

Surabaya, 10 September 2024

Nomor : 81/RSMU/PNHK/VIII/2024  
Lampiran : 1 Bendel  
Perihal : Laporan Open Booth Pameran Ladies Market 2024 "Chameleon Hall TP 8 Lt.5"

Yth. Dyan Kartika S.KM  
GM Umum & SDM  
di tempat

Dengan hormat,

Bersama ini, kami sampaikan Laporan Pelaksanaan Kegiatan Open Booth Pameran Ladies Market 2024 Chameleon Hall TP 8 Lt.5. Mohon dapat diterima dan dikoreksi.

Demikian surat pengajuan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,



Yonita Eka S., S. Sos  
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan  
RS Mata Undaan

## LAPORAN

OPEN BOOTH ” PAMERAN LADIES MARKET CHAMELEON HALL TP 6 LANTAI 5 ”

---

### UNIT PEMASARAN & HUBUNGAN KEMITRAAN

∞

Undaan Kulon 19  
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619  
F +6231 531 7503  
E [info@rsmataundaan.co.id](mailto:info@rsmataundaan.co.id)

f Rumah Sakit Mata  
Undaan Surabaya

@ [rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)

[rsmataundaan.co.id](http://rsmataundaan.co.id)

## I. LATAR BELAKANG

### A. Gambaran Umum



Dalam rangka untuk memperkenalkan layanan Lasik & Aesthetic Center Rumah Sakit Mata Undaan, Unit Pemasaran & Hubungan Kemitraan mengajukan support pemeriksaan mata dalam kegiatan Pameran Ladies Market, guna lebih memperkenalkan berbagai layanan yang ada di RS Mata Undaan Surabaya kepada pengunjung acara tersebut.

Berhubungan dengan kegiatan tahunan jawapos, acara ini menjangkau banyak kalangan di seluruh Surabaya, ini adalah pameran tahunan yang memberikan penawaran menarik dan di kemas secara meriah dengan di ikuti oleh berbagai macam tenant untuk kebutuhan kecantikan, kosmetika, estetika dan gaya hidup.

Melalui kegiatan ini, harapannya RS Mata Undaan lewat Lasik & Aesthetic Center dapat di kenal dengan layanan kesehatan dan layanan terbaru dari Smile Pro Lasik dan Aesthetic Center kepada seluruh pengunjung Ladies Market

## II. TUJUAN

### A. Tujuan Umum

Meningkatkan *brand awareness* RS Mata Undaan, memperkenalkan layanan RS Mata Undaan salah satunya adalah LASIK & AESTHETIC CENTER dan mengenalkan layanan EYE AESTHETIC

### B. Tujuan Khusus

1. Meningkatkan *brand awareness* terhadap layanan RS Mata Undaan.
2. Meningkatkan kesadaran kesehatan mata bagi peserta yang hadir dengan memberikan informasi tentang kesehatan mata RS, Mata Undaan
3. Meningkatkan jumlah kunjungan pasien untuk LASIK & AESTHETIC CENTER dan Layanan kesehatan yang ada di RS. Mata Undaan.

## II. SASARAN

Sasaran kegiatan ini adalah pengunjung Ladies Market Tunjungan Plaza. Yang dihadiri oleh pria & wanita usia antara 17- 60 tahun.

## IV. PELAKSANAAN KEGIATAN

### A. Metode pelaksanaan

Kegiatan ini dilakukan dalam bentuk: Open booth & Pemeriksaan mata

### B. Rincian kegiatan

- Nama Kegiatan : Ladies Market
- Tanggal & Waktu : Kamis - Minggu, 29 - 1 September 2024

Undaan Kulon 19  
Surabaya 60274, Indonesia

f Rumah Sakit Mata  
Undaan Surabaya

T +6231 531 7503

@ rs.mataundaan

E info@rs.mataundaan.co.id

rs.mataundaan.co.id

Pukul 10.00 – 21.00 WIB

- Tempat : Chameleon Hall TP.6 Lt.5
- Petugas, tim & jobdesc :
  - a. Andre (Sebar brosur & edukasi)
  - b. Bram (sebar brosur & edukasi)
  - c. Bimo (sebar brosur & edukasi)
  - d. Naila (sebar brosur & edukasi)
  - e. Salma (sebar brosur & edukasi)
  - f. Maria (Sebar brosur & edukasi)
  - g. Titak (Sebar brosur & edukasi)
  - h. Bilqis (Sebar brosur & edukasi)
  - i. Ansori RO (Petugas pemeriksaan ARK)
  - j. Dyah Perawat (Petugas pemeriksaan ARK)
  - k. Selfi RO (Petugas pemeriksaan ARK)
  - l. Hafiz RO (Petugas pemeriksaan ARK)
  - m. Nabila RO (Petugas pemeriksaan ARK)
  - n. Aisha RO (Petugas pemeriksaan ARK)
  - o. Anjar driver (Supporting Loading in/out)
  - p. Huda IPS
  - q. Nanang IPS
  - r. Fikri (Supporting Loading in ARK )

- Alat yang dibawa :
  1. Portable Booth
  2. Backwall
  3. ARK + Meja + 2 kursi
  4. LED TV
  5. Meja & Kursi taman putih
  6. Rak brosur branding
  7. Tripod Banner
  8. Sign RSMU
- Gimmick dan Promo :

#### Gimmick Promo

- Double Eyelid 2 kelopak + Free Botox 10U = Rp 8.500.000 + Extra Voucher 2D1N di Fave MEX khusus DP selama pameran. (S&K untuk botox sampai batas waktu 2 Bln)
- Bagg Eye 2 kelopak Disc-17% + Rp 11.999.000 000 + Extra Voucher 2D1N di Fave MEX khusus DP selama pameran
- PROMO DAHAYU BOTOX 20U (2.000.000) Untuk DP di Pameran

Undaan Kulon 19

Telp. 0231 531 7303

T. +62 231 531 7303

E. info@rsmataundaan.co.id

rsmataundaan.co.id

f Rumah Sakit Mata

rs.mataundaan

@ rs.mataundaan

rsmataundaan.co.id

- PROMO DAHAYU: Disc 17%++ Brow Lift : Rp 7.999.999 + Extra Voucher 2D1N di Fave MEX khusus DP selama pameran..

Syarat untuk pasien Premium selama pameran Ladies Market, kuota 3 orang saja, bersedia di dokumentasi selama tindakan

## V. TARGET KEGIATAN

### 1. Target Waktu

Kegiatan Ladies Market ini ditargetkan terlaksana pada Kamis - Minggu, 29 - 1 September 2024 dan output dari kegiatan ini akan diukur akan diukur dalam bentuk kunjungan pasien dengan membawa voucher hingga 27 November 2024

### 2. Target Hasil

Kegiatan Opent Booth Bazar ini akan diukur melalui pencapaian berikut:

- Berhasil memperoleh pendaftaran untuk tindakan Eye Aesthetic sebanyak 10 orang, yang akan dievaluasi hingga **27 November 2024**
- Berhasil memperoleh pendaftaran untuk Pemeriksaan Idra sebanyak 10 orang, yang akan dievaluasi hingga **27 November 2024**
- Berhasil mendapatkan kunjungan pasien SMILE Pro sebanyak 3 (tiga) pasien yang akan dievaluasi hingga **27 November 2024**
- Berhasil memperoleh pengunjung sebanyak 50 orang tiap harinya atau total 250 pengunjung ke booth RSMU
- Berhasil menambah rating \*5 Google Review untuk akun LASIK & Aesthetic Center sebanyak 20 ulasan
- Berhasil menambah jumlah pengikut / followers akun IG @smileproindonesia sebanyak 150 akun

## VI. PENCATATAN DAN LAPORAN EVALUASI KEGIATAN

- a. Pengunjung booth sebanyak 103 orang,
- b. Terdapat beberapa pengunjung yang tidak memiliki sosmed sehingga tidak bisa mengikuti akun smileproindonesia
- c. Upaya promosi dilakukan dengan promo edukasi juga meletakkan papan bertuliskan pemeriksaan gratis di lokasi yang mudah terbaca, dan membagi brosur
- d. Jumlah pengunjung dalam 3 hari berbeda-beda, jumlah terbanyak pada hari sabtu dan minggu di jam 16.00-20.00
- e. Database yang sudah tersaring selanjutnya akan di berikan voucher promo dengan blasting WA.
- f. Hasil evaluasi atas event Ladies Market:
  - Demografi pengunjung : pengunjung memiliki keragaman sosial ekonomi yang berada di pameran, sebaran daerahpun bervariasi dari surabaya mendominasi dan sebagian dari surabaya pusat, dari jenis kelamin dalam acara ini cukup rata dan untuk rentang usia yang berkunjung ke booth adalah 19 - 70 tahun
  - Respon pengunjung : pengunjung antusias dan mulai mengunjungi booth RS Mata Undaan sekitar pukul 17.00-21.00 dikarenakan pada jam tersebut banyak

pengunjung mall tertarik dengan pengecekan mata minus dan silinder dan juga sebagian besar belum mengetahui tentang Aesthetic Center & SMILE Pro.

- Kesesuaian produk / layanan yang ditawarkan dengan pengunjung yang datang : Produk yang ditawarkan/dikenalkan pada event ini adalah Aesthetic Center & SMILE Pro. Terdapat pengunjung yang pernah lasik 20 tahun lalu dengan femtolasik, membawa promo layanan SMILE Pro dan Layanan Unggulan RSMU masih relevan dan memang sesuai dengan sasaran pengunjung yang datang
- Kegiatan berkelanjutan yang perlu dilakukan untuk memaksimalkan EYE AESTHETIC CARE : Pemasangan billboard branding, Masuk kegiatan selebgram dan masuk kegiatan mama” sekolah international dan kolaborasi dengan klinik kecantikan
- 
- **REALISASI ANGGARAN**

NO	KEBUTUHAN KEGIATAN	ANGGARAN	REALISASI
<b>1</b>	<b>Booth Pameran</b>		
	• <b>Space Rental Pameran</b>	Rp 16,650,000	Rp 16,650,000
	• <b>Dekor Booth pembatas kanan&amp;kiri</b>		
	a. Backwall set + rak brosur custom	Property RSMU	Rp 0
	b. Level / flooring + karpet	Dari panitia	Rp 0
	c. 3D letter signage RSMU	Property RSMU	Rp 0
	d. Meja pameran	Property RSMU	Rp 0
	e. Kursi pameran	Property RSMU	Rp 0
<b>2</b>	<b>Promosi</b>		
	a. Flier SMILE Pro	Sesuai stock	Sesuai stock
	b. Brosur Eye Aesthetic Care	Sesuai stock	Sesuai stock
	c. Tarif Aesthetic (set)	Sesuai stock	Sesuai stock
<b>3</b>	<b>Konsumsi</b>		
	a. Permen	Rp 50,000	Rp 50,000
	b. Makan staf loading masuk/keluar (06.00 dan 22.00)	Rp 180.000	Rp 200.000
<b>4</b>	<b>Honorarium</b>		
	<b>Hari Kerja 29 – 31 Agustus 2024</b>		
	a. Staf Nakes	Rp 100,000	Rp 100.000
	b. Staf Non Nakes	Rp 525.000	Rp 525.000
	<b>Luar Jam Kerja 29 – 1 September 2024</b>		
	a. Staf Medis (narsum)	Rp 350,000	Rp 350,000
	b. Staf Nakes	Rp 1.000,000	Rp 1.000,000
	c. Staf Non Nakes	Rp 1.200,000	Rp 1.200,000
	d. Dokter		Rp 375.000
<b>5</b>	<b>Souvenir</b>		
	Pulpen, gantungan kunci, mug	(mengikuti stock di P&HK)	0
	<b>TOTAL</b>	<b>Rp 20.055.000</b>	<b>Rp 20.450.000</b>



VII. DOKUMENTASI

a. Foto



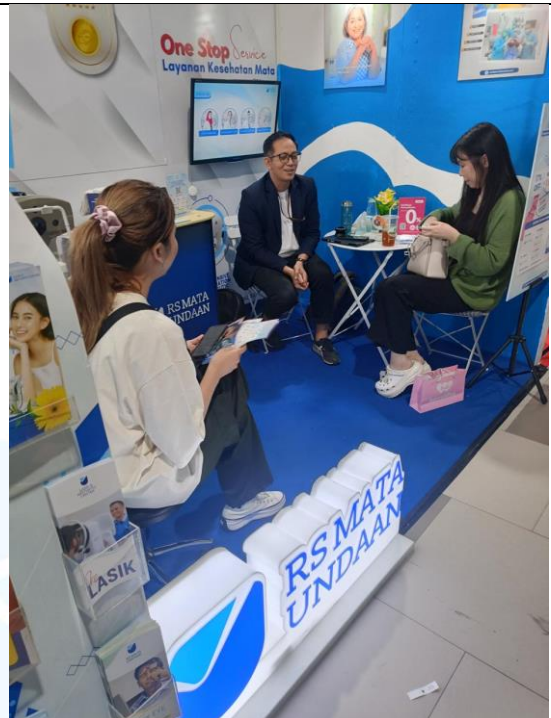
Open Booth



Pemeriksaan



Antusiasme pengunjung



b. Daftar Hadir (peserta pemeriksaan ARK di Booth RSMU)

NAMA	USIA	NO HP
Ilmi	30	82230654527
Ulit	30	81357352828
Yohana	33	82131477988
Amanda	29	85812861109
Eka via	35	82331217555
Charles Wahyu Jaya	16	89666201915
Dennis Suryawinata	32	81398881088
Abdur Rouf	25	8973408586
afa	23	85648122212
Indah tamara	25	85730436078
nasywa	18	8,95377E+11
moura	18	81336942636
Fanny	36	81232220599
Devy	22	82132244014
Dewa Ayu Nyoman Dinda Kanya Dewi	22	6,28963E+12
Yustin Meyra	22	81805276570
Julian Abi Maulana	26	81216338880
farah	28	81230856453
lala	24	85741355574
Andyna Maharezky	29	85298294428
Erica	44	85645182323
april	28	87756206312
Angela	24	82112745452
prisma	35	85315692572
Fikry hendra	30	82277745771
sekar	32	85338027042
Imelda	31	8,78756E+11
Tevi	33	82111831106
denny	53	89529036677
Brandon	20	85156126154
Elly Gunawan	56	8993370888
Dimas	20	8,81036E+11
Katherine	11	87850878870
Anggraeni Aulitasari	26	81559922042
Nur Hamidah Safitri	26	89658390745
Nafa	19	89688009070
linche	43	85108101032
Inda	29	85259275389
Rahmania Laily	33	85736083406
Erina Rizkia	22	82234456279
Yulia	40	87888485910
SULTAN	17	82330188878
Ishmah Billah AM	20	85655654528
Ega Citta Salsabilla	21	81216744949
wieke	35	81234952011
eliana	22	82145592299
nanda anita	22	81252946376
devi rahma	21	89654921862
Eka	40	85232126121
Charissa Azalea	13	85608471617
Tia	24	8117077247





## RS MATA UNDAAN

Fungky	43	85648056369
Thalia	23	82247792505
Putra	40	82112691567
Bebby	27	81357222387
Uray	24	81351611412
Hasna	24	85704184344
M. Naufal Daffa Adzaki	17	8819795480
Gibran	9	85259718432
Haidarulloh Al Muzakki	23	89508641709
Ariyani	40	85839631948
esa	48	81336711171
Nur Asyha F	25	85808268610
Kiki Galuh	36	85730106530
Malindra Okta	40	85161688990
Monicha rachmawati	25	81358586758
Michele	50	85234828317
Nashihatul Islamiyah	28	81330166696
Halimatus	27	89676803988
Haris	31	81241306945
Nina	29	85806330495
Nungki	33	81554787877
Dimas	20	8,81036E+11
Zella Zevelin	22	81334129648
Siska	22	8,95365E+11
Rodeo	39	81938222713
Anggraeni	57	818330245
Anies wijayanti	48	8123139313
jacq	30	81221817780
Choirul Bariah	35	81717374211
Dear Doloksaribu	45	82139653179
Yanti magdalena	52	082234067974
Moch. Khafid	27	83849539195
Fitri Vepberiani	24	88801611240
Lisa Mandeli	52	85232600187
Eko	42	8113610234
Sherly	54	81386125177
Ida	42	85730009506
Firly	38	81333303385
Tia	28	82245684833
Feli	27	87732540009
Jenieta Ika Salsabilla	24	83831069372
Imanuel	42	82140044008
Nanda Anita	22	81252946376
ana	22	82145592299
Alice dewanti	55	89501979346
kimberly	11	8385988888
eunike	22	87855910415
Lois	17	87851597870
Devi candra puspita	26	85707571313
Anna	30	82245441736
Risa purwitasari	24	82245594372
Tata	31	81334906600

IX Penutup

Demikian kami sampaikan Laporan Kegiatan Sponsorship & Open Table Bazar & Bamag Got Talent sehingga lebih terarah dan mudah dalam evaluasinya. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 10 September 2024

Diajukan oleh



Andreas Eko Julianto  
Marketing Executive & Liaison Officer  
RS Mata Undaan Surabaya

Mengetahui,



Yonita E. S.Sos  
Manager Pemasaran & Hubungan  
Kemitraan RS Mata Undaan Surabaya