

Surabaya, 3 Januari 2025

Nomor : 01/RSMU/PnHK/I/2025
Lampiran : 1 (satu) Bendel
Perihal : Laporan Kegiatan SMILE Pro in Action : "2 Year SMILE Pro Anniversary"

Yth. Dyan Kartika S.KM
GM Umum & HRD
di tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami sampaikan laporan pelaksanaan SMILE Pro in Action: "2 Year SMILE Pro" Anniversary". Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,



Yonita Eka S.
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan

LAPORAN KEGIATAN
SMILE PRO IN ACTION: "2 YEAR SMILE PRO"

PEMASARAN & HUBUNGAN KEMITRAAN
RS MATA UNDAAN



Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619
F +6231 531 7503
E info@rsmataundaan.co.id

 Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

 [rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)

rsmataundaan.co.id

I. LATAR BELAKANG

Tahun ini menandai 2nd Anniversary SMILE Pro Indonesia, sebuah momentum istimewa yang menjadi pengingat akan dedikasi LASIK & Aesthetic Center dalam memberikan solusi *vision correction* terbaik kepada masyarakat. Sebagai bentuk perayaan, kami mempersembahkan acara “Live TikTok – Bebas Kacamata dengan SMILE Pro” yang dirancang untuk menyebarluaskan informasi dan manfaat SMILE Pro kepada audiens yang lebih luas.

TikTok, sebagai platform media sosial yang populer di kalangan generasi muda, menjadi sarana yang ideal untuk memperkenalkan SMILE Pro secara interaktif dan luas. Melalui fitur live streaming, audiens dapat mendapatkan informasi langsung dari dokter spesialis mata dan memahami keunggulan SMILE Pro melalui diskusi santai, testimoni pasien, serta sesi tanya jawab yang *engaging*.

Sebagai bagian dari perayaan ini, kami juga memberikan promo voucher akhir tahun eksklusif untuk tindakan SMILE Pro, yang bertujuan mendorong calon pasien untuk segera mengambil langkah menuju kebebasan visual. Dengan pendekatan yang inovatif, acara ini menjadi langkah strategis untuk membangun hubungan yang lebih dekat dengan audiens, meningkatkan kesadaran akan layanan unggulan rumah sakit, serta membuka peluang bagi lebih banyak orang untuk merasakan manfaat dari kebebasan tanpa kacamata.

II. TUJUAN

a) Tujuan Umum

Meningkatkan *brand awareness* dan *engagement* di platform TikTok untuk memperkenalkan SMILE Pro kepada calon pasien melalui sesi edukatif yang interaktif bersama dokter, sekaligus mendorong konversi melalui pembagian voucher akhir tahun khusus tindakan SMILE Pro.

b) Tujuan Khusus

1. Menyebarluaskan informasi tentang SMILE Pro melalui platform TikTok, khususnya kepada generasi muda yang aktif menggunakan media sosial.
2. Meningkatkan interaksi dan engagement dengan audiens melalui sesi live interaktif yang mencakup talkshow bersama dokter, testimoni pasien, dan sesi tanya jawab.
3. Meningkatkan *awareness* tentang manfaat tindakan SMILE Pro sebagai solusi untuk kebebasan visual tanpa kacamata atau lensa kontak.

4. Memanfaatkan momentum perayaan 2nd Anniversary SMILE Pro Indonesia untuk memperkuat citra positif layanan unggulan rumah sakit.
5. Mendorong konversi calon pasien melalui pembagian voucher akhir tahun yang eksklusif untuk tindakan SMILE Pro.

III. SASARAN

Sasaran acara calon pasien SMILE Pro yang aktif di media sosial, dan menginginkan solusi vision correction yang praktis untuk mendukung gaya hidup mereka.

IV. STRATEGI PENCAPAIAN

a) Metode Pelaksanaan

Kegiatan ini dilakukan dengan metode:

- Live streaming di platform Tiktok, yang dilakukan oleh MELO dan PELO,
- Mini Talkshow dokter SPM
- Q&A dan Quiz

b) Rincian Kegiatan

Penyelenggaraan acara SMILE Pro Gathering sebagai berikut:

- Tanggal : Sabtu, 28 Desember 2024
- Sasaran : Netizen dari platform Tiktok
- Lokasi : Studio Podcast RSMU
- Waktu : 10.00 WIB – 12.00 WIB
- Tim :
 1. All MELO PELO
 2. Dhania MP (operator live)
 3. Shofi MP (operator live)
 4. Narasumber Internal (dr Caessa/Tigor SpM)
 5. KOL @calvingunawan
 6. Pasien SMILE Pro, Dwi Lyla Anggita

- Rundown acara:

No	Waktu	Kegiatan
1.	09.00 – 10.00	Persiapan
2.	10.00 – 10.30	Opening dibuka oleh host Salma dan Bram PELO. MELO lain penghibur dan komen dibelakang layar.

Undaan Kulon 19 Surabaya 60274, Indonesia f Rumah Sakit Mata Undaan Surabaya

T +6231 5343 806, 5319 619 @ rs.mataundaan
 F +6231 531 7503 rsmataundaan.co.id
 E info@rsmataundaan.co.id

No	Waktu	Kegiatan
		<ul style="list-style-type: none"> - Perkenalan singkat membacakan profil singkat dokter narsum - Penjelasan singkat siapa LASIK & Aesthetic Center - Video teknologi SMILE Pro - Mitos Fakta SMILE Pro / LASIK - FAQ SMILE Pro & LASIK
3.	10.30	Masuk KOL influencer (ngobrol sejak kapan pake kacamata, dll)
4	10.35 – 11.05	Dokter SpM masuk. Membacakan pertanyaan dari penonton & konsul secara LIVE.
5.	11.05 – 11.30	<ul style="list-style-type: none"> - Video testimoni pasien SMILE Pro. - Join LIVE salah satu pasien SMILE Pro (kapan tindakan, gimana setelah 1 tahun tindakan)
4.	11.30 – 11.45	Games berhadiah Saldo OVO, Souvenir kalender, souvenir eksklusif SMILE Pro untuk 20 orang (interaktif terbaik, tap love paling banyak, dll)
6.	11.45 – 11.55	Open promo khusus SMILE Pro (terbatas)
7.	12.00	Closing

PROMOSI

Harga khusus Pre LASIK

No	Jenis Promosi	Senilai	Syarat & ketentuan
1	Voucher diskon PRE LASIK 20%	Tarif normal Rp 2.500.000. Tarif promo Rp 2.000.000	Untuk 10 orang pertama
2	Voucher diskon PRE LASIK 15%	Tarif normal Rp 2.500.000. Tarif promo Rp 2.125.000	Untuk 10 orang berikutnya
3	Voucher diskon PRE LASIK 5%	Tarif normal Rp 2.500.000. Tarif promo Rp 2.375.000	Untuk setelahnya

Harga khusus bagi yang DP saat LIVE Streaming

No	Jenis Promosi	Syarat & ketentuan
1	Cashback 1 juta tiap pasien untuk metode LASIK/SMILE Pro	Syarat terpenuhi kuota 1-3 pasien
2	Cashback 2 juta tiap pasien untuk metode LASIK/SMILE Pro	Syarat terpenuhi kuota 4-6 pasien

3	Cashback 3 juta tiap pasien untuk metode LASIK/SMILE Pro	Syarat terpenuhi kuota 7-10 pasien
---	--	------------------------------------

V. Target

- a) Live ditonton oleh 100 views dengan durasi live 2 jam
- b) Mendapatkan lead pasien (pasien chat nomor WA untuk claim voucher Pre LASIK) sebanyak 5 pasien
- c) 3 pasien DP selama live tiktok berlangsung

VI. Pencatatan dan evaluasi kegiatan

- a. Live berlangsung selama 2 jam
- b. Ditonton oleh total 1,176 penonton
- c. Didapatkan 26 followers baru selama live berlangsung
- d. Sebanyak 5 lead masuk ke WA PELO untuk claim voucher potongan Pre LASIK sebesar 20%
- e. 3 orang melakukan DP sebesar Rp 500.000 tindakan dijadwalkan menyusul
- f. 8 orang mendapatkan hadiah e-money senilai Rp 50.000 pada saat sesi games
- g. Live lancar karena menggunakan kabel LAN
- h. Live menggunakan kamera sehingga hasil lebih jernih
- i. Fitur boost live oleh tiktok sangat impactful terhadap jumlah viewers ketika live berlangsung, terbukti dengan terbantu perolehan 602 viewers dengan penggunaan fitur ini
- j. Background KOL sebagai MC sangat membantu pada saat memandu sesi tanya jawab dengan dokter SpM

VII. Realisasi Anggaran

No	KEBUTUHAN KEGIATAN	Anggaran	Realisasi
1	PERLENGKAPAN		
	• Hadiah games	Rp 500.000	Rp 400.000
	• Green screen	<i>Internal</i>	-

	<ul style="list-style-type: none"> • Perlengkapan live (lighting dll) 	Internal	-
	<ul style="list-style-type: none"> • Properti LIVE 	Rp 200.000	-
2	HONORARIUM		
	<ul style="list-style-type: none"> • Staf medis (jam kerja) 	Rp 300.000	Rp 300.000
	<ul style="list-style-type: none"> • Konsumsi 	Rp 300.000	Rp 326.100
3	Promotion & Gimmick		
	- Fee untuk Testimoni Ex-pasien SMILE Pro	Rp 250.000	Rp 250.000
	- Fee KOL / influencer (join LIVE/visit)	Rp 1.000.000	Rp 1.000.000
	- Iklan spoiler event	Rp 500.000	Rp 105.000
	TOTAL	Rp. 3.050.000	Rp 2.378.100

VIII. Dokumentasi



Mitos fakta dengan host live



**Testimoni dengan pasien SMILE Pro
Dwi Lyla Sagita**



Games berhadiah

IX. Pencatatan Laporan dan Evaluasi Kegiatan

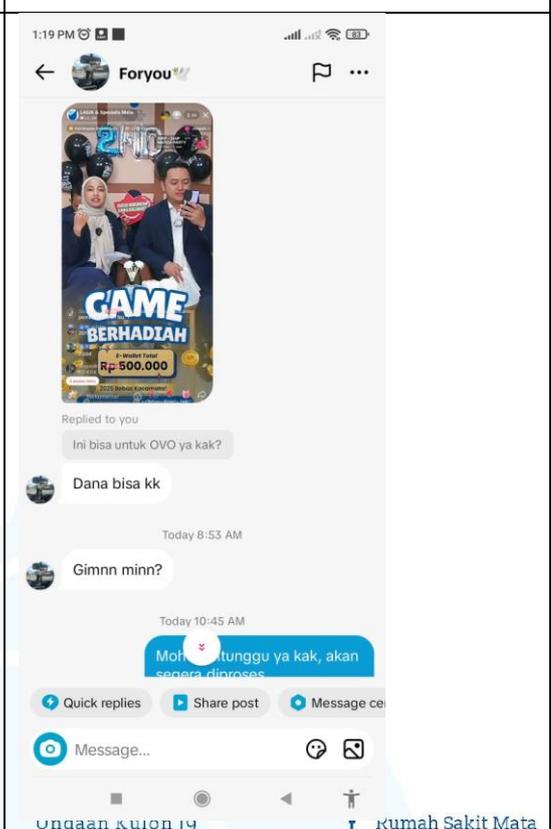
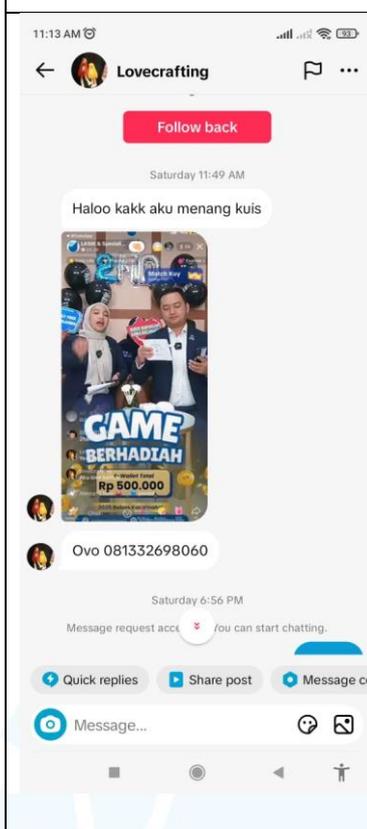
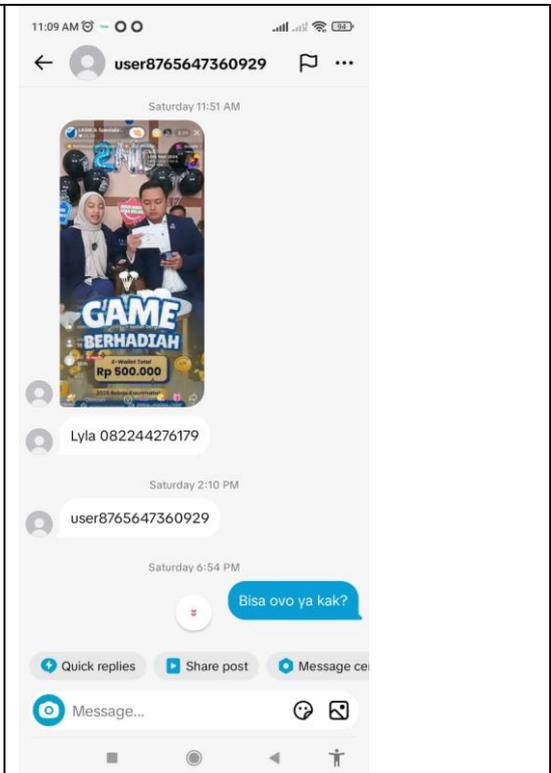
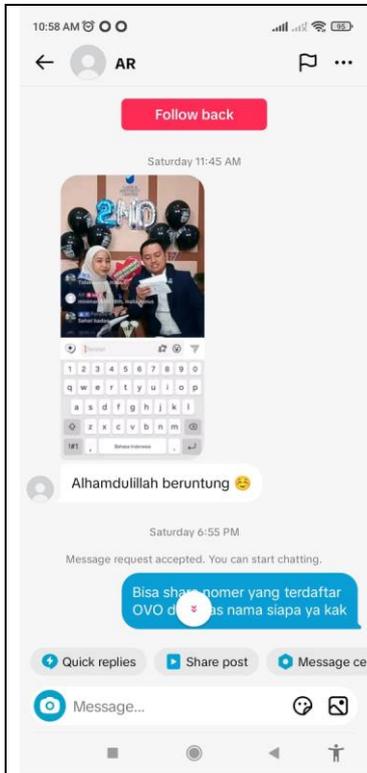
Berikut laporan dan evaluasi hasil kegiatan yang telah selesai dilakukan:

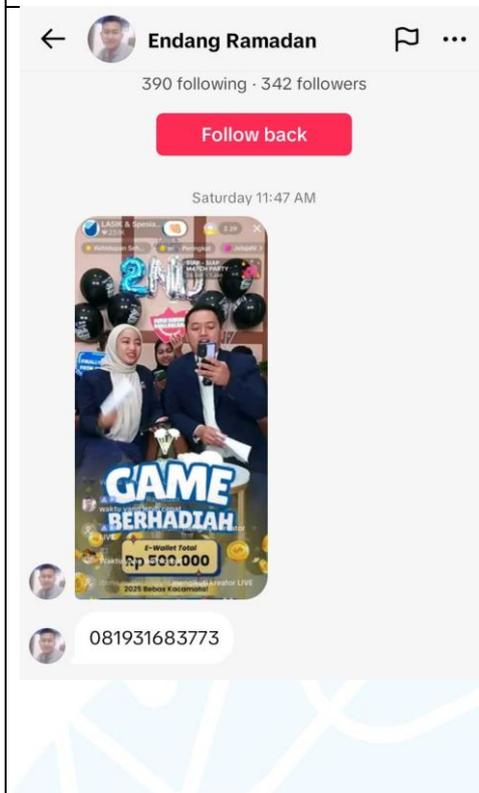
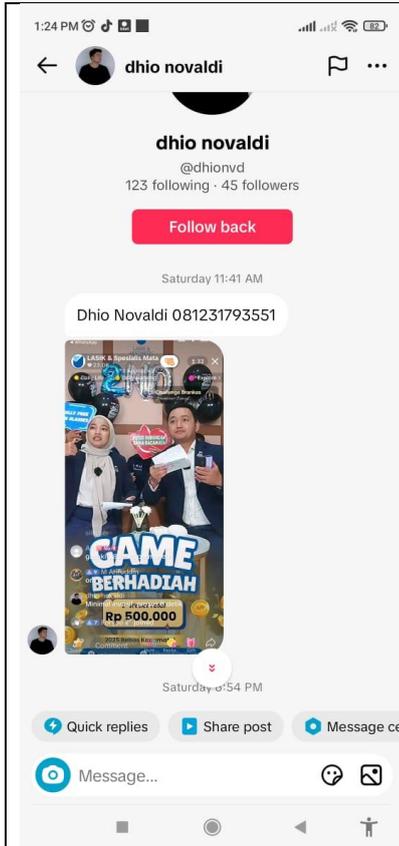
2nd Anniv SMILE Pro In...		Dec 28, 2024 10:03 AM	1h57m	1,176	26	35
Key Metrics						
Penonton		Engagement		Sumber trafik		Dari pengikut
Tayangan	1,176	Komentar	43	Rekomendasi LIVE	80%	Rata-rata durasi menonton
Penonton unik	921	Suka	23.3K	Postingan Anda	0%	Penonton unik
Jumlah penonton serentak tertinggi	63	Berbagi	15	Feed Mengikuti	6%	Pemberi komentar
Rata-rata durasi menonton	1m	Pemberi hadiah	3	Bagikan	0%	Pemberi hadiah
				Lainnya	12%	

Berikut hasil screenshot report dari tiktok studio. Berdasarkan report tersebut diketahui bahwa:

- Jumlah penonton sebanyak 1,176
- Total komentar selama live berlangsung sebanyak 43

- 15 orang membagikan live tiktok
- Sumber trafik tertinggi (80%) didapatkan dari rekomendasi live
- Berikut data dari ke 8 pemenang games berhadiah





- Bukti kwitansi DP dari 3 pasien

RSMATA UNDAAN
Jl. Undaan Kulon No. 17 - 19 Surabaya
Telp. 031 5343806 - 5319619, Fax. 031 5317503

Kwitansi No. LT03

Sudah terima dari : ALYA VARISHA JAZULI

Uang sebanyak : LIMA RATUS RIBU RUPIAH

Untuk Pembayaran : DP. Pemeriksaan Pre LASIK
Sudah transfer ke rekening Mandiri 1400019761528 Bramantia.A.P.

Resep : Dr.

Terbilang Rp. 500.000

Surabaya, 31 Desember 2025.

RSMATA UNDAAN
Bramantia Anggara . P.

RSMATA UNDAAN
Jl. Undaan Kulon No. 17 - 19 Surabaya
Telp. 031 5343806 - 5319619, Fax. 031 5317503

Kwitansi No. LT01

Sudah terima dari : ERLONGGEMA LILLAH GINTING

Uang sebanyak : LIMA RATUS RIBU RUPIAH

Untuk Pembayaran : DP. Pemeriksaan Pre LASIK.
(sudah transfer ke rekening mandiri Bram)

Resep : Dr.

Terbilang Rp. 500.000

Surabaya, 31 Desember 2025.

RSMATA UNDAAN
Bramantia Anggara . P.

RSMATA UNDAAN
Jl. Undaan Kulon No. 17 - 19 Surabaya
Telp. 031 5343806 - 5319619, Fax. 031 5317503

Kwitansi No. LT02

Sudah terima dari : ERTOTO PAFFIRU GINTING

Uang sebanyak : LIMA RATUS RIBU RUPIAH

Untuk Pembayaran : DP. Pemeriksaan Pre LASIK
(sudah transfer ke rekening Bram)

Resep : Dr.

Terbilang Rp. 500.000

Surabaya, 31 Desember 2024.

RSMATA UNDAAN
Bramantia Anggara . P.

- List pasien yang mendapatkan voucher potongan pre LASIK 20%:

1. Ovi Gumelar S. (+62 857-0404-6790)
2. Moh. Alfarizhy S Saputra (+62 853-9442-1982)
3. Erlonggena (+62 852-5939-5610)
4. Ertoto (+62 852-5939-5610)
5. Alya (+62 813-8900-2283)

X. PENUTUP

Demikian kami sampaikan laporan yang dimaksud, sebagai evaluasi untuk pelaksanaan kegiatan berikutnya, agar lebih terarah. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 3 Januari 2025

Disusun oleh



Alifia Salma Pangestika

Marketing Executive & Liaison Officer

Mengetahui,



Yonita Eka S., S.os

Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan
RS.Mata Undaan