

Surabaya, 20 Agustus 2024

Nomor : 68 /RSMU/PNHK/VIII/2024
Lampiran : 1 Bendel
Perihal : Laporan Open Table " Bazar Merdeka & BAMAG Got Talent "

Yth. Dyan Kartika S.KM
GM Umum & SDM
di tempat

Dengan hormat,

Bersama ini, kami sampaikan Laporan Pelaksanaan Kegiatan Open Table" Bazar Merdeka dan BAMAG Got Talent ". Mohon dapat diterima dan dikoreksi.

Demikian surat pengajuan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,



Yonita Eka S., S. Sos
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan
RS Mata Undaan

LAPORAN

OPEN TABLE "BAZAR MERDEKA DAN BAMAG GOT TALENT"

UNIT PEMASARAN & HUBUNGAN KEMITRAAN

∞

Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619
F +6231 531 7503
E info@rsmataundaan.co.id

 Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

 [rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)

rsmataundaan.co.id

I. LATAR BELAKANG

A. Gambaran Umum



Dalam rangka untuk memperkenalkan layanan Rumah Sakit Mata Undaan, Unit Pemasaran & Hubungan Kemitraan mengajukan support pemeriksaan mata dalam kegiatan Bazar merdeka dan Bamag got talent, guna lebih memperkenalkan berbagai layanan yang ada di RS Mata Undaan Surabaya kepada pengunjung bazar dan peserta got talent voice pada acara tersebut.

Berhubungan dengan perayaan hari kemerdekaan, kegiatan ini menjangkau banyak kalangan di seluruh surabaya, ini adalah kegiatan bazar tahunan dan juga adanya got talent competition untuk gereja gereja di surabaya.

Melalui kegiatan ini, harapannya RS Mata Undaan dapat di kenal dengan layanan kesehatan dan layanan terbaru dari Smile Pro Lasik dan perawatan mata kering kepada seluruh pengunjung bazar di pakuwon mall dan peserta got talent, juga untuk bisa hadir di komunitas gereja.

II. TUJUAN

A. Tujuan Umum

Meningkatkan *brand awareness* RS Mata Undaan, memperkenalkan layanan RS Mata Undaan salah satunya adalah LASIK & AESTHETIC CENTER dan mengenalkan kegiatan marketing Rumah Sakit kepada pengunjung bazar dan peserta bamag got talent.

B. Tujuan Khusus

1. Meningkatkan *brand awareness* terhadap layanan RS Mata Undaan.
2. Meningkatkan kesadaran kesehatan mata bagi peserta yang hadir dengan memberikan informasi tentang kesehatan mata RS, Mata Undaan
3. Meningkatkan jumlah kunjungan pasien untuk LASIK & AESTHETIC CENTER dan Layanan kesehatan yang ada di RS. Mata Undaan.

II. SASARAN

Sasaran kegiatan ini adalah pengunjung mall dan Peserta Bamag Got talent. Yang dihadiri oleh pria & wanita usia antara 17- 60 tahun.

IV. PELAKSANAAN KEGIATAN

A. Metode pelaksanaan

Kegiatan ini dilakukan dalam bentuk: Open booth & Pemeriksaan mata

B. Rincian kegiatan

- Nama Kegiatan : Bazar Merdeka dan Bamag Got Talent
- Tanggal & Waktu : Kamis - Minggu, 8 - 11 Agustus 2024

Pukul 10.00 – 21.00 WIB

Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

f Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

T +6231 531 7503

E info@rsmataundaan.co.id

rsmataundaan.co.id

- Tempat



RSMATA
UNDAAN
Homepro Pakuwon Mall

- Petugas, tim & jobdesc

- Andre (Penanggung Jawab Kegiatan, Sebar brosur & edukasi)
- Bram (Support sebar brosur & edukasi)
- Bimo (Support sebar brosur & edukasi)
- Naila (Support sebar brosur & edukasi)
- Salma (Support sebar brosur & edukasi)
- Ansori RO (Petugas pemeriksaan ARK)
- Raden Perawat (Petugas pemeriksaan ARK)
- Sri Hariyati RO (Petugas pemeriksaan ARK)
- Sabiq RO (Petugas pemeriksaan ARK)
- Anjar driver (Supporting Loading in/out)
- Fikri (Supporting Loading in ARK)

- Alat yang dibawa :

- Portable Booth
- ARK + Meja + 2 kursi
- LED TV & Standing Bracket
- Meja & Kursi taman putih
- Rak brosur
- Tripod Banner

- Gimmick dan Promo :

Gimmick Promo
<ul style="list-style-type: none">Voucher potongan Pre LASIK potongan 17% dari Rp 2.500.000 menjadi Rp 2.075.000Paket bundling SMILE Pro & Pre LASIK + Menginap di Fave MEX 2D1N = Rp 36.550.000Promo Merdeka : konsul ke spesialis penyakit dalam + Cek lab Rp 580.000 Cashback Rp 250.000 untuk OCT + Foto fundus atau OCT + Humphrey untuk pasien Glukoma

V. TARGET KEGIATAN

1. Target Waktu

Kegiatan Bazar Merdeka & Bamag Got Talent ini ditargetkan terlaksana pada Kamis - Minggu, 8 - 11 Agustus 2024 dan output dari kegiatan ini akan diukur dalam bentuk kunjungan pasien dengan membawa voucher hingga 25 November 2024

2. Target Hasil

Kegiatan Opent Booth Bazar ini akan diukur melalui pencapaian berikut:

Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia
T +6231 5343 806, 5319 619
F +6231 531 7503
E info@rsmataundaan.co.id

Rumah Sakit Mata
Undaan Kulon 19 Surabaya
@ rs.mataundaan
rsmataundaan.co.id

- a. Jumlah kunjungan ke booth RSMU sebanyak 10% dari peserta dan pengunjung
- b. Terjual 2 paket Pre LASIK menggunakan Diskon Pre LASIK dan Paket Bundling di acara tersebut yang disediakan hingga 25 November 2024
- c. Kunjungan pasien ke DRY EYE Clinic hingga 25 November 2024
- d. Kunjungan ke Layanan unggulan RS Mata Undaan
- e. Memiliki database komunitas gereja
- f. Memperoleh followers IG @smileproindonesia sebanyak 300 akun
- g. Memperoleh Google Review *5 sebanyak 50 akun

VI. PENCATATAN DAN LAPORAN EVALUASI KEGIATAN

- a. Capaian kunjungan ke booth sebanyak 70 orang dari 200 orang keseluruhan kunjungan peserta event, artinya tercapai 30%
- b. Capaian penggunaan promo diskon Pre LASIK, Paket Bundling Promo, kunjungan ke Dry Eye Clinic dan ke layanan unggulan lainnya di RSMU masih perlu di evaluasi hingga hingga 25 November 2024
- c. Capaian database komunitas gereja diperoleh sebanyak 10 orang yang merupakan komunitas gereja dari 10 gereja di surabaya (GKI Darmo, GBI Kupang Indah, Redemptor mundi, GSJS, GPIB Hosea, GBI Rock, GMS, GBI Rehobot, Best church, AO Church, GKI Satelit) . Dan gereja selanjutnya akan dilakukan follow up berupa voucher promo dengan blasting WA dan jika memungkinkan membuat kegiatan kolaborasi
- d. Capaian terhadap pertambahan jumlah follower IG @smileproindonesia selama event sebanyak 37 akun dari awal jumlah followers sebanyak 2.484 akun. Terdapat kendala selama event, yakni beberapa pengunjung yang tidak memiliki sosmed sehingga tidak bisa mengikuti akun smileproindonesia
- e. Capaian penambahan rating *5 di Google Review selama event sebanyak 8 ulasan.
- f. Hasil evaluasi atas event Bazar merdeka & Bamag Got Talent:
 - Demografi pengunjung : pengunjung memiliki keragaman sosial ekonomi yang berada di pameran, sebaran daerahpun bervariasi dari Surabaya mendominasi dan sebagian dari Surabaya Pusat, dari jenis kelamin dalam acara ini cukup rata dan untuk rentang usia yang berkunjung ke booth adalah 19 - 70 tahun. Jumlah pengunjung dalam 4 hari berbeda-beda, jumlah terbanyak pada hari sabtu dan minggu
 - Lokasi Event : Untuk lokasi memang di sebelah dari pakuwon mall dan PTC, dan lokasi memang bukan akses umum, jadi tempat tersebut adalah lokasi sendiri yang kemungkinan jarang di lewati oleh pengunjung mall
 - Respon pengunjung : pengunjung antusias dan mulai mengunjungi booth RS Mata Undaan sekitar pukul 17.00-21.00 dikarenakan pada jam tersebut banyak pengunjung mall menikmati bazar makanan. Dan pengunjung memang tertarik

dengan pengecekan mata minus dan silinder dan juga sebagian besar belum mengetahui tentang SMILE Pro. Meskipun ada tulisan RS Mata Undaan Banyak pengunjung bilang “saya kira JEC” di karenakan JEC sering openbooth di pakuwon

- Kesesuaian produk / layanan yang ditawarkan dengan pengunjung yang datang : Produk yang ditawarkan/dikenalkan pada event ini adalah SMILE Pro. Terdapat pengunjung yang pernah lasik dan berkunjung di openhouse pertama smilepro ibu Mega dan memiliki rencana untuk mendaftar lasik untuk anaknya di bulan desember Dari tanggapan pengunjung, membawa promo layanan SMILE Pro dan Layanan Unggulan RSMU masih relevan dan memang sesuai dengan sasaran pengunjung yang datang
- Informasi tentang layanan kesehatan mata yang lain nya juga menjadi perhatian buat pengunjung, karena ada 1 keluarga ibu caroline yang memiliki keturunan dengan penyakit glaukoma, kita arahkan untuk konsultasi dan cek dengan dokter sub spesialis glukoma. Dan Dry Eye klinik juga menjadi pilihan beberapa pengunjung, ada bapak hariyanto yang berkunjung di booth pada hari kamis bertanya mengenai mata kering, dan pada hari sabtu kembali di booth rsmu dan menginformasi bahwa hari jumat sudah dtg ke rsmu.
- Kegiatan berkelanjutan yang perlu dilakukan : Kegiatan selanjutnya yang perlu rutin dilakukan adalah memastikan database yang diperoleh dikirimkan promo ataupun informasi menarik yang bersumber dari platform sosial media @smileproindonesia, sehingga mereka bisa langsung membuka dari akun sosial media masing-masing.

VII. REALISASI ANGGARAN

NO	KEBUTUHAN KEGIATAN	ANGGARAN	REALISASI
1	Open Table		
	Full Barter dengan BAMAG	Rp 0	Rp 0
2	E- Voucher	Desain RSMU	Desain RSMU
3	Honorarium Kegiatan(Outdoor)		
	Dalam Jam Kerja 8-10 Agustus 2024		
	Staf Non Nakes (full di pameran)	Rp 700.000	Rp 700.000
	Diluar Jam Kerja 9-10 Agustus 2024		
	Staf Nakes (pagi di RSMU)	Rp 200,000	Rp.400.000
	Hari Libur / Minggu (11 Agustus 2024)		
	Staf Non Nakes	Rp 450,000	Rp 450.000
	Staf Nakes	Rp 400,000	Rp 400.000
4	Materi Promosi	Undaan Kulon Surabaya 60274, Indonesia T +6231 5343 806, 5319 619 F +6231 531 7593 E info@rsmataundaan.co.id	f Rsmata Undaan Surabaya @ rs.mataundaan rsmataundaan.co.id
	Tenda	Milik RSMU	Milik RSMU
	Portable booth	Milik RSMU	Milik RSMU



**RS MATA
UNDAAN**

	Rak Brosur Hitam	Milik RSMU	Milik RSMU
	Tripod Banner	Rp 100.000	Rp 100.000
	Meja & Kursi Taman	Milik RSMU	Milik RSMU
5	Lain-Lain	Rp 1.000.000	0
	TOTAL	Rp 2.850.000	Rp 2.050.000

VIII. DOKUMENTASI

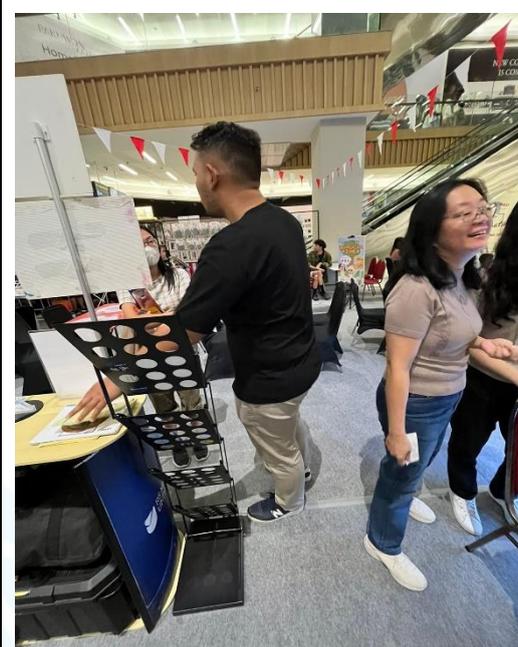
a. Foto



Open Booth



Pemeriksaan



b. Daftar Hadir (peserta pemeriksaan ARK di Booth RSMU)

NAMA	USIA	NO HP
Monica	45	089666661555
Jocelyn	20	081932300238
Sunik sunarni	59	08563090136
Susan	67	087854252649
Moga	29	087851253804
Merinda	24	0882009088950
Heady handajani	69	081319825553
Nia	39	082233442185
Evelyn susanto	45	08123048956
Eka apriliyah	31	081233243825
Hosea	27	085549080472
Herbiani	49	085105200089
Cheinny	47	0823359r0720
Maria	49	081357776888
Tommy	43	081331198019
tessa	29	082233233894
Kelvin	22	085157202239
Harianto	68	081329003700
Nesia	40	081703093909
Sherly	18	0859194766537
Jessica Ratania	16	089680892706
Ita	43	082231084111
Abraham	17	081232347958
Andika Saputra	17	089525359460
Bu Yuli	64	087880778622
Engrid	41	081331198073
The piek fen	19	8814303935
Susi	65	
Shelly	50	085101902860
Kezia	15	081231823184
Lucyana Setianingrum	52	089527540026
Fani	22	085335520035
MONIQUE	32	081803200964
Stevano	36	081217697776
Dimas	35	081357208008
Audrik	23	089602869304
Valderama	30	085732039518
Fahrillah Nirma Octafrida	30	083857318168
yohan	40	081939566888
Karenza	15	0896 1497 5888
Gwie Guretno	49	081 331 525 550
Devi	35	087855884318
Achmad Rifai	24	085731419584
Dedy Tahir	40	085730861823
Amik	47	08175088399
Ruth	40	081333426184
Nathalia Minoque	22	081235240386
Nungky Maria Rianto	22	081329037601
Ana	65	082139273277
Teresia	65	081357073760
Atrien	50	0812335583420
Evelyn	34	081252409888
Victor	19	081231971760
Netanya	19	082112230953
Novia	25	0895401037501
Dita	27	085730505738
Heriyanto	68	0816512240



RS MATA
UNDAAN

Moyna	18	085850978598
Gowanxen	72	08510057204
Desy	38	083830138851
Hariyanto	70	081329003700
Charly	51	081330213134
Ruth	44	081233546858
Didik	57	0818584855
Lucy	44	085101917036
Caroline	40	082233380058
Lina	42	082228738970
Natalia	45	085230223318
Agustin	38	089661196635
Tian	36	089518008666

IX Penutup

Demikian kami sampaikan Laporan Kegiatan Sponsorship & Open Table Bazar & Bamag Got Talent sehingga lebih terarah dan mudah dalam evaluasinya. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 20 Agustus 2024

Diajukan oleh

Andreas Eko Julianto
Marketing Executive & Liaison Officer
RS Mata Undaan Surabaya

Mengetahui,

Yonita E. S.Sos
Manager Pemasaran & Hubungan
Kemitraan RS Mata Undaan Surabaya

Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619
F +6231 531 7503
E info@rsmataundaan.co.id

f Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

@ [rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)

rsmataundaan.co.id