

Surabaya, 2 Oktober 2024

Nomor : 86/RSMU/PNHK/X/2024
Lampiran : 1 Bendel
Perihal : Laporan *SMILE Pro In Action : A Day With Yoga Community*

Yth. Dyan Kartika S.KM
GM Umum & SDM
di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan upaya untuk memperluas jangkauan pemasaran sekaligus memperkenalkan layanan *Laser Vision Correction* dan layanan premium yang ada di RS Mata Undaan Surabaya kepada *segmented target market*, bersama ini kami sampaikan Laporan *SMILE Pro In Action : A Day With Yoga Community* yang telah dilaksanakan pada 22 September 2024.

Demikian surat pengajuan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,



Yonita Eka S., S. Sos
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan
RS Mata Undaan

LAPORAN KEGIATAN

SMILE Pro In Action : A Day With Yoga Community

UNIT PEMASARAN & HUBUNGAN KEMITRAAN
RS MATA UNDAAN

∞

Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619
F +6231 531 7503
E info@rsmataundaan.co.id

f Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

@ [rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)

rsmataundaan.co.id

I. LATAR BELAKANG

A. Gambaran Umum

Yoga, sebagai bagian dari gaya hidup sehat yang semakin populer, tidak hanya bermanfaat bagi kesehatan fisik dan mental tetapi juga memberikan kesempatan untuk menjaga keseimbangan secara menyeluruh. Mengingat komunitas yoga memiliki fokus pada kesehatan holistik, kolaborasi antara RS Mata Undaan dan komunitas Kelas Yoga ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran tentang pentingnya kesehatan mata melalui pemeriksaan refraksi.

Acara ini sekaligus menjadi kesempatan bagi RS Mata Undaan untuk memperkenalkan layanan unggulan SMILE Pro: 8 detik LASIK. SMILE Pro adalah teknologi tercanggih dalam dunia bedah refraktif yang memungkinkan pasien untuk bebas dari kacamata atau lensa kontak hanya dalam hitungan detik.

Melalui kolaborasi ini, harapannya dapat memberikan manfaat nyata bagi peserta yoga, tidak hanya dalam menjaga kesehatan fisik melalui latihan yoga, tetapi juga dalam menjaga dan meningkatkan kesehatan mata mereka. Dengan memanfaatkan momen ini, RS Mata Undaan dapat menekankan pentingnya pemeriksaan mata rutin serta memperkenalkan teknologi medis terkini yang tersedia di RS Mata Undaan untuk mendukung kualitas penglihatan masyarakat.

II. TUJUAN

A. Tujuan Umum

Mempererat hubungan dengan komunitas kelas yoga melalui partisipasi bareng komunitas, sekaligus meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga kesehatan mata dan solusi untuk bisa bebas kacamata.


B. Tujuan Khusus

1. Meningkatkan kesadaran peserta akan pentingnya pemeriksaan mata secara rutin
2. Memperkenalkan layanan kesehatan mata khususnya SMILE Pro kepada komunitas dan masyarakat yang lebih luas.
3. Membangun hubungan yang baik dengan komunitas Kelas Yoga sebagai bagian dari komitmen rumah sakit dalam mendukung kegiatan sehat dan bermanfaat..

III. SASARAN

Sasaran utama dari kegiatan ini adalah peserta komunitas Kelas Yoga yang terdiri dari

Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

 Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

T +6231 5343 806, 5319 619
F +6231 531 7503
E info@rsmataundaan.co.id

 [rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)
rsmataundaan.co.id

anggota komunitas dan masyarakat umum yang berpartisipasi.

IV. PELAKSANAAN KEGIATAN

A. Metode pelaksanaan

Kegiatan ini dilakukan dalam bentuk pemeriksaan ARK dan pembagian brosur dan sosialisasi SMILE Pro kepada peserta kelas yoga.

B. Rincian kegiatan

- Nama Kegiatan : *SMILE Pro Goes to Yoga Community*
- Tanggal & Waktu : Minggu, 22 September 2024
Pukul 06.00 – 10.00 WIB
- Tempat : Lagoon Avenue Mall Sungkono
- Target peserta : 40 orang
- Petugas, tim & jobdesc :
 - a. Salma : PJ acara
 - b. Perawat/RO: pemeriksaan
 - c. Driver : Daftar hadir dan antrian
- Alat yang dibawa :
 - 1. Meja Pameran
 - 2. Brosur + rak
 - 3. Alat ARK + kursi
- Rundown :

No	Waktu	Kegiatan
1	05.30	Berangkat dari RSMU
2	06.00	Persiapan
4	06.30 – 09.00	Pemeriksaan
5	10.00	Closing

- Promosi dan Gimmick
 - Diskon Pre LASIK 15%: Tarif normal Rp. 2.500.000. Tarif Promo Rp 2.125.000
 - Paket Bundling SMILE Pro + Pre LASIK: Tarif normal Rp. 37.500.000. Tarif Promo Rp 36.550.000
 - Program promotor & program VLOG
 - Untuk peserta yang DP ditempat senilai Rp 500.000 akan mendapatkan set souvenir eksklusif

V. TARGET KEGIATAN

1. Target Waktu

Target pelaksanaan acara sebagai berikut :

Kegiatan Event bareng Kelas Yoga ditargetkan terlaksana pada Minggu 22 September 2024 dan output dari kegiatan ini akan diukur akan diukur dalam bentuk kunjungan pasien dengan membawa voucher hingga 22 Desember 2024.

2. Target Hasil

Kegiatan Event bareng Kelas Yoga akan diukur melalui pencapaian berikut:

- a. Jumlah peserta sebanyak 40 orang
- b. 5% dari peserta memanfaatkan promo yang berlaku
- c. Menambah jumlah followers akun IG @smileproindonesia sebanyak 25 akun

VI. PENCATATAN DAN LAPORAN EVALUASI KEGIATAN

1. Peserta yang menghadiri Yoga pada hari Minggu tanggal 22 September 2024 sebanyak 43 orang, tercapai 107,5% dari target 40 orang.
2. Peserta mendapatkan refreshment berupa minumas isotonik dan kit promosi (berisi brosur, flyer, voucher, dan gantungan kunci)
3. 30 orang melakukan pemeriksaan mata
4. 2 orang membuat story event, tag + share di instagram pribadi dan mendapatkan hadiah OVO dengan nominal Rp. 25.000/orang
5. Penambahan jumlah followers Instagram SMILE Pro sebanyak 28 new followers, tercapai 112% dari target 25 akun.
6. Panitia memberikan waktu untuk speech pengenalan produk kurang lebih selama 15 menit.
7. Pemanfaatan promo akan dievaluasi hingga 22 Desember 2024
8. Hasil evaluasi atas event:
 - a. Demografi peserta event (usia, ekonomi sosial, gaya hidup) : rentang usia peserta dari 20 hingga 30 tahunan, jika dilihat dari biaya registrasi peserta yoga senilai 50.000 untuk tiap sesinya dapat dikatakan kelas ekonomi peserta dalam kelas middle up, beberapa dari mereka sudah rutin mengikuti kelas yoga tiap minggunya terlihat dari keluwesan, jumlah peserta yang tidak jauh berbeda dari minggu sebelumnya, dan membawa atribut yoga sendiri seperti matras.
 - b. Respon peserta atas kehadiran RSMU dalam event : 5 orang bertanya lebih lanjut mengenai SMILE Pro, mereka mengaku belum pernah mengetahui

tentang SMILE Pro dan baru mengetahui jika LASIK & Aesthetic Center merupakan bagian dari RS Mata Undaan. Sementara setiap orang sudah tahu tentang RS Mata Undaan.

- c. Kesesuaian produk / layanan yang ditawarkan dengan pengunjung yang datang : layanan yang ditawarkan (SMILE Pro/LASIK) sudah sesuai jika dilihat berdasarkan data demografi peserta yang berusia 20-30 tahun, adanya *pain* penggunaan kacamata ketika olahraga
- d. Kegiatan berkelanjutan yang perlu dilakukan ke depannya : bisa menyasar komunitas olahraga kekinian lainnya seperti trampolin dance, pilates, dll

VII. REALISASI ANGGARAN

NO	KEBUTUHAN KEGIATAN	PENGAJUAN	REALISASI
1	• Honorarium Kegiatan (hari libur)		
	Staf Non Nakes	Rp 500.000	Rp 500.000
3	• Materi Promosi		
	Branding meja pameran	Rp 300.000	
	Sticker meja pameran	Rp 200.000	RP 201.000
	Refreshment untuk komunitas Yoga	Rp 200.000	Rp 200.000
4	• Gimmick & Promo		
	Voucher promo & souvenir set		
	Saldo OVO (Follow & buat story di IG @smileproindonesia)	Rp 100.000	Rp 50.000
	TOTAL	Rp. 1.300.000	Rp 951.000

VIII. DOKUMENTASI



Booth dan lokasi pemeriksaan



Pemeriksaan peserta



**Suasana yoga di Lagoon Avenue
Sungkono**



**Pengenalan SMILE Pro singkat kepada
peserta**

IX. PENUTUP

Demikian kami sampaikan laporan yang dimaksud, sebagai pedoman dalam pelaksanaan kegiatan sehingga lebih terarah dan mudah dalam evaluasinya. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 23 September 2024
Diajukan oleh



**RS MATA
UNDAAN**

Mengetahui,

Alifia Salma Pangestika
Marketing Executive & Liaison Officer
RS Mata Undaan Surabaya

Yonita E. S.Sos
Manager Pemasaran & Hubungan
Kemitraan RS Mata Undaan Surabaya

Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619
F +6231 531 7503
E info@rsmataundaan.co.id

 Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

 [rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)

rsmataundaan.co.id