

Surabaya, 3 Juli 2024

Nomor : 50/RSMU/PNHK/VII/2024  
Lampiran : 1 Bendel  
Perihal : Laporan Kegiatan SMILE Talk Vol.02

Yth. Dyan Kartika S.KM  
GM Umum & SDM  
di tempat

Dengan hormat,

Bersama ini, kami sampaikan Laporan Pelaksanaan Kegiatan SMILE Talk Vol.02. Mohon dapat diterima dan dikoreksi.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,



Yonita Eka S., S. Sos  
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan  
RS Mata Undaan

## LAPORAN KEGIATAN SMILE TALK VOL.02

---

PEMASARAN & HUBUNGAN  
KEMITRAAN RS MATA UNDAAN

∞

Undaan Kulon 19  
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619  
F +6231 531 7503  
E [info@rsmataundaan.co.id](mailto:info@rsmataundaan.co.id)

 Rumah Sakit Mata  
Undaan Surabaya

 [rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)

[rsmataundaan.co.id](http://rsmataundaan.co.id)

## I. LATAR BELAKANG

### A. Gambaran Umum



Kesehatan mata merupakan salah satu aspek vital dalam kualitas hidup manusia yang sering kali kurang mendapatkan perhatian yang memadai. Perkembangan teknologi medis, khususnya dalam bidang oftalmologi, telah menghadirkan berbagai inovasi yang dapat memberikan solusi efektif untuk berbagai masalah penglihatan. Salah satu teknologi terdepan dalam prosedur koreksi penglihatan adalah SMILE Pro, sebuah metode canggih yang memberikan kenyamanan lebih bagi pasien.

RS Mata Undaan memiliki komitmen untuk memberikan pelayanan kesehatan mata terbaik kepada masyarakat. Berdasarkan data internal, kami mencatat bahwa jumlah pasien LASIK dari Surabaya dan Sidoarjo merupakan yang tertinggi. Hal ini menunjukkan adanya potensi besar untuk pengembangan layanan kesehatan mata, khususnya dalam memperkenalkan teknologi terbaru seperti SMILE Pro.

Dalam upaya untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya kesehatan mata serta memperkenalkan teknologi SMILE Pro, kami berencana mengadakan acara talkshow dengan narasumber dokter mata serta pemeriksaan mata gratis di sebuah kafe di Surabaya yang lokasinya tidak jauh dari Sidoarjo. Acara ini diharapkan dapat menarik minat masyarakat untuk melakukan pemeriksaan mata secara rutin dan mengenal lebih jauh tentang solusi penglihatan yang kami tawarkan. Dengan demikian, kegiatan ini diharapkan tidak hanya meningkatkan jumlah pasien yang memanfaatkan layanan unggulan kami tetapi juga memperkuat hubungan rumah sakit dengan komunitas lokal.

## II. TUJUAN

### A. Tujuan Umum

Memperkuat jangkauan pemasaran RS Mata Undaan di area Jawa Timur.

### B. Tujuan Khusus

1. Meningkatkan *brand awareness* layanan unggulan RS Mata Undaan pada masyarakat Surabaya
2. Meningkatkan jumlah kunjungan pasien dari Kediri untuk layanan unggulan yang ada di RS Mata Undaan.

## III. SASARAN

Sasaran utama kegiatan ini adalah masyarakat Surabaya dan Sidoarjo

## IV. PELAKSANAAN KEGIATAN

### A. Metode pelaksanaan

Kegiatan ini dilakukan dalam bentuk hybrid (online dan offline). Acara terdiri dari kegiatan Talk Show dengan dokter spesialis mata dan pemeriksaan mata. Talkshow oleh dokter spesialis mata nantinya disiarkan juga melalui zoom bagi mereka yang mendapat undangan. Untuk undangan diberikan kepada sekolah-kedinasan di luar kota Surabaya. Upaya promosi dilakukan dengan optimalisasi media sosial seperti ads dan konten. Kegiatan ini merupakan acara berbayar dengan nominal biaya registrasi sebesar Rp. 30.000 untuk 2 orang.

## B. Rincian kegiatan



**RS MATA  
UNDAAN**

### 1. SMILE Talk

- Nama Kegiatan : *SMILE TALK VOL.2*
- Tanggal & Waktu : Jumat, 28 Juni 2024  
Pukul 18.30 – 20.00 WIB
- Tempat : The Harvest Bengawan
- Target peserta : Masyarakat Surabaya dan sekitarnya
- Petugas, tim & jobdesc :
  - Salma (PJ acara, registrasi, MC)
  - Bram (PJ acara, operator zoom, perlengkapan)
  - Dr. Andita G. Caesary, Sp.M (Narasumber)
  - Perawat Dyah (Pemeriksaan)
- Gimmick dan Promo :
  1. Pre Lasik potongan 15% dari Rp 2.500.000 menjadi Rp 2.125.000
  2. Paket bundling SMILE Pro & Pre LASIK = Rp 36.550.000
  3. Doorprize bagi mereka yang DP untuk Pre LASIK dengan nominal Rp 500.000 pada saat acara berlangsung
- Alat yang dibawa :
  - Event Desk
  - ARK
  - Rak brosur
  - Booth Portable/backdrop pameran
  - Tripod Banner
  - Laptop
- Rundown acara :

No	Waktu	Kegiatan
1.	17.30	<i>Persiapan</i>
2.	18.30	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pendaftaran</li></ul>
3.	19.00	<ul style="list-style-type: none"><li>• Opening</li></ul>
4.	19.00 – 19.30	<ul style="list-style-type: none"><li>• Talkshow</li></ul>
5.	19.30 – 19.50	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tanya Jawab</li></ul>
6.	19.50 – selesai	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pemeriksaan &amp; Ramah Tamah</li></ul>

Undaan Kulon 19  
Surabaya 60274, Indonesia

f Rumah Sakit Mata  
Undaan Surabaya

T +6231 5343 806, 5319 619  
F +6231 531 7503  
E info@rsmataundaan.co.id

@ rs.mataundaan  
[rsmataundaan.co.id](http://rsmataundaan.co.id)

#### IV. TARGET KEGIATAN

1. Target Waktu

Kegiatan ditargetkan terlaksana pada Jumat, 28 Juni 2024 dan output dari kegiatan ini akan diukur hingga 28 September 2024 .

2. Target Hasil

Kegiatan SMILE Talk akan diukur melalui pencapaian berikut:

- a. Jumlah peserta yang mengikuti Mini Talkshow sebanyak 15 orang
- b. Terjual pemeriksaan Pre LASIK untuk peserta Mini Talkshow sebanyak 5 (lima) orang

#### V. PENCATATAN DAN LAPORAN EVALUASI KEGIATAN

- a. SMILE Talk Vol.2 diikuti oleh 19 peserta offline dan 2 peserta online
- b. Acara berlangsung dari pukul 19.00 hingga 20.30 WIB
- c. Promosi dilakukan melalui instagram ads, facebook ads, penempatan tripod banner di lokasi acara dan blasting WA pada database yang dimiliki MELO/PELO
- d. Sejak tanggal promosi 16 Juni 2024 - 24 Juni 2024 terhitung 36 peserta mendaftar, 25 diantaranya melakukan pembayaran registrasi sebesar Rp. 30.000/2 orang dan konfirmasi kedatangan
- e. Peserta yang mendaftar untuk datang online sebanyak 4 orang
- f. Promosi melalui instagram ads (via story) dilakukan sejak tanggal 16 Juni – 20 Juni 2024 sebesar Rp 131.848. Dari ads instagram didapatkan 113 akun reach dan 26 pesan masuk
- g. Promosi melalui facebook ads dilakukan sejak tanggal 21 Juni 2024 – Juni 2024 sebesar Rp. 180.039. Dari ads facebook didapatkan 12.500 video plays dan 53 pesan masuk
- h. Monitoring dari penggunaan 2 media promosi ads, diketahui jika ads menggunakan facebook orang-orang memiliki kecenderungan untuk mengisi link pendaftaran, berbeda dengan ads melalui instagram yang mana mereka mengisi link setelah chat dibalas oleh nomor CP
- i. Pelaksanaan acara secara online dapat dicoba untuk mengumumkan dari awal melalui poster agar lebih banyak peserta online yang mengikuti acara melalui zoom
- j. Acara dapat dibuat lebih interaktif lagi untuk peserta online
- k. 3 orang melakukan pembayaran DP sebesar Rp. 500.000 untuk tindakan Pre LASIK. 2 orang rencana LASIK karena ada kondisi khusus (minus diatas 13 dan ada indikasi mata malas), sementara 1 orang lainnya minat SMILE Pro
- l. Hadiah untuk peserta yang DP di hari itu dapat dibuat lebih menarik agar lebih banyak orang yang transaksi pada saat acara berlangsung
- m. Hasil dari pengisian kuesioner diketahui bahwa tempat pelaksanaan kurang leluasa dan kurang besar, sebagian besar peserta mau mengikuti acara yang serupa dan bergabung ke acara lain yang diselenggarakan oleh RS Mata Undaan

n. Terkait dengan SMILE Talk secara online perlu memastikan sinyal siaran benar-benar lancar



## VI. REALISASI BIAYA

NO	KEBUTUHAN KEGIATAN	PENGAJUAN	REALISASI
A.	<b>Mini Talkshow</b>		
	<b>1. Rental Space</b>		
	▪ Minum + Snack	Rp 1.400.000	Rp 1.200.000
	<b>2. Gimmick &amp; Promo Diskon</b>		
	▪ Voucher Pre LASIK potongan 15% dan Paket Bundling SMILE Pro	<i>Cetak internal</i>	-
	▪ Doorprize (untuk peserta yang DP pada saat event) 1. Koper (1) 2. Mug Vacuum SMILE Pro (1) 3. Handuk (2) 4. Mug Kaca (5)	<i>Milik internal</i>	-
	<b>3. Honorarium</b>		
	▪ <b>Diluar Jam Kerja (pagi pelayanan di RSMU)</b>		
	RO/perawat	Rp 200.000	Rp 200.000
	Dokter (Narasumber)	Rp 250.000	Rp 300.000
	▪ <b>Jam Kerja (masuk siang)</b>		
	Marketing	Rp 300.000	Rp 250.000
	<b>4. Kegiatan Promosi Event</b>		
	• Ads Digital Marketing	Rp 800.000	Rp 311.887
	• Tripod Banner	Rp 100.000	Rp 48.000
	• Brosur ( <i>starter pack</i> )	Cetak internal	-
		Rp 3.050.000	Rp 2.309.887

VII. DOKUMENTASI

Daftar Hadir SMILE Talk

**ABSENSI SMILE TALK VOL.2**  
**The Harvest Bengawan Surabaya**

No.	Nama Lengkap	No WhatsApp	Kode	TTD
1.	Indriani Kumala Dewi	0881036380416	A1	
2.	Putri Rahmawati C	085853267300	A2	
3.	Nabilla Nissah	08819593224	B1	
4.	Nabilla Payek	08819593224	B2	
5.	M Daffa Amirul W	085100302890	C1	
6.	Syaifudin Amirul Mukminin	085100302890	C2	
7.	Reynaldi Rafi Pramana	089697531773	D1	
8.	Ulyfia Permatasari	081336437078	D2	
9.	Mayangsari Tyas Ayuandari	085730120201	E1	
10.	Andina Nur Indraswari S	085732551493	E2	
11.	Putra Wahyu Rizki	085707250520	F1	
12.	Putra Wahyu Rizki (2)	085707250520	F2	
13.	Marcellino Budilarto	081417678882	G1	
14.	Lam Min Fen	081222295669	G2	
15.	Helta S Yolanda	087715555514	H1	
16.	Matus Arif	08175123463	H2	
17.	Lily Anita Dewi	087835351277	I2	
18.	Lily Anita Dewi (Suami)	087835351277	I2	
19.	Rudianto Tjahyono	08155021997	J1	
20.	Selvia Noviana	083857862112	J2	
21.	Eko Ariyanto	085100521924	K1	
22.	Sri Wahyuni	089695615637	K2	
23.	Eko Santoso	085173393966	L1	
24.	Elly Chandra Erawati	082132927848	L2	
25.	Rizky Triyantoro	081775735110	M1	

Dokumentasi



Kegiatan SMILE Talk



Foto Bersama



Penyampaian Materi



Tanya Jawab Peserta

Poster

SmileTALK  
Konsultasi langsung dengan ahlinya

LASIK & AESTHETIC CENTER

**SOLUSI 8 DETIK BEBAS KACAMATA**

LASIK TERCANGGIH  
SISTEM ROBOTIC  
MINIMAL INVASIF

**Benefit**

- ✓ Paket dinner
- ✓ Konsultasi dengan dokter spesialis mata
- ✓ Pemeriksaan mata minus atau silinder
- ✓ Potongan harga khusus untuk paket **SMILE Pro**

**30K BERDUA**  
Door Prizes

dr. Andita G. Caesary, Sp.M  
Dokter Spesialis Mata

Jum'at, 28 Juni 2024  
18.30 WIB - Selesai

DAFTAR SEKARANG  
bit.ly/SMILEtalkVol2

The Harvest Patisserie & Chocolatier  
Jl. Bengawan No.39, Surabaya

Salma (031) 544 6728 (Whatsapp)  
smileproindonesia  
smileproindonesia.com

Undaan Kulon 19  
Surabaya 60274, Indonesia

f Rumah Sakit Mata  
Undaan Surabaya

T +6231 5343 806, 5319 619  
F +6231 531 7503  
E info@rsmataundaan.co.id

@ rs.mataundaan  
rsmataundaan.co.id

V. Penutup

Demikian kami sampaikan Laporan Kegiatan yang dimaksud, sebagai pedoman dalam pelaksanaan kegiatan sehingga lebih terarah dan mudah dalam evaluasinya. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 03 Juli 2024

Disusun oleh



Alifia Salma Pangestika  
Marketing Executive & Liaison  
Officer



Bramantia A.P  
Marketing Executive & Liaison Officer

Diketahui oleh



Yonita E. S.Sos  
Manager Pemasaran & Hubungan  
Kemitraan