

Surabaya, 30 Juli 2024

Nomor : 59 /RSMU/PNHK/VII/2024
Lampiran : 1 Bendel
Perihal : Laporan Open Table” Festival Kota Lama & E-Sport Competition”

Yth. Dyan Kartika S.KM
GM Umum & SDM
di tempat

Dengan hormat,

Bersama ini, kami sampaikan Laporan Pelaksanaan Kegiatan Open Table” Festival Kota Lama & E-Sport Competition”. Mohon dapat diterima dan dikoreksi.

Demikian surat pengajuan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,



Yonita Eka S., S. Sos
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan
RS Mata Undaan

LAPORAN

OPEN TABLE” FESTIVAL KOTA LAMA & E-SPORT COMPETITION”

UNIT PEMASARAN & HUBUNGAN KEMITRAAN

∞

Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619
F +6231 531 7503
E info@rsmataundaan.co.id

f Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

@ [rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)

rsmataundaan.co.id

I. LATAR BELAKANG

A. Gambaran Umum



Dalam rangka untuk memperkenalkan layanan Rumah Sakit Mata Undaan, Unit Pemasaran & Hubungan Kemitraan mengajukan support pemeriksaan mata dalam kegiatan Festival kota lama & ESport competition, guna lebih memperkenalkan berbagai layanan yang ada di RS Mata Undaan Surabaya kepada peserta kompetisi dan pengunjung yang hadir pada acara tersebut.

E-sport adalah kegiatan yang menjangkau banyak kalangan di seluruh Indonesia bahkan dunia, ini adalah kegiatan yang membutuhkan konsentrasi dan juga ketajaman pengelihatan, e-sport ini di minati oleh berbagai usia, dan e-sport sudah masuk dalam cabang olahraga di dunia.

Melalui kegiatan ini, harapannya RS Mata Undaan dapat di kenal dengan layanan kesehatan dan layanan terbaru yakni SMILE Pro dan perawatan mata kering kepada seluruh peserta. Kompetisi E-Sport yang diadakan oleh pemerintah kota Surabaya beserta radio EBS FM dan kepada seluruh pengunjung yang menyaksikan kompetisi dan juga menikmati rangkaian acara berlangsung.

II. TUJUAN

A. Tujuan Umum

Meningkatkan brand awareness RS Mata Undaan, memperkenalkan layanan RS Mata Undaan salah satunya adalah LASIK & AESTHETIC CENTER dan mengenalkan kegiatan marketing Rumah Sakit kepada peserta E-sport kompetisi.

B. Tujuan Khusus

1. Meningkatkan brand awareness terhadap layanan RS Mata Undaan.
2. Meningkatkan kesadaran kesehatan mata bagi peserta yang hadir dengan memberikan informasi tentang kesehatan mata RS, Mata Undaan
3. Meningkatkan jumlah kunjungan pasien untuk LASIK & AESTHETIC CENTER dan Layanan kesehatan yang ada di RS. Mata Undaan

II. SASARAN

Sasaran utama kegiatan ini adalah 1000 orang peserta Esport Competition.

IV. PELAKSANAAN KEGIATAN

A. Metode pelaksanaan

Kegiatan ini dilakukan dalam bentuk: Open booth & Pemeriksaan mata

B. Rincian kegiatan

- Nama Kegiatan : E-sport Competition
- Tanggal & Waktu : Jumat - Minggu, 26 - 28 Juli 2024
Pukul 11.00 – 21.00 WIB
- Tempat : Gedung Intermatio, Wisata kota lama
- Target peserta : 1000 orang

- Petugas, tim & jobdesc
 - a. Andre (Penanggung Jawab Kegiatan, Sebar brosur & edukasi)
 - b. Bram (Support sebar brosur & edukasi)
 - c. Bimo (Support sebar brosur & edukasi)
 - d. Ansori RO (Petugas pemeriksaan ARK)
 - e. Dyah Perawat (Petugas pemeriksaan ARK)
 - f. Dinda RO (Petugas pemeriksaan ARK)
 - g. Aisa RO (Petugas pemeriksaan ARK)
 - h. Eva RO (Petugas pemeriksaan ARK)
 - i. Anjar driver (Supporting pasang-bongkar tenda)
 - j. Huda IPS (Supporting pasang-bongkar tenda)
 - k. Nanang IPS (Supporting pasang-bongkar tenda)

- Alat yang dibawa :
 1. Portable Booth
 2. Tenda outdoor
 3. ARK + Meja + 2 kursi
 4. Meja & Kursi taman putih
 5. Rak brosur
 6. Tripod Banner

- Gimmick dan Promo :

Gimmick Promo
<ul style="list-style-type: none"> • Voucher potongan Pre LASIK potongan 17% dari Rp 2.500.000 menjadi Rp 2.075.000 & Paket bundling SMILE Pro & Pre LASIK = Rp 36.550.000 • Promo Merdeka : konsul ke spesialis penyakit dalam + Cek lab Rp 580.000 Cashback Rp 250.000 untuk OCT + Foto fundus atau OCT + Humprey untuk pasien Glukoma

V. TARGET KEGIATAN

1. Target Waktu

Kegiatan E-Sport competition ditargetkan terlaksana pada Jumat - Minggu, 26 - 28 Juli 2024 dan output dari kegiatan ini akan diukur akan diukur dalam bentuk kunjungan pasien dengan membawa voucher hingga 25 Oktober 2024

2. Target Hasil

Kegiatan sponsorship E-Sport Competition ini akan diukur melalui pencapaian berikut:

- a. Jumlah kunjungan ke booth RSMU sebanyak 10% dari peserta dan pengunjung
- b. Terjual 5 paket Pre LASIK menggunakan Diskon Pre LASIK dan Paket Bundling di acara tersebut yang disediakan hingga 25 Oktober 2024
- c. Memiliki database komunitas Esport



**RS MATA
LINDAAN**

VI. PENCATATAN DAN LAPORAN EVALUASI KEGIATAN

- a. Peserta yang berkunjung ke booth sebanyak 180 orang, yang terdiri dari peserta dan pengunjung acara Esport
- b. Karena setiap periksa di booth RSMU, diwajibkan untuk follow akun IG @smileproindonesia, hasilnya Followers instagram smileproindonesia bertambah sebanyak 150 pengikut
- c. Terdapat beberapa pengunjung yang tidak memiliki sosmed sehingga tidak bisa mengikuti akun smileproindonesia
- d. Upaya promosi dilakukan dengan promo edukasi juga meletakkan papan bertuliskan pemeriksaan gratis di lokasi yang mudah terbaca, dan membagi brosur
- e. Pada awal berdiri booth berada di area blakang samping, dan pada hari sabtu di pindah ke area sponsor utama di depan panggung utama gedung internatio
- f. Alat ARK yang dibawa (merk canon milik Poli BPJS) sempat terkendala karena intensitas cahaya yang masuk terlalu banyak. Saran untuk next event yang mungkin akan diselenggarakan di lokasi outdoor dapat menggunakan ARK yang tidak sensitive terhadap cahaya sinar, atau jika acara outdoor bisa di tambahkan penutup kain hitam agar bisa menghalang cahaya masuk
- g. Database yang sudah tersaring selanjutnya akan di berikan voucher promo dengan blasting WA.
- h. Hasil evaluasi atas event E-sport:
 - Demografi pengunjung : pengunjung memiliki keragaman sosial ekonomi yang berada di pameran, sebaran daerahpun bervariasi dari surabaya timur dan utara, dari jenis kelamin dalam acara ini cukup rata dan untuk rentang usia yang berkunjung ke booth adalah 17 - 35 tahun
 - Respon pengunjung : pengunjung antusias dan mulai mengunjungi booth RS Mata Undaan sekitar pukul 16.00-21.00 dikarenakan pada jam tersebut suasana sudah sejuk dan terdapat acara hiburan, pengunjung memang tertarik dengan pengecekan mata minus dan silinder dan juga sebagian besar belum mengetahui tentang SMILE Pro.
 - Kesesuaian produk / layanan yang ditawarkan dengan pengunjung yang datang : Produk yang ditawarkan/dikenalkan pada event ini adalah SMILE Pro. Terdapat pengunjung yang ternyata pasien RSMU sebelumnya dan berencana akan memeriksakan anaknya untuk LASIK juga namun masih terkendala usia. Dari tanggapan pengunjung, membawa promo layanan SMILE Pro masih relevan dan memang sesuai dengan sasaran pengunjung yang datang.
 - Kegiatan berkelanjutan yang perlu dilakukan : Kegiatan selanjutnya yang perlu rutin dilakukan adalah memastikan database yang diperoleh dikirimkan promo ataupun informasi menarik yang bersumber dari platform sosial media @smileproindonesia, sehingga mereka bisa langsung membuka dan akun sosial media masing-masing.

VII. REALISASI ANGGARAN


**RS MATA
UNDAAN**

NO	KEBUTUHAN KEGIATAN	ANGGARAN	REALISASI
1	Biaya Sponsorship & Open Table		
	Esport Competition	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000
2	E- Voucher	Desain RSMU	Desain RSMU
3	Honorarium Kegiatan(Outdoor)		
	Dalam Jam Kerja 26 - 27 Juli 2024		
	Staf Non Nakes (full di pameran)	Rp 200,000	Rp 200.000
	Staf Nakes (11.00 – 16.00)	Rp 300,000	Rp 150.000
	Diluar Jam Kerja 26-27 Juli 2024		Rp 225.000
	Staf Non Nakes (pagi di RSMU)	Rp 350,000	Rp.175.000
	Staf Nakes (pagi di RSMU)	Rp 450,000	Rp 100.000
	Hari Libur / Minggu (19 Mei 2024)		
	Staf Non Nakes	Rp 600,000	Rp 600.000
	Staf Nakes	Rp 500,000	Rp 250.000
4	Uang makan Loading		
	Loading In (25 juli 2024) 4 orang	0	Rp 100.000
	Loading Out (28 juli 2024) 5 orang	0	Rp 125.000
5	Biaya Parkir		Rp 16.000
6	Materi Promosi		
	Tenda	Milik RSMU	
	Portable booth	Milik RSMU	
	Rak Brosur Hitam	Milik RSMU	
	Tripod Banner	Milik RSMU	
	Meja & Kursi Taman	Milik RSMU	
	TOTAL	Rp 7.400.000	Rp 7.391.000

VIII. DOKUMENTASI

a. Foto



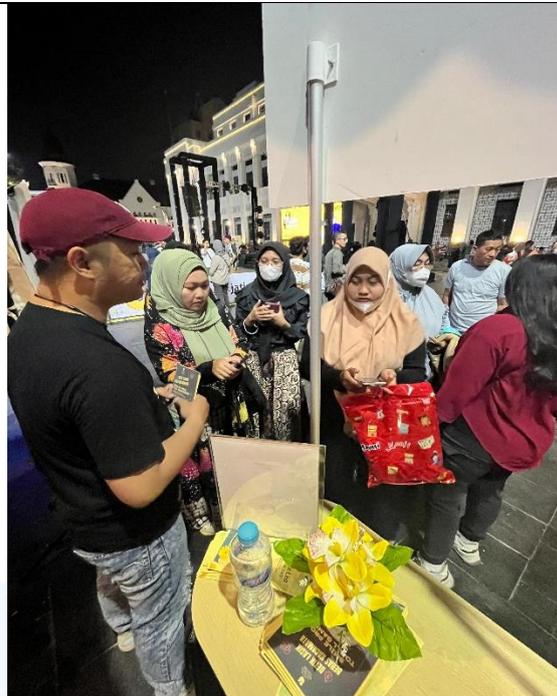
Open Booth



Pemeriksaan Gamers



Promo Talkshow 60 detik di radio



Antusiasme pengunjung

b. Daftar Hadir (peserta pemeriksaan ARK di Booth RSMU)

NAMA	USIA	NO HP
M ZAKI UBAIDILLAH	34	082301900705
Dheenaz	41	08113238626
adel	20	0812417773414
Tri haryaningsih	43	085608946131
Rafly Tawekal	20	081357674839
Cindyella	47	0818309059



Subianto	39	083831288484
Ike	32	085731792852
Dina Fitria Sari	19	085791619667
Nicha	19	082229549698
bryan rodney	20	082131023212
Nera sukma dewi	33	08975871200
Natalia	42	08980303399
Pangestuaji	17	082131297880
Dito	21	081217313308
Wahyu	22	087762024313
Kiki maria ulfah rahmawati	32	082231945544
Hartini	44	085736631441
Bambang	44	081240004118
Ja'far Shodiq	15	0895631360002
Leo	18	087785061796
Farid Alfarizi	17	089524173311
Ilham Fameidana	19	082195533493
Ibrahim	19	085732271491
Mochammad Ridwan	48	085102237183
Galang Alif Wicaksono	18	08972169997
Bramantya Leo Wijaya	20	082140689857
Rosy Nabila Nur Aulia	21	088228185467
Gridzya	17	087753629653
Annisa Amelia Raihani	17	088805336477
Suad Khalid	16	088217552688
Lia	16	085925158585
Jefry amrizal	26	081907379102
Indira Fuadah	45	8123221276
Assasa Aghniaa	20	089509730751
Whenny	23	083830304220
Sumak'iyah	56	083117603575
STIFANI THERESA BERLIANA	25	08981903236
Farhan aji prasetya	24	081915519483
zalfa	22	087748029633
Tina Yulianti	22	085648574822
John lewis abdurahman	40	087852250102
Alfian septa	27	085730147484
Dinhaz	22	087834349673
ardini fidaranti	20	081334647096
Andreana Isa Evita sari	23	083830062985
Firda Wahyu safanah	18	083849675125
Adi Wicaksana	31	082264639693
Siti Aisyah	37	081803318515
Michael Sadrach Rumantyo	23	081249829899
Asih fajar sari	40	085745670044
Brahmantya bayu sagara	31	081333089056
Oxa roxanna	14	082134097842
Atik Rahmawati	47	081390552216
Dwi putri nurjamila	21	082233711075
Khefi	22	083844980091
Muchammad Avicena Surabaya	22	085730495669
nofi	26	0881036046355
Aisyah Nisvu	17	0881026718012
Muhammad sofi	34	083831884894
Eli	40	087852447534
Soleh	40	081235882442
Arii hutagalung	44	0811867860
Mochammad Desma Nastiar	21	085161753700
Joni	23	082133222914
Davin Noel	18	08978799222
Karina octaviani	26	08563615692
Asmara nova susanto	27	081331928838
Dwi Veni Wijayanti	40	081332440310
Qurrotu Aini Putri	20	083164035787
Dany saputra	22	0895396008779
Arin	29	089512959612



RS MATA
UNDAAN

Yanti	42	081615403781
Nining	31	083856347574
Zien Yien Kurnia Agustina	13	089612212971
Winarti	32	085733397928
cathlin	20	081348744179
Sochi	23	0895-8002-52971
Iswanti	25	082298308439
Sisilia hankin	26	085648935819
Andri purwadi	41	085730372207
Satriyo muda arif raharjo	13	085100955198
Restu lillah bekti raharjo	12	085100955198
Yenny Puspalina pribadi putra	42	081553323341
Siti nur fatlacha	56	08113088616
Slamet Sucipto	60	082232433344
Syarif	31	081234122893
Kasni	44	081553745726
Adri muhammad	45	0882009239631
Irfan	31	081333356701
Rizqi	17	085608162269
Muhammad Rizky	18	082233515978
M ZAKI UBAIDILLAH	34	082301900705
Dheenaz	41	08113238626
adel	20	081217773414
Tri siswati haryaningsih	43	085608946131
Deli	26	08563120852
Gia Cinta	27	085961111322
Kristo	34	0811842246
Daeni	29	081717706262
Nabil	25	085748571630

IX Penutup

Demikian kami sampaikan Laporan Kegiatan Sponsorship & Open Table Event E-sport Competition sehingga lebih terarah dan mudah dalam evaluasinya. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 30 Juli 2024

Diajukan oleh

Andreas Eko Julianto
Marketing Executive & Liaison Officer
RS Mata Undaan Surabaya

Mengetahui,

Yonita E. S.Sos
Manager Pemasaran & Hubungan
Kemitraan RS Mata Undaan Surabaya

Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619
F +6231 531 7503
E info@rsmataundaan.co.id

f Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

@ rs.mataundaan

rsmataundaan.co.id