartisipasi pada kegiatan tersebut. Atau dapat menghubungi *Contact Person* a.n. Anik – 085 655 081 143

Demikian undangan penawaran kami, atas perhatian dan partisipasinya, diucapkan terima kasih.

Pengurus ARSADA Wilayah Jawa Timur



dr. Atok Irawan, Sp.P
Ketua



WORKSHOP

MARKETING PERUMAHSAKITAN

From VALUE to REVENUE
di Pelayanan Rumah Sakit

Selasa-Kamis
7-9 November 2023
08.00 s/d Selesai

Hotel Santika
Premiere Gubeng
Jl. Raya Gubeng No. 54,
Surabaya

Narasumber & Materi

Nawolo Tris Sampurno, M.Pd

01

1. Model dan Opsi Strategi Pengelolaan Rumah Sakit
2. Enam Area Pendongkrak Kinerja RS
3. Hadirkan Value di 6 Area Pendongkrak Kinerja RS
4. Pelanggan : Dekat Tapi Tak Terjangkau, Why?
5. Tak Nampak Tapi Berdampak di Proses Layanan RS
6. Menghadirkan High Performance Team Berbasis Dexter Model



02

* dr. Supriyanto Dharmoredjo,
Sp.B., FINACS., M.Kes

1. Pengembangan Produk Layanan Rumah Sakit yang Terintegrasi
2. Konsep Marketing Plan untuk Menuju Kelas Rawat Inap Standar (KRIS) BPJS Kesehatan



dr. Achmad Djaeli, MPPM

03

1. Konsep Dasar Brand Image di Rumah Sakit
2. Pemahaman Unique Selling Proposition
3. Digital Marketing dalam Branding Rumah Sakit
4. Peran dan Fungsi PKRS dalam Marketing Rumah Sakit



Biaya Pendaftaran

- *Paket A = Rp 3.750.000 [Tanpa Menginap]
- *Paket B = Rp 4.550.000 [Menginap/Twin Share]
Akomodasi Hotel 1 Kamar untuk 2 Orang di Hotel Santika Premiere Gubeng
- *Paket C = Rp 5.350.000 [Menginap/Single]
Akomodasi Hotel 1 Kamar untuk 1 Orang di Hotel Santika Premiere Gubeng

Fasilitas : Materi Softcopy, Workshop Kit,
Sertifikat, Coffee Break & Lunch



Rekening Pembayaran

Bank Mandiri KCP SBY-PDAM
142 00 195900 99

a.n ARSADA JAWA TIMUR DIKLAT

- Workshop »**
1. Praktek Membuat Perencanaan Pemasaran
 2. Monitoring dan Evaluasi Pemasaran
 3. Analisa Kebutuhan Pasar



GET INFO

Link Pendaftaran

<http://tiny.cc/marketingrs>

SCAN
ME!



[ANI] 0856 5508 1143

rsd.sidoarjo.kab.go.id

@rsudsda

RSUD Sidoarjo