

Surabaya, 17 Juni 2021

Nomor : 034 /RSMU/HUM/VI/2021
Lampiran :
Perihal : Laporan Kegiatan Media Monitoring Periode Triwulan I 2021

Yth. Dr. Sahata PH Napitulu. Sp.M
Plt. Direktur RS Mata Undaan
di tempat

Dengan hormat,

Bersama ini, kami sampaikan laporan kegiatan Media Monitoring untuk Periode Triwulan I 2021 mohon dapat diterima dan dikoreksi.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,



Yonita Eka S.Sos
Plt Ka Humas & Pemasaran



**RS MATA
UNDAAN**

LAPORAN KEGIATAN
MEDIA MONITORING
TRIWULAN I 2021

UNIT HUMAS & PEMASARAN
RS MATA UNDAAN



Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619
F +6231 531 7503
E info@rsmataundaan.co.id

 Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

 [rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)

rsmataundaan.co.id

I. LATAR BELAKANG

A. Gambaran Umum

Dewasa ini, kita dapat memperoleh informasi dari berbagai macam sumber. Mulai dari media cetak (seperti koran, majalah, bulletin), media elektronik (seperti radio, TV) dan media digital (berbasis internet seperti website, social media). Dalam penggunaannya, media-media tersebut digunakan sebagai wadah untuk menyampaikan informasi tentang perusahaan kepada masyarakat.

RS Mata Undaan sebagai industri pelayanan Kesehatan menggunakan berbagai media tersebut sesuai dengan kebutuhan target audience yang ingin disasar. Pemberitaan oleh jurnalis atau wartawan tentang kinerja Rumah Sakit juga dapat membantu menaikkan "awareness" terhadap perusahaan di tengah masyarakat. Di jaman yang semakin terbuka, konsep "citizen journalism" juga menjadi salah satu model baru dalam pembentukan opini public yang melibatkan warga hingga dapat menjadi sumber pemberitaan, umumnya menggunakan media digital.

Laporan ini berisi tentang konten-konten pemberitaan tentang RS Mata Undaan yang muncul di berbagai bentuk media. Menyajikan data-data tersebut sebagai upaya untuk melakukan media monitoring, yang bertujuan untuk mendeteksi dan mengantisipasi secara dini isi dari sebuah artikel atau naskah berita, iklan di media massa bahkan konten di media online yang mengandung kata kunci dan berkaitan dengan RS Mata Undaan Surabaya.

II. TUJUAN

A. Tujuan Umum

Mendeteksi dan mengantisipasi secara dini isi dari pemberitaan, iklan dan konten di social media yang mengandung kata kunci dan berkaitan dengan RS Mata Undaan Surabaya.

B. Tujuan Khusus

1. Menganalisa penilaian masyarakat tentang brand RS Mata Undaan
2. Menggali kekuatan dan kelemahan brand
3. Memperoleh pemberitaan yang baik tentang RS Mata Undaan dengan cara menjalin hubungan baik dengan media.

III. SASARAN

Sasaran kegiatan Media Monitoring pada periode Triwulan I 2021 ini adalah sebagai berikut:

- a. Media cetak : Jawa pos dan memorandum
- b. Media elektronik : SBOTV

- c. Media digital : Instagram & website RS Mata Undaan, ngopibareng.id, google review

IV. PELAKSANAAN KEGIATAN

A. Metode pelaksanaan

Kegiatan ini dilaksanakan sesuai pembagiannya, yakni:

- a. Media kliping
Adalah sebuah metode pengumpulan berita melalui potongan-potongan berita terkait RS Mata Undaan Surabaya
- b. B. Media Tracking
Adalah sebuah metode melakukan analisa data website menggunakan pihak ketiga seperti google analytics.
- c. C. Media Content Anaysist
Adalah sebuah metode pengumpulan data berupa konten yang ada di social media seperti Instagram, melalui Instagram insight.

B. Rincian kegiatan

Penyelenggaraan Media Monitoring ini dilaksanakan sebagai berikut:

- Media Klipping

Perlengkapan umum : Menggunakan metode pengumpulan file baik berupa hardcopy maupun softcopy dari koran Jawa Pos dan Memorandum.

- Media Tracking

Perlengkapan umum : Menggunakan metode pengumpulan jejak opini public menggunakan google analytics

- Media Content Anaysist

Perlengkapan umum : Menggunakan metode pengumpulan informasi jejak digital dari platform social media instgram menggunakan Instagram insight

C. Waktu Pelaksanaan : Laporan Media Monitoring ini mencakup periode Triwulan I 2021 (Januari – Maret 2021)

V. TARGET KEGIATAN

1. Target Waktu
Kegiatan ini mengumpulkan data mulai dari periode Januari – Maret 2021.
2. Target Hasil
 1. Kegiatan Media monitoring ini memberikan data yang dapat dilihat baik seacara kuantitatif maupun lualitatif

VI. PENCATATAN DAN LAPORAN EVALUASI KEGIATAN

a. MEDIA KLIPING

PERIODE : FEBRUARI 2021
NAMA MEDIA : MEMORANDUM (KORAN)
TANGGAL TAYANG : 3 FEBRUARI 2021
HALAMAN : 1& 11

PERAWAT RS MATA UNDAAN LAKUKAN MALAPRAKTIK, DOKTER JADI KORBAN

OPERASI PASIEN DI RUANG NONSTERIL



Surabaya, Memorandum
Perawat RS Mata Undaan diduga melakukan malapraktik. Bersangkutan mengaku mengoperasi mata atas inisiatif sendiri dan itu dituangkannya dalam kronologis komplain pasien.

Dugaan malapraktik yang dilakukan perawat berinisial AGG itu diungkap dr Lidya Nuradianti. Hal tersebut merupakan rentetan awal terjadinya laporan dia kepada mantan direktur RS Mata dr Sudjarno, karena melakukan pencemaran nama baik terhadapnya.

■ Bersambung ke halaman 11



Kondisi Freed setelah menabrak di simpang empat Jalan Kertajaya Indah.

Freed Tabrak Mobil

Dr Lidya Nuradianti menunjukkan surat pernyataan perawat AGG.

FOTO: FOTO: HELMI/UNDUAN
FOTO: MEMORANDUM/RS MATA UNDAAN



Operasi Pasien di Ruang Nonsteril

Pada kasus tersebut, Sudjarno awalnya memberikan surat teguran kepada dr Lidya selaku anak buahnya di rumah sakit tersebut. Lidya dianggap telah melanggar prosedur kerja dan etika profesi, karena menyuruh perawatnya, AGG mengoperasi mata pasiennya.

Didampingi kuasa hukumnya, DR George Hadiwiyanto SH, MH, dr Lidya menyampaikan klarifikasinya. Ia mengaku tidak pernah menyuruh perawat untuk mengoperasi mata pasiennya seperti dalam pemberitaan di beberapa media sebelumnya.

Untuk membuktikan itu, dr

Lidya menunjukkan surat pernyataan dari perawat AGG yang mengakui jika ia melakukan operasi atas inisiatifnya sendiri.

"Saya mengira dengan adanya surat pernyataan dari perawat itu kasus ini *clear* (selesai). Tetapi saya malah diberi surat teguran oleh Pak Sudjarno. Padahal sudah saya tegaskan waktu mediasi, saya tidak pernah menyuruh perawat melakukan operasi," kata Lidya, Sabtu (30/1).

Ia menambahkan, operasi itu tanpa sepengetahuan dirinya. Saat itu, Lidya sedang melakukan operasi di ruangan lain yang steril sedangkan ope-

Sambungan dari halaman 1

rasi yang dilakukan perawat itu di ruangan nonsteril. Waktu itu ada enam atau tujuh pasien yang harus ditangani secara beruntun oleh Lidya. "Jadi saya tidak tahu sama sekali," ujarnya.

Terkait AGG, Lidya mengatakan perawat tidak memiliki kewenangan untuk melakukan operasi itu. Sebab dia tak memiliki kapasitas untuk itu. Namun pihak manajemen rumah sakit justru memberikannya surat teguran kepada dirinya.

"Surat teguran itu diberikan dua bulan setelah kejadian itu. Padahal pasien juga sudah dilayani dengan baik dan se-

pakat tak memperpanjang atau menuntun kasus itu. Jadi kalau ada keterangan pasien protes itu tidak benar. Ada bukti tanda tangan pasien kok," terangnya.

Sehingga dalam hal ini, Lidya merasa dizalimi. Polemik itu sempat diproses Ikatan Dokter Indonesia (IDI) Surabaya. Setelah diproses, Sudjarno diminta untuk mencabut surat teguran itu, namun dia bergeming.

"Kemudian hingga tujuh bulan tak ada tindak lanjut, saya

Dua Sahabat Gagal N

di wilayah Sawahan. Berbekal pe-pihaknya kemudian melakukan an dengan menyebar anggota d titik yang dilintasi keduanya.

pakat tak memperpanjang atau menuntun kasus itu. Jadi kalau ada keterangan pasien protes itu tidak benar. Ada bukti tanda tangan pasien kok," terangnya.

Sehingga dalam hal ini, Lidya merasa dizalimi. Polemik itu sempat diproses Ikatan Dokter Indonesia (IDI) Surabaya. Setelah diproses, Sudjarno diminta untuk mencabut surat teguran itu, namun dia bergeming.

"Kemudian hingga tujuh bulan tak ada tindak lanjut, saya

melaporkan kasus ini ke Polrestabes Surabaya. Setelah dua bulan diproses penyidik, IDI lantas mengeluarkan surat jika saya tidak bersalah," katanya.

Menurut Lidya, seharusnya surat teguran itu diberikan jika ada pasien yang komplain saat itu. Namun pasien baru menuntut setelah tujuh bulan kejadian itu. Lalu, tentang pasien yang protes ke rumah sakit hingga meminta ganti rugi Rp 450 juta, Lidya tidak tahu.

"Kalau ada perjanjian antara dia (Sudjarno) dan pasien, saya tidak tahu. Apa ada kongkalikong saya juga tidak tahu. Justru saya tahu ada kesepakatan itu di persidangan," pungkasnya.

Terpisah, Bimo Adi, Humas RS Mata Undaan saat dikonfirmasi terkait perawat AGG menyampaikan bahwa ia tidak mengetahui secara jelas perkara tersebut.

"Sampai saat ini saya mewa-

kali manajemen RS Mata belum bisa memberikan tanggapan apa-apa. Saya bahkan tahunya perkara ini dari berita di media-media. Untuk perawat AGG, saya kurang tahu Mas. Nanti kalau sudah ada tanggapan akan kita rilis," ujar Bimo, Selasa (2/2).

Untuk diketahui, dalam kasus ini, Sudjarno telah diputus bersalah dan dihukum percobaan 3 bulan penjara. Atas putusan tersebut, Sudjarno langsung mengajukan banding. (mg5/nov)

NAMA MEDIA : JAWA POS (KORAN)
TANGGAL TAYANG : 19 FEBRUARI 2021
HALAMAN : 19

METROPOLIS

SOUTH METRO

Jawa Pos JUMAT 19 FEBRUARI | TAHUN 2021 | HALAMAN 19



BUKAN BOLA MATA YANG DIAMBIL: Fitria (kanan) menjelaskan prosedur donor kornea kepada calon pendonor di CDC Rumah Sakit Mata Undaan.

106 Pasien Butuh Donor Kornea

SURABAYA, Jawa Pos – Daftar tunggu pasien yang membutuhkan donor kornea masih panjang. Berdasar Comea Donation Center (CDC) data RS Mata Undaan (RSMU), terdapat 106 pasien yang masuk daftar tunggu. "Sangat butuh banyak calon donor kornea," kata penyuluh CDC RSMU Fitria Oktafiani kemarin (18/2). Masa pandemi ini, kata Fitria, sangat menyulitkan dirinya untuk melakukan sosialisasi. Sebab, untuk mengadakan kampanye, pihaknya harus mematuhi protokol kesehatan (prokes). "Kornea ini sangat sulit didapatkan. Bahkan, ada yang sampai carike luar negeri," lanjutnya. Fitria sebagai penyuluh memang berperan besar dalam menghimpun calon donor. Misalnya, kemarin (18/2)

dia menjelaskan seluk-beluk proses donor kornea mata kepada Khotimatul Husna. Secara detail, dia menjelaskan mengenai syarat bagi calon hingga proses donor kornea yang dilakukan setelah calon donor tutup usia. "Syarat mata yang didonorkan harus sehat. Tidak terinfeksi oleh penyakit menular seperti hepatitis, HIV/AIDS, maupun Covid-19," imbuhnya. Calon donor bakal diberi kartu donor yang berbentuk KTP serta rencana stiker yang bisa dibawa ke mana pun dia pergi. Fitria menambahkan, izin salah satu ahli waris dalam keluarga calon donor juga menjadi syarat mutlak. "Proses eksekusi atau pengambilan kornea berlangsung sekitar 15 menit. Paling lama 30 menit. Kadang ada ketakutan dari keluarga

ahli waris bahwa nanti bola mata pendonor akan diambil semua, padahal tidak. Yang diambil hanya kornea atau lapisan bening di bagian terluar mata yang bentuknya mirip kontak lensa," paparnya. Khotimatul akhirnya memutuskan untuk mendaftar sebagai calon donor. Hati perempuan 52 tahun itu tergerak saat menyimak penjelasan bahwa satu kornea bisa menyelamatkan hingga lima penglihatan. "Saya perawat yang biasa bekerja di kamar operasi. Saya sering melihat banyak kasus anak kecil dan dewasa usia produktif yang kehilangan penglihatannya. Angka kebutaan juga masih tinggi. Itu yang memantapkan hati saya untuk menjadi calon donor," ujarnya. (hay/c13/ai)

40 Persen E-KTP Terblokir

Pelanggar Tak Bayar Denda, Malah Laporkan Kehilangan

SURABAYA, Jawa Pos – Puluhan e-KTP pelanggar protokol kesehatan (prokes) masih tersimpan di kecamatan. Banyak yang belum diambil. Angkanya cukup banyak. Jika ditotal, sampai ratusan. Nomor induk kependudukan (NIK) mereka pun terancam terblokir. Banyak yang melebihi batas waktu pemblokiran.

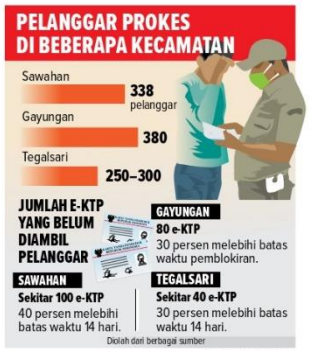
Beberapa dari mereka justru membiarkan kartu identitasnya itu disimpan petugas. Padahal, terdapat batas waktunya, yakni 14 hari. Jika melebihi dan tidak diambil, otomatis NIK akan terblokir.

Misalnya yang terjadi di Kecamatan Sawahan. Total sekitar 100 e-KTP masih tersimpan di sana. Bahkan, 40 persen dari jumlah itu sudah melebihi batas waktu. Artinya, sekitar 40 e-KTP sudah terblokir. "Saya juga tidak tahu kenapa belum diambil," kata petugas Satpol PP Kecamatan Sawahan Mochamad Syaiful kemarin siang (18/2).

Petugas sudah mengingatkan dari awal. Bahwa, jika sanksi denda tidak dibayar melebihi 14 hari, NIK otomatis terblokir. "Sayangnya, tidak sedikit dari mereka yang mengelabui petugas. Seperti malah mengurus e-KTP baru. Alasannya kehilangan," paparnya.

Syaiful mengatakan, kasus serupa banyak ditemukan. Namun tetap tidak bisa. Mereka tidak bisa membuat e-KTP baru. Sebab, semuanya sudah teristimewakan dengan dinas kependudukan dan pencatatan sipil (dipendukcapil). "Perencana, tetap tidak bisa," tuturnya.

Hal itu juga terjadi di Gayungan. Sebanyak 80 e-KTP sampai sekarang belum diambil. Sebanyak 30 persen melebihi batas waktu



pengambilan. Petugas tidak bisa berbuat banyak. Sebab, dari awal pelanggar sudah diingatkan.

Sama dengan yang terjadi di Tegalsari. Di sana juga terdapat puluhan e-KTP yang belum diambil pelanggar. Camat Tegalsari Buyung Hidayat Rachman menyatakan, sekitar 40 e-KTP hingga kini tersimpan di kecamatan.

E-KTP tersebut bakal diberikan jika pelanggar sudah membayar denda. Kemudian, bukti pembayaran ditunjukkan ke petugas. Hanya, puluhan e-KTP itu belum diambil. Bahkan, separangnya sudah melebihi tenggat. Sehingga otomatis terblokir oleh dipendukcapil.

Nah, bagi yang sudah terblokir, caranya adalah membayar sesuai denda yang berlaku. Selanjutnya bisa mengurus di kecamatan dan dipendukcapil untuk membuka blokir NIK. (omy/c9/ai)

Pelanggar Turun, Razia Tetap Masif

JUMLAH pelanggar protokol

PERIODE : MARET 2021
NAMA MEDIA : JAWA POS (KORAN)
TANGGAL TAYANG : 8 MARET 2021
HALAMAN : 12

Jawa Pos
METROPOLIS

SENIN 8 MARET | TAHUN 2021 | HALAMAN 13

Tahapan PPDB Dimulai Mei

Persentase Zonasi, Afirmasi, dan Prestasi Sama dengan Tahun Lalu

SURABAYA, Jawa Pos – Wali murid yang hendak mendaftarkan anaknya sekolah harus bersiap. Sebab, tahapan penerimaan peserta didik baru (PPDB) dimulai dua bulan lagi. Seluruh pendaftaran dilakukan secara *online*. Kepala Dinas Pendidikan (Dispendik) Supomo menjelaskan bahwa Kementerian

ATURAN PPDB TAHUN INI

1. Pengumuman pendaftaran dimulai Mei.
2. Ada jalur zonasi, afirmasi, perpindahan tugas, dan prestasi.
3. Kuota zonasi SD 70 persen, sedangkan SMP 50 persen.
4. Kuota afirmasi 15 persen.
5. Kuota pindah tugas 5 persen.
6. Sisanya prestasi dibuktikan dengan rapor dan prestasi nonakademik enam bulan terakhir atau paling lama tiga tahun sebelum tanggal pendaftaran PPDB.
7. Pendaftaran PPDB dilakukan secara online. Yang terkendala jaringan bisa menyerahkan fotokopi berkas.



GRAFIS: RIZKY JARU/JAWA POS

Pendidikan dan Kebudayaan (Kemendikbud) sudah mengatur PPDB 2021. Pengumuman pendaftaran dimulai Mei. "Nanti dilakukan serempak seluruh sekolah," jelasnya. Teknis pendaftaran PPDB tahun ini sama dengan tahun lalu. Yakni, pemerintah meminta wali murid mendaftar lewat daring. Hal itu

dilakukan sebagai langkah memutus mata rantai persebaran Covid-19. Cara pendaftaran PPDB dengan sistem daring jauh lebih mudah. Seluruh dokumen pendaftaran yang dibutuhkan terlebih dahulu di-*scan*. Selanjutnya, di-*upload* pada laman yang sudah disiapkan. **▶ Baca Tahapan... Hal 23**



BERI EDUKASI: Sejumlah dokter spesialis mata dan perawat RS Mata Undaan Surabaya mengadakan kampanye hidup sehat dengan bersepeda. Mereka juga memyosialisasikan deteksi dini glaukoma kepada masyarakat di sepanjang Jalan Gubernur Suryo kemarin.

Gowes Keliling Kota, lalu Sosialisasi Glaukoma

SURABAYA, Jawa Pos – Sembari bersepeda, puluhan dokter dan perawat Rumah Sakit Mata Undaan Surabaya melakukan sosialisasi dan kampanye bahaya glaukoma. Sasarannya adalah masyarakat yang sedang berolahraga. Kegiatan tersebut bertujuan menggugah kesadaran masyarakat akan bahaya glaukoma yang bisa memicu kebutaan.

Dengan menempuh rute berkilo-kilometer, tim dokter dan perawat itu berhenti di beberapa

lokasi. Salah satunya, depan Gedung Grahadhi. Di sana, mereka menyosialisasikan bahaya glaukoma kepada warga yang melintas. Termasuk para orang tua yang sedang bersepeda. "Ini bentuk kampanye dan kepedulian kami akan bahaya glaukoma," kata Lydia Nuradanti, salah seorang dokter divisi glaukoma RS Mata Undaan Surabaya.

Menurut Lydia, kebutaan akibat glaukoma itu menempati urutan kedua. Sayangnya, tidak

semua masyarakat mengetahui masalah tersebut. Misalnya, pada Minggu pagi (7/3), sebagian orang belum paham soal bahaya glaukoma. Karena itu, kampanye tersebut diharapkan mampu mengedukasi dan menolong masyarakat.

Kebutuhan yang dipicu glaukoma itu permanen. Berbeda dengan katarak atau penyakit lain, setelah dilakukan operasi bisa sembuh. Ciri-ciri glaukoma adalah terjadinya penyempitan pandangan. **▶ Baca Gowes... Hal 23**



CURI START: Petugas satpol PP memeriksa dokumen operasional operasional RHU di Kalirungkut. Wacana operasional RHU mulai bergulir.

Rancang Pembukaan Kembali RHU

Pemkot Atur Pengetatan Prokes

SURABAYA, Jawa Pos – Pemkot bersiap membuka kembali sejumlah bidang usaha yang tutup sejak pandemi Covid-19 merebak. Salah satunya adalah rekreasi hiburan umum (RHU). Dalam waktu dekat, tempat karaoke, pub, serta bar bisa kembali beroperasi. Namun, tetap ada pengawasan ketat. Minggu lalu Wali Kota Eri Cahyadi menjelaskan rencana itu. Menurut dia, pemkot tetap berupaya menegakkan protokol kesehatan (prokes). Sebab, virus korona belum sepenuhnya hilang.

Namun, pemkot juga tidak berharap pandemi Covid-19 membuat perekonomian warga limbung. Banyak bidang usaha yang gulung tikar karena tidak bisa beroperasi. Ketika itu terjadi, angka



Pemkot tetap akan melakukan pengawasan."

FEBRIADHITYA PRAJATARO
Kabag Humas
Pemkot Surabaya

Salah satu upayanya adalah dengan mengajak warga ikut menjaga Kota Pahlawan. Kedisiplinan menjadi kunci. Warga diminta tetap mematuhi prokes. "Warga menjadi bagian dalam menjaga prokes di Surabaya", paparnya. **▶ Baca... Hal 23**

NAMA MEDIA : JAWA POS (KORAN)
TANGGAL TAYANG : 8 MARET 2021
HALAMAN : 19

Selamatkan Penglihatan dengan Skrining Glaukoma



CEK RETINA DAN SARAF OPTIK: Pasien menjalani pemeriksaan dengan alat optical coherence tomography di RS Mata Undaan.

SURABAYA, Jawa Pos – Glaukoma masih menjadi penyebab kebutaan tertinggi nomor dua di dunia setelah katarak. Menurut dr Dewi Rosarina SpM, salah satu dokter Divisi Glaukoma RS Mata Undaan, glaukoma merupakan penyakit yang mengakibatkan kerusakan saraf optik mata.

Terjadinya tekanan bola mata yang tinggi merupakan faktor risiko terbesar yang mengakibatkan kerusakan saraf optik. "Glaukoma tidak dapat disembuhkan. Dan kebutaan yang disebabkan tidak dapat dihindari. Pengobatan dan operasi hanya dapat menghambat progresivitas dari glaukoma," terangnya.

Dokter yang akrab disapa Rina itu menambahkan, hilangnya penglihatan dimulai dari adanya penyempitan lapang pandang. Umumnya penderita baru menyadari bila sudah terjadi hilangnya penglihatan yang berat karena

tidak ada gejala khusus saat glaukoma terjadi. Beberapa faktor risiko terjadinya glaukoma salah satunya disebabkan adanya faktor keturunan atau riwayat keluarga penderita glaukoma.

"Penyakit glaukoma memang tidak selalu diturunkan. Namun, risiko terkena glaukoma karena ada riwayat keluarga glaukoma akan meningkat empat hingga sembilan kali lebih tinggi dibandingkan dengan orang tanpa riwayat keluarga glaukoma," paparnya.

Gejala yang timbul pada glaukoma kronis terjadi secara perlahan dan hampir tidak ada gejala awal. Seperti tidak ada nyeri, mata tidak merah, tapi pandangan akan makin kabur jika sudah lanjut. "Karena itu, skrining atau pemeriksaan dini sangat kami anjurkan. Terutama pada mereka dengan rentang usia lebih dari 40 tahun. Atau yang memiliki riwayat glaukoma dalam keluarga," imbuhnya.

Rina pun berharap kesadaran untuk skrining glaukoma pada masyarakat makin tinggi. Terlebih dalam momen peringatan World Glaucoma Week atau Pekan Glaukoma Dunia yang diperingati setiap 7-13 Maret. "Apalagi, saat ini pasien lebih dimudahkan. Salah satunya dengan adanya paket skrining glaukoma di Glaucoma Center RS Mata Undaan," jelas dia.

Sementara itu, Plt Kepala Humas dan Pemasaran RS Mata Undaan Yonita Eka mengatakan bahwa pihaknya saat ini tengah menyiapkan layanan *minimally invasive glaucoma surgery* (MIGS). Yaitu teknik bedah invasif untuk pasien glaukoma yang memanfaatkan teknologi canggih. Sehingga minim sayatan, risiko, dan komplikasi. "Waktu pemulihannya juga lebih cepat dibanding teknik bedah glaukoma konvensional. Rencananya, MIGS itu mulai pertengahan tahun ini," ucapnya. (**hay/c9/ai**)

RANGKAIAN Pemeriksaan Glaukoma

1. Pemeriksaan tekanan bola mata menggunakan tonometri (alat yang berfungsi untuk mengetahui berapa tekanan bola mata).
2. Dilanjutkan dengan pemeriksaan struktur saraf optik dan struktur retina lewat optical coherence tomography (OCT).
3. Pemeriksaan lapang pandang melalui Humphrey field analyzer.

CATATAN:

- Keseluruhan hasil pemeriksaan tersebut akan membantu dokter spesialis mata untuk menentukan kondisi mata penderita glaukoma.
- Penanganan glaukoma melalui tindakan pembedahan sifatnya untuk menyelamatkan penglihatan yang masih ada atau masih tersisa dari pasien. Terutama ketika upaya pengobatan telah dilakukan sebelumnya, tapi belum memberikan hasil yang maksimal.

Sumber: Glaucoma Center RS Mata Undaan

GRAFIS: BAGUS/JAWA POS



RSMATA
UNDAAN

b. Media Tracking

Terlampir

c. Media Content Analysist

Terlampir

VII. PENUTUP

Demikian kami sampaikan Laporan Kegiatan dimaksud, atas perhatiannya kami sampaikan terima terima kasih.

Disusun oleh,

Yonita Eka S.Sos
Plt Ka Humas & Pemasaran

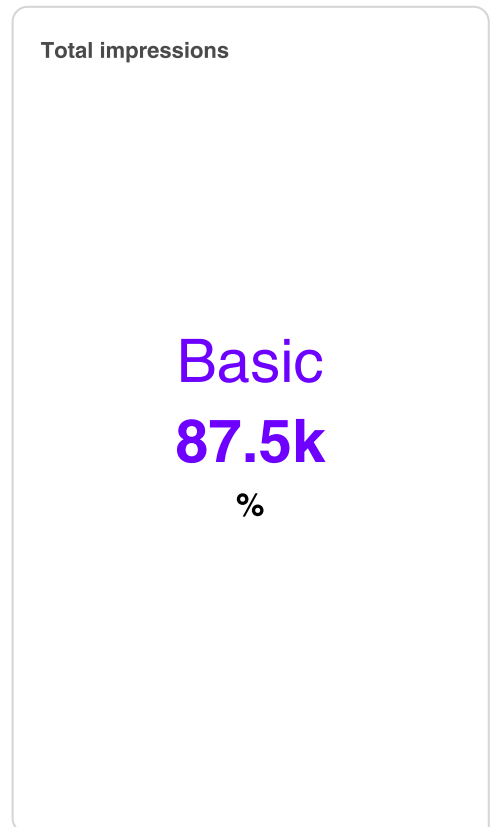
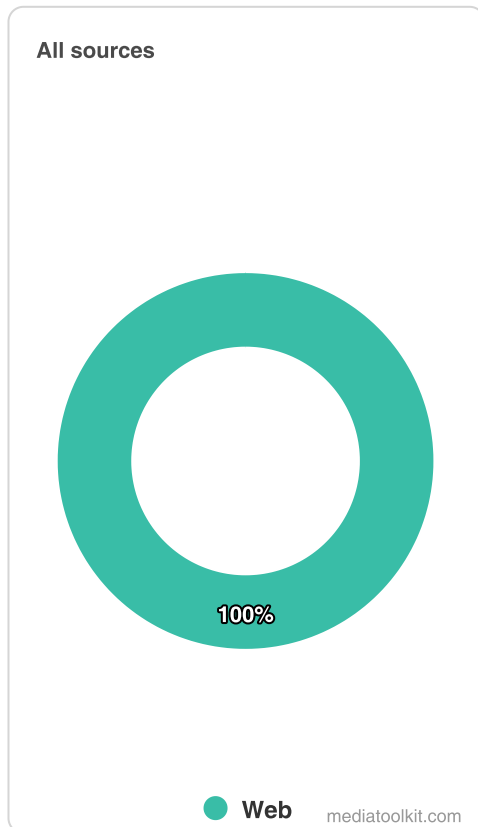
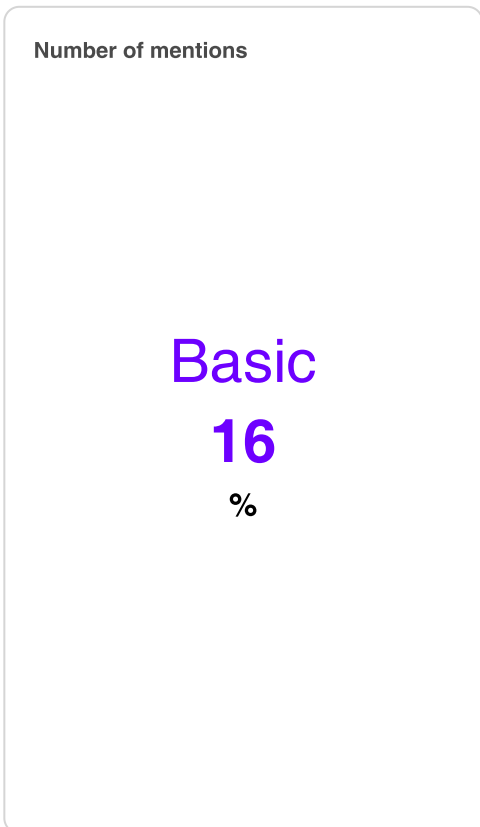
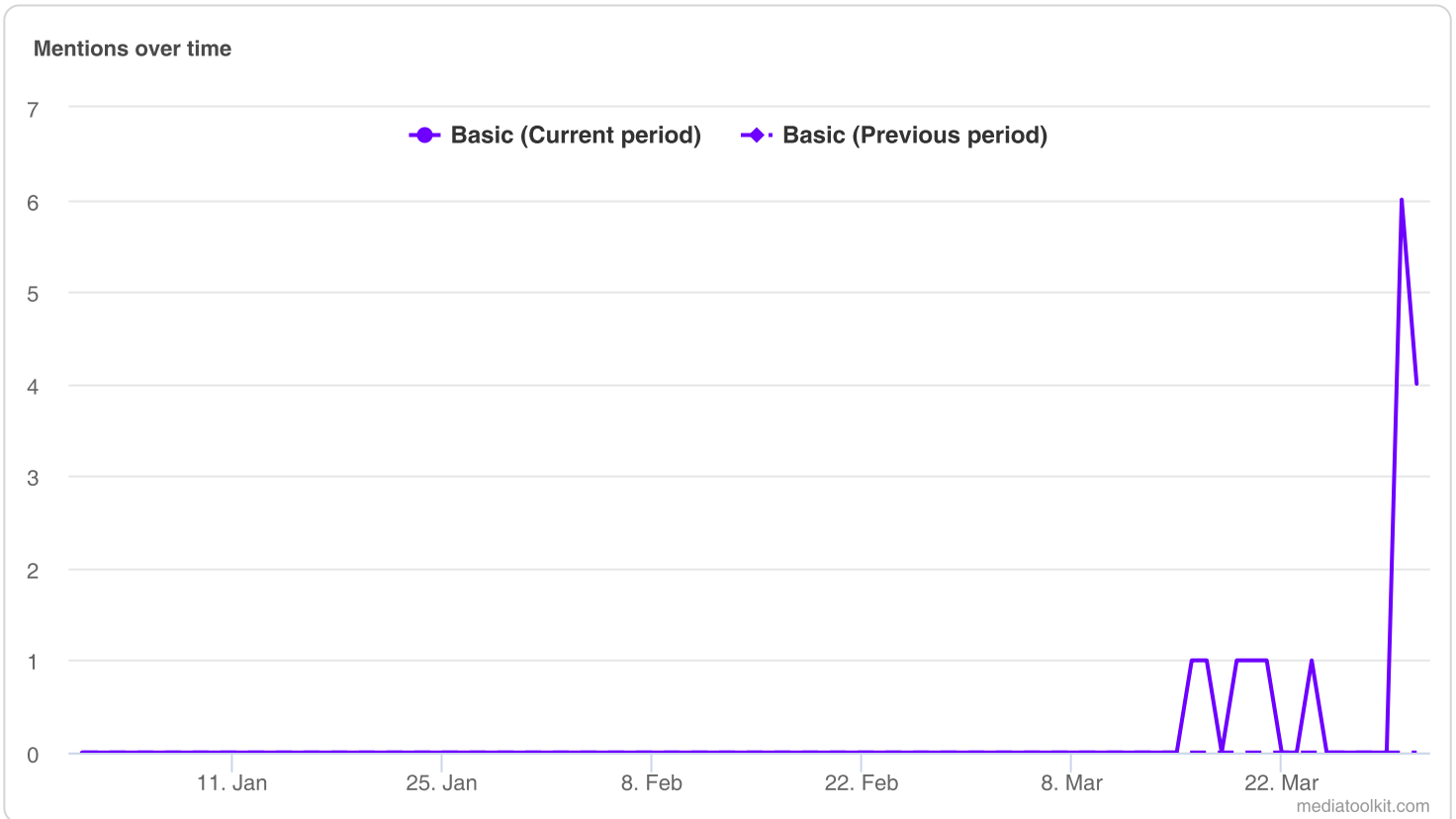
Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619
F +6231 531 7503
E info@rsmataundaan.co.id

 Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

 [rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)

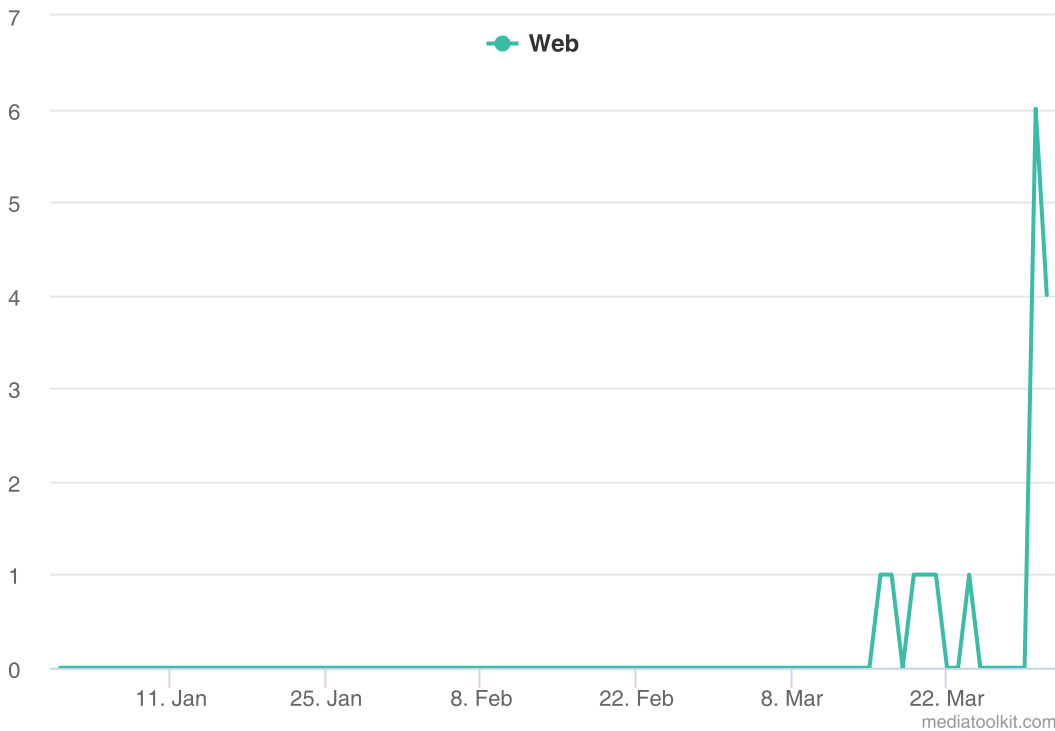
rsmataundaan.co.id



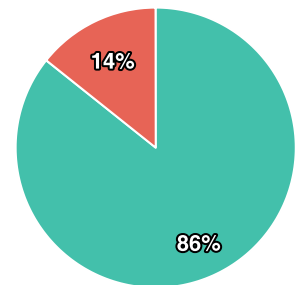


Advanced report

Mentions over time by source



Positive-negative sentiment ratio



● Positive
● Negative

Top influencers by number of mentions

ngopibareng.id	4
docplayer.info	1
indonesiakininews.com	1
jpnn.com	1
kompas.com	1
medcom.id	1
republika.co.id	1
sindonews.com	1
suarasurabaya.net	1
surabayapagi.com	1

Top influencers by source

Web

ngopibareng.id	4
docplayer.info	1
indonesiakininews.com	1
jpnn.com	1
kompas.com	1
medcom.id	1
republika.co.id	1
sindonews.com	1
suarasurabaya.net	1
surabayapagi.com	1



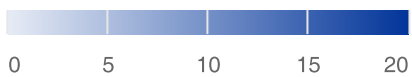
Top influencers by reach

Web

ngopibareng.id

34.3

Locations



mediatoolkit.com © Natural Earth

Top locations

Indonesia	16
-----------	----

Top languages

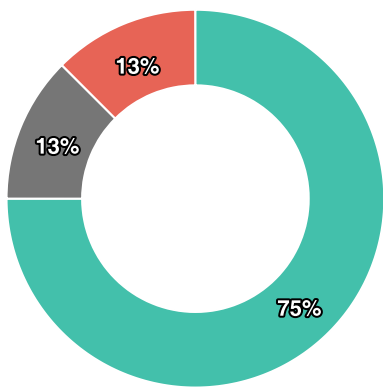
Indonesian	16
------------	----

in	3
----	---

indonesia	1
-----------	---



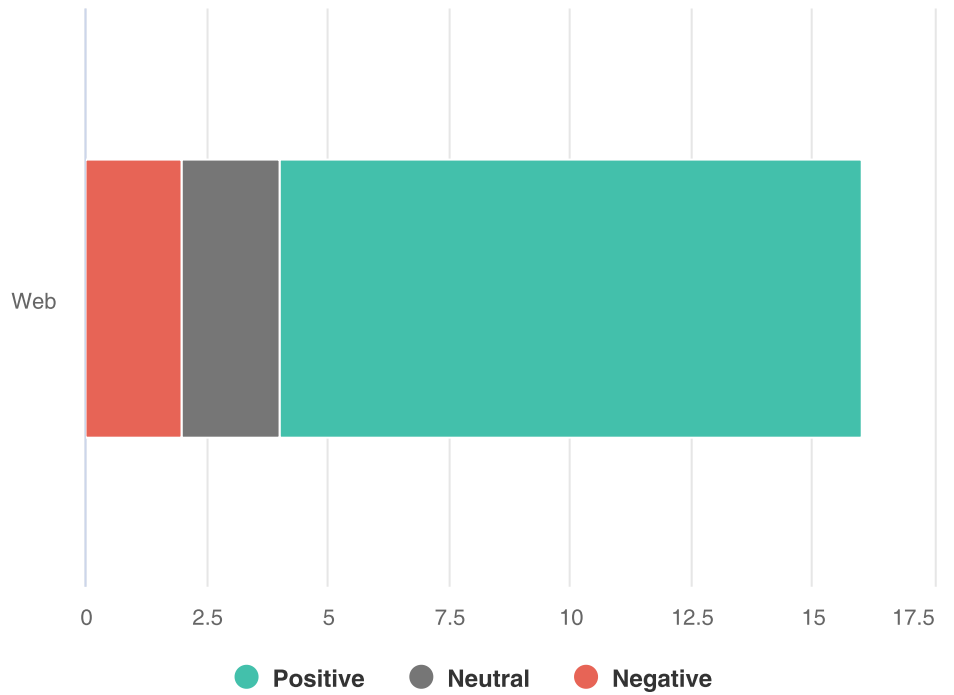
Sentiment ratio



● Positive ● Neutral
● Negative

mediatoolkit.com

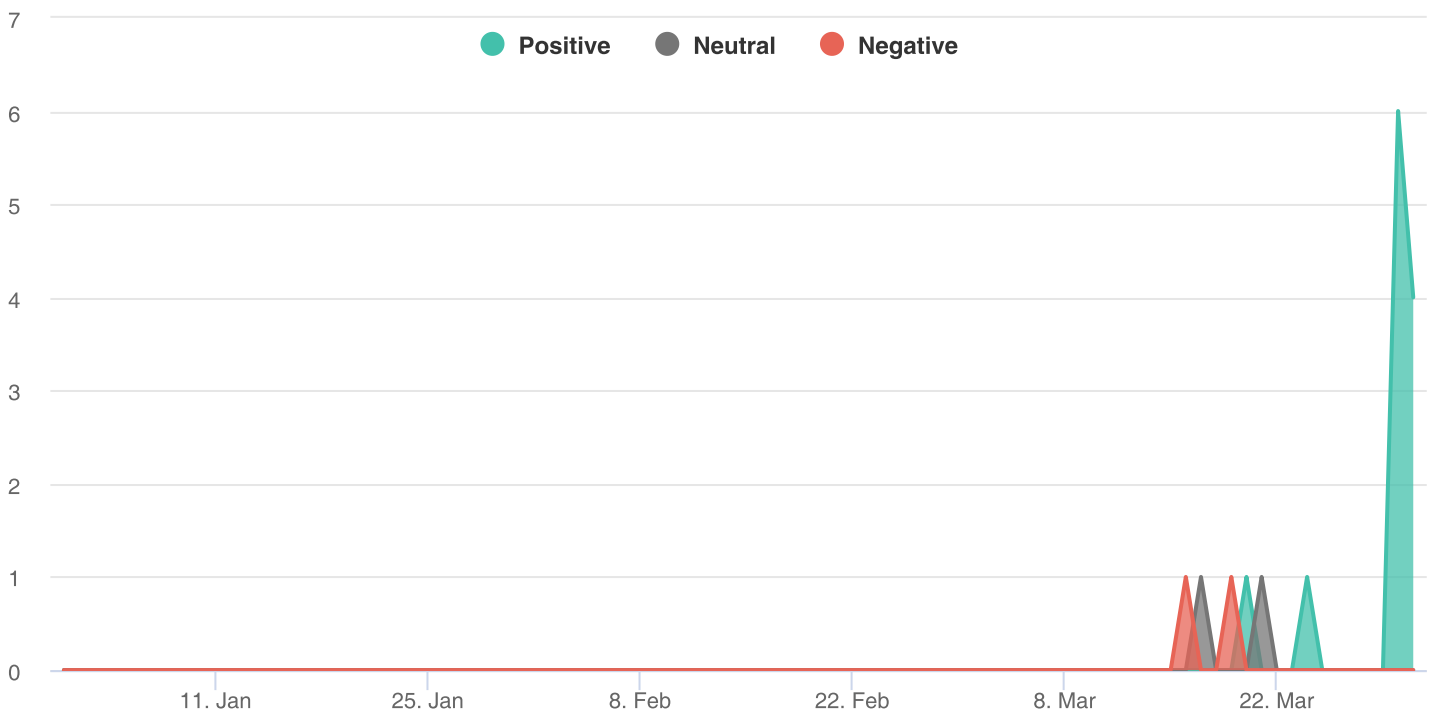
Sentiment ratio by channel



● Positive ● Neutral ● Negative

mediatoolkit.com

Sentiment over time



mediatoolkit.com



Top influencers by sentiment

Positive

ngopibareng.id	2
indonesiakininews.com	1
kompas.com	1
lensaindonesia.com	1
liputan6.com	1
medcom.id	1
republika.co.id	1
sindonews.com	1
suarasurabaya.net	1
surabayapagi.com	1

Negative

jpnn.com	1
ngopibareng.id	1

Word cloud





Table of contents

Basic

- 31.03.2021.
 1. **web:** Jaminan Kesehatan Semesta untuk Warga Surabaya Mulai Berlaku Besok
 2. **web:** Di 42 Rumah Sakit, Tunjukkan KTP Warga Surabaya Dapat Berobat Gratis
 3. **web:** Pemerintah Kota
 4. **web:** Mulai 1 April warga Surabaya cukup tunjukkan KTP bila berobat ke rumah sakit

- 30.03.2021.
 5. **web:** Persiapan Berobat Pakai KTP, Armuji Gelar Rakor Kesiapan Instansi
 6. **web:** 42 RS Layani Kesehatan Gratis Khusus Warga KTP Surabaya Bulan Depan
 7. **web:** 42 RS dan 63 Puskesmas Siap Menerima Berobat Warga dengan Tunjukkan KTP Saja
 8. **web:** Pemerintah Kota
 9. **web:** Rakor Kesiapan, Per 1 April Berobat ke Rumah Sakit Cukup Tunjukkan KTP



- 1)  Liputan6.com
31.03.2021, 19:10 @ Web

Jaminan Kesehatan Semesta untuk Warga Surabaya Mulai Berlaku Besok

Soetomo, RSAL Dr Ramelan, RSJ Menur, RSU Haji Surabaya, RS Islam Jemursari, RS Universitas Airlangga, RS William Booth Surabaya, RS PHC, RS Royal hingga RS **Mata Undaan**. "Bagi warga yang sakit bisa datang ke 42 rumah sakit yang dikerjasamakan dengan

Reach: 1,781 Interactions: n/a Engagement rate: n/a Influence: 10 Location: [ID]  

- 2)  Indonesiakininews.com
31.03.2021, 13:02 @ Web

Di 42 Rumah Sakit, Tunjukkan KTP Warga Surabaya Dapat Berobat Gratis

Di antaranya, RSUD Dr Soewadhie, RSUD Bhakti Dharma Husada, RSU Dr Soetomo, RSAL Dr Ramelan, RSJ Menur, RSU Haji Surabaya, RS Islam Jemursari, RS Universitas Airlangga, RS William Booth Surabaya, RS PHC, RS Royal hingga RS **Mata Undaan**. "Bagi warga

Reach: 2 Interactions: n/a Engagement rate: n/a Influence: 1 Location: [ID]  

- 3)  surabaya.go.id
31.03.2021, 05:00 @ Web

Pemerintah Kota

RSJ Menur, RSUD Dr Sowandhi, RSU Haji Surabaya, RS Islam Jemursari, RS Universitas Airlangga, RS Bhayangkara Samsoeri, RS **Mata Undaan**, RS Mata Masyarakat Surabaya, PHC, RSUD Bhakti Dharma Husada, RS William Booth Surabaya, RS Al Irsyad, RS Islam A

Reach: 239 Interactions: n/a Engagement rate: n/a Influence: 5 Location: [ID]  

- 4)  @lensaindonesia
31.03.2021, 02:13 @ Web

Mulai 1 April warga Surabaya cukup tunjukkan KTP bila berobat ke rumah sakit

Di antaranya, RSUD Dr Soewadhie, RSUD Bhakti Dharma Husada, RSU Dr Soetomo, RSAL Dr Ramelan, RSJ Menur, RSU Haji Surabaya, RS Islam Jemursari, RS Universitas Airlangga, RS William Booth Surabaya, RS PHC, RS Royal hingga RS **Mata Undaan**. "Bagi warga

Reach: 6 Interactions: n/a Engagement rate: n/a Influence: 4 Location: [ID]  







- 5)  Alief Sambogo
30.03.2021, 23:05 @ Web

Persiapan Berobat Pakai KTP, Armuji Gelar Rakor Kesiapan Instansi

Di antaranya, RSUD Dr Soewadhie, RSUD Bhakti Dharma Husada, RSUD Dr Soetomo, RSAL Dr Ramelan, RSJ Menur, RSUD Haji Surabaya, RS Islam Jemursari, RS Universitas Airlangga, RS William Booth Surabaya, RS PHC, RS Royal hingga RS [Mata Undaan](#). "Bagi warga

Reach: 21 Interactions: n/a Engagement rate: n/a Influence: 1 Location: [ID]  

- 6)  medcom.id developer
30.03.2021, 22:36 @ Web

42 RS Layani Kesehatan Gratis Khusus Warga KTP Surabaya Bulan Depan

itu, di antaranya adalah RSUD Dr Soewadhie, RSUD Bhakti Dharma Husada, RSUD Dr Soetomo, RSAL Dr Ramelan, RSJ Menur, RSUD Haji Surabaya, RS Islam Jemursari, RS Universitas Airlangga, RS William Booth Surabaya, RS PHC, RS Royal hingga RS [Mata Undaan](#).

Reach: 213 Interactions: n/a Engagement rate: n/a Influence: 1 Location: [ID]  

- 7)  @SINDOnews
30.03.2021, 19:33 @ Web

42 RS dan 63 Puskesmas Siap Menerima Berobat Warga dengan Tunjukkan KTP Saja


Di antaranya, RSUD Dr Soewadhie, RSUD Bhakti Dharma Husada, RSUD Dr Soetomo, RSAL Dr Ramelan, RSJ Menur, RSUD Haji Surabaya, RS Islam Jemursari, RS Universitas Airlangga, RS William Booth Surabaya, RS PHC, RS Royal hingga RS [Mata Undaan](#). Baca juga: Ada

Reach: 713 Interactions: n/a Engagement rate: n/a Influence: 9 Location: [ID]  

- 8)  surabaya.go.id
30.03.2021, 18:46 @ Web

Pemerintah Kota

Di antaranya, RSUD Dr Soewadhie, RSUD Bhakti Dharma Husada, RSUD Dr Soetomo, RSAL Dr Ramelan, RSJ Menur, RSUD Haji Surabaya, RS Islam Jemursari, RS Universitas Airlangga, RS William Booth Surabaya, RS PHC, RS Royal hingga RS [Mata Undaan](#). "Bagi warga

Reach: 239 Interactions: n/a Engagement rate: n/a Influence: 5 Location: [ID]  





9)  surabayapagi
30.03.2021, 18:46 @ Web

Rakor Kesiapan, Per 1 April Berobat ke Rumah Sakit Cukup Tunjukkan KTP

Di antaranya, RSUD Dr Soewandhie, RSUD Bhakti Dharma Husada, RSUD Dr Soetomo, RSAL Dr Ramelan, RSJ Menur, RSU Haji Surabaya, RS Islam Jemursari, RS Universitas Airlangga, RS William Booth Surabaya, RS PHC, RS Royal hingga RS **Mata Undaan**. "Bagi warga

Reach: 13 Interactions: n/a Engagement rate: n/a Influence: 3 Location: [ID]  



Tinjauan Profil

Sebelum

rs.mataundaan

View Professional Resources



429
Posts

4,956
Followers


125
Following

Spesialis Mata Undaan Surabaya
Medical & Health
4 Layanan Unggulan :
- Lasik - Vitreoretina - Glaukoma - Katarak
Konsultasi Digital RS Mata Undaan
bit.ly/KonsultasiDigitalRSMataUndaan
JL.Undaan Kulon 19, Surabaya, Indonesia 60274

Edit Profile Promotions
Insights Add Shop Contact

Sesudah

rs.mataundaan



443
Posts

5,548
Followers

126
Following

Spesialis Mata Undaan Surabaya
Medical & Health
4 Layanan Unggulan :
- Lasik - Vitreoretina - Glaukoma - Katarak
Info lebih lanjut klik
linktr.ee/rsmataundaan
JL.Undaan Kulon 19, Surabaya, Indonesia 60274

Edit Profile Promotions
Insights Add Shop Contact

Keterangan:

- Jumlah follower per tanggal 31 Janari adalah 5548, Jumlah follower pada tanggal 30 Desember adalah 4956. Mengalami peningkatan signifikan sebesar 592 followers.
- Banyaknya frekuensi profil RSMU dilihat oleh netizen selama seminggu terakhir adalah 1612.
- Detil engagement dapat disimak pada halaman selanjutnya.

Sebelum



Spesialis Mata Undaan Surabaya @rs.mataundaan

MEDIA UPLOADS	FOLLOWERS	FOLLOWING	ENGAGEMENT RATE	AVG LIKES	AVG COMMENTS
429	4,639	125	1.04%	46.05	2.20

Sesudah



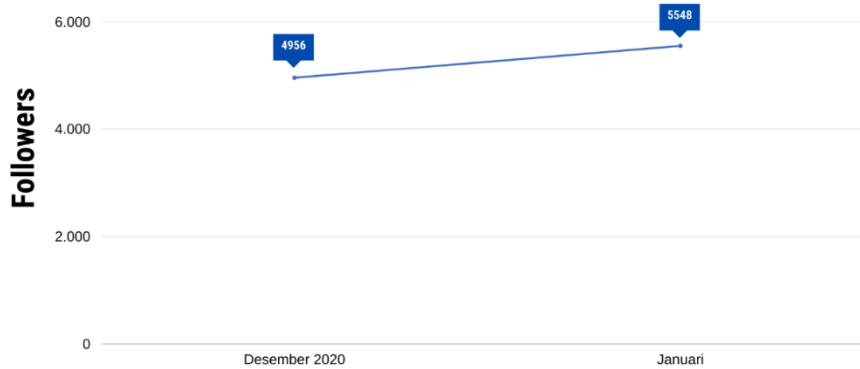
Spesialis Mata Undaan Surabaya @rs.mataundaan

MEDIA UPLOADS	FOLLOWERS	FOLLOWING	ENGAGEMENT RATE	AVG LIKES	AVG COMMENTS
443	5,547	126	1.82%	43.85	1.75

Keterangan:

- Persentase engagement per tanggal 31 ember adalah 1.04%. Persentase engagement per tanggal 1 Januari adalah sebesar 1.82%. Mengalami peningkatan sebesar 0.78%
- Jumlah rata-rata likes per tanggal 31 Des adalah 43.85 likes.
- Jumlah rata-rata komentar per tanggal 31 Desember adalah 1.75 komentar

Pertumbuhan Followers Instagram @rs.mataundaan Tahun 2021

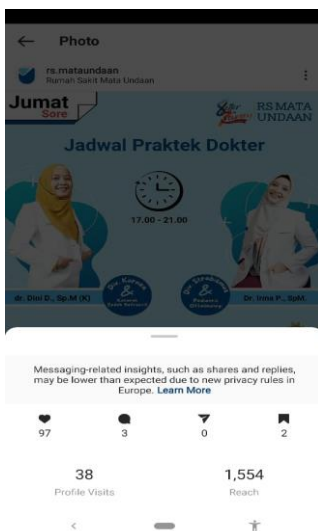


Keterangan:

Followers instagram @rs.mataundaan mengalami peningkatan organik di setiap bulanya dan jumlah peningkatan cenderung konsisten. Peningkatan ini dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti konsistensi mem-posting konten, pembalasan komentar dan pembalasan DM diduga juga mempengaruhi peningkatan ini.

Secara umum performa instagram RSMU meningkat. Seperti Engagment Rate yang memingkat jika dibandingkan dengan bulan Desember dab terdapat juga = penambahan jumlah followers sebanyak 592 akun.

Analisis Konten



keterangan : Konten Jadwal Praktek Dokter mendapatkan engagment paling banyak di banding yang konten yang lain, dengan 97 like dan 3 komentar dan 2 bookmark, 38 kali profil visit dan 1554 reach.



Keterangan:

- Post dengan reach terbanyak adalah post tentang " Jadwal Praktek Dokter "
- Post dengan engagment terbanyak adalah konten terkait " Jadwal Praktek Dokter "
- Selama bulan Januari terdapat 15 feed, 15 stories dan 2 IGTV yang di unggah di akun instagram @rsmataundaan.

**impression = adalah berapa banyak suatu konten dijumpai oleh seseorang di instagram.*

*engagement = terukur melalui jumlah like, komentar, forward postingan, dan save postingan oleh pengguna lain.



INSIGHT

Keterangan:

- Secara umum performa akun instagram RSMU pada bulan Januari mengalami peningkatan jika dibandingkan pada bulan Desember
- Account Reach atau jangkauan akun instagram RSMU pada bulan Januari menjangkau sebanyak 4837 akun instagram.
- Impresi yang didapatkan pada bulan Januari total sebanyak 36.398
- Profile Visit / kunjungan profil ke instagram RSMU sebanyak 4481 kali atau bertambah 98.2% dari bulan Desember.
- Website Tabs/jumlah orang yang melakukan kunjungan ke website RSMU melalui instagram sebanyak 289 kali atau bertambah 59,6% dari bulan Desember.
- Email Button Tap sebanyak 4 kali
- Call Button Tap sebanyak 9 kali

*impression = adalah berapa banyak suatu konten dijumpai oleh seseorang di instagram.

ANALISIS KOMPETITOR

➤ Engagment Rate akun instagram Kompetitor:



1. JEC Eye Hospital

- Engagment Rate JEC pada bulan Januari sebesar 0.41% (mengalami peningkatan dari bulan Desember) atau lebih kecil dari Engagment Rate akun instagram RSMU



2. Klinik Mata Utama

- Engagment Rate Klinik Mata Utama pada bulan Januari sebesar 0.28% (mengalami peningkatan dari bulan Desember) atau lebih kecil dari Engagment Rate akun instagram RSMU



RS Mata Achmad Wardi @rsmataachmadwardi

MEDIA UPLOADS	FOLLOWERS	FOLLOWING	ENGAGEMENT RATE	AVG LIKES	AVG COMMENTS
698	11,607	1,242	0.32%	35.65	1.25

4. RS Mata Achmad Wardi

- Engagement Rate RS Mata Achmad Wardi pada bulan Januari sebesar 0.32 % (mengalami penurunan dari bulan Desember) atau lebih besar dari Engagement Rate akun instagram RSMU



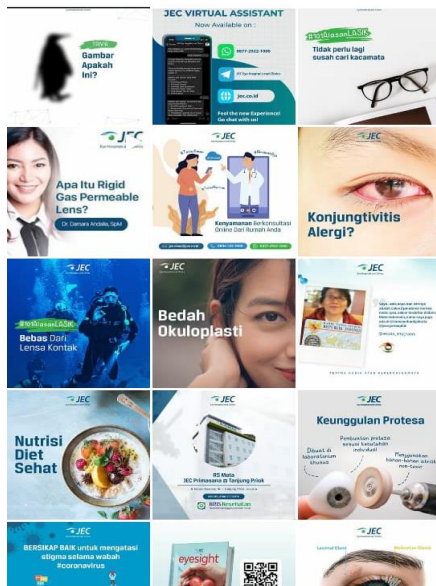
RS Mata "Dr. YAP" Yogyakarta @rsmatadryap

MEDIA UPLOADS	FOLLOWERS	FOLLOWING	ENGAGEMENT RATE	AVG LIKES	AVG COMMENTS
1,165	5,863	72	0.73%	40.85	1.90

5. RS Mata Dr.Yap

Engagement Rate RS Mata Dr.Yap pada bulan Januari sebesar 0.73% (mengalami peningkatan dari bulan Desember) atau lebih besar dari Engagement Rate akun instagram RSMU

➤ Konten social media kompetitor:



1. JEC Eye Hospital

- Konten instagram JEC didominasi oleh konten promosi: seperti voucher diskon tindakan lasik dan testimoni
- Terdapat konten baru tentang kuis
- Materi konten edukasi kebanyakan repost ulang/materi yang sama dengan yang pernah diposting



2. Klinik Mata Utama

- Pada bulan Januari konten instagram Klinik Mata Utama di dominasi tentang " Eye link Group"
- Konten instagram di isi promosi layanan, edukasi dan quiz berhadiah
- KMU juga masih sering menggunakan metode giveaway atau kuis-kuis kecil untuk mendapatkan engagement dari audiens mereka.



3. RS Mata dr.Yap

- Minim konten edukasi dan promosi
- Konten kebanyakan tentang acara peringatan hari-hari besar dan kegiatan pelatihan
- Terdapat konten baru bertema sejarah, seperti #SejarahRSMU dan gizi

FEBRUARI 2021

Tinjauan Profil

Sebelum

Sesudah

rs.mataundaan ▾ ●




443 Posts **5,548** Followers **126** Following

Spesialis Mata Undaan Surabaya
Medical & Health
4 Layanan Unggulan :
- Lasik - Vitreoretina - Glaukoma - Katarak
Info lebih lanjut klik 📍📍
linktr.ee/rsmataundaan
JL.Undaan Kulon 19, Surabaya, Indonesia 60274

Edit Profile Promotions

Insights Add Shop Contact

rs.mataundaan ▾ ●



[View Professional Dashboard](#)

457 Posts **5,590** Followers **128** Following

Spesialis Mata Undaan Surabaya
Medical & Health
4 Layanan Unggulan :
- Lasik - Vitreoretina - Glaukoma - Katarak
Info lebih lanjut klik 📍📍
linktr.ee/rsmataundaan
JL.Undaan Kulon 19, Surabaya, Indonesia 60274

Edit Profile Promotions

Insights Add Shop Contact

Keterangan:

- Jumlah follower per tanggal 28 Februari adalah 5590, Jumlah follower pada tanggal 31 Januari adalah 5548. Mengalami peningkatan sebesar 42 followers.
- Banyaknya frekuensi profil RSMU dilihat oleh netizen selama seminggu terakhir adalah 1.495.
- Detil engagement dapat disimak pada halaman selanjutnya.

Sebelum



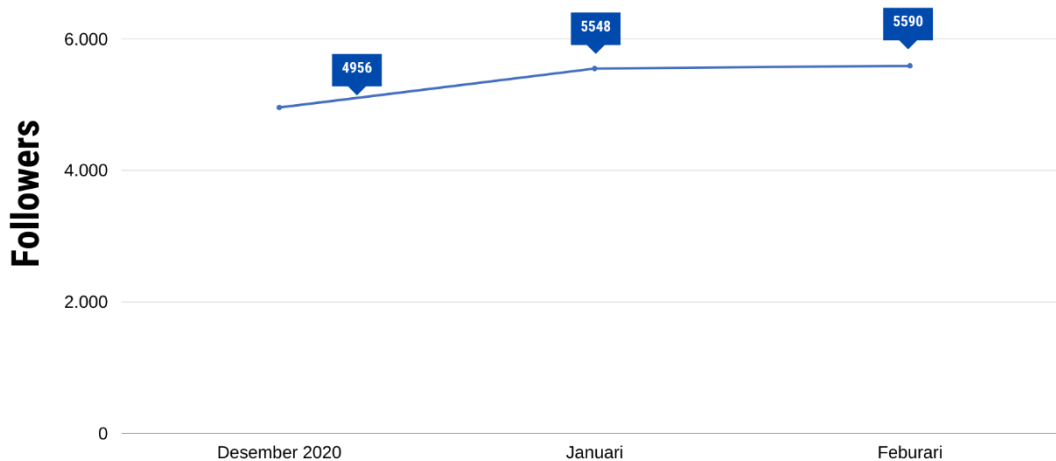
Sesudah



Keterangan:

- Persentase engagement per tanggal 31 Januari adalah 1.82%. Persentase engagement per tanggal 1 Januari adalah sebesar 1.85%. Mengalami peningkatan sebesar 0.78%
- Jumlah rata-rata likes per tanggal 28 Februari adalah 46.75 likes.
- Jumlah rata-rata komentar per tanggal 28 Februari adalah 0.90 komentar

**Pertumbuhan Followers Instagram @rs.mataundaan
Tahun 2021**



Keterangan:

Followers instagram @rs.mataundaan mengalami peningkatan organik di setiap bulanya dan jumlah peningkatan cenderung konsisten. Peningkatan ini dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti konsistensi mem-posting konten, pembalasan komentar dan pembalasan DM diduga juga mempengaruhi peningkatan ini.

Secara umum performa instagram RSMU meningkat. Seperti Engagment Rate yang memingkat jika dibandingkan dengan bulan Januari dab terdapat juga = penambahan jumlah followers sebanyak 42 akun.

Analisis Konten



Messaging-related insights, such as shares and replies, may be lower than expected due to new privacy rules in Europe. [Learn More](#)

75 2 0 1

22 1,416
Profile Visits Reach

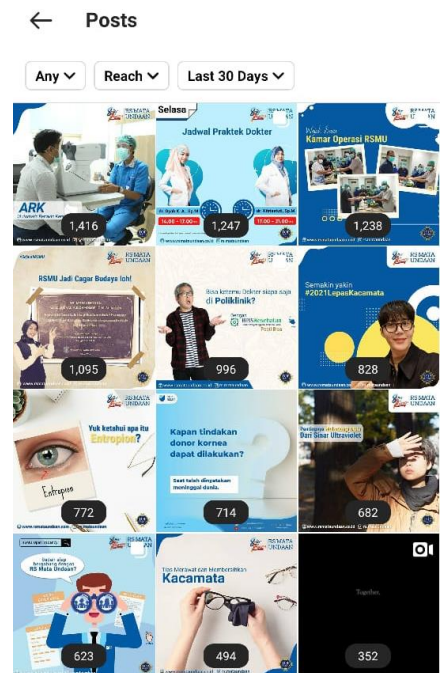
keterangan : Konten Jadwal Praktek Dokter mendapatkan engagement paling banyak di banding yang konten yang lain, dengan 15 like dan 2 komentar dan 1 bookmark, 22 kali profil visit dan 1416 reach.

Keterangan:

- Post dengan reach terbanyak adalah post tentang "auto refraktometer keratometer"
- Post dengan engagement terbanyak adalah konten terkait "auto refraktometer keratometer"
- Selama bulan Januari terdapat 12 feed, 9 stories dan 2 IGTV yang di unggah di akun instagram @rsmataundaan.

**impression = adalah berapa banyak suatu konten dijumpai oleh seseorang di instagram.*

**engagement = terukur melalui jumlah like, komentar, forward postingan, dan save postingan oleh pengguna lain.*



INSIGHT

Last 30 Days ▾

Accounts Reached



Impressions

+1.6% vs Dec 30 - Jan 28

38,804

Account Activity

2,470

Profile Visits

-53.4% vs Dec 30 - Jan 28

2,119

Website Taps

+26.1% vs Dec 30 - Jan 28

333

Email Button Taps

-25% vs Dec 30 - Jan 28

3

Get Direction Taps

-26.7% vs Dec 30 - Jan 28

11

Call Button Taps

-55.6% vs Dec 30 - Jan 28

4

Keterangan:

- Secara umum performa akun instagram RSMU pada bulan Januari mengalami peningkatan jika dibandingkan pada bulan Januari
- Account Reach atau jangkauan akun instagram RSMU pada bulan Januari menjangkau sebanyak 4235 akun instagram.
- Impresi yang didapatkan pada bulan Januari total sebanyak 38.804
- Profile Visit / kunjungan profil ke instagram RSMU sebanyak 2119 kali
- Website Tabs/jumlah orang yang melakukan kunjungan ke website RSMU melalui instagram sebanyak 333 kali atau bertambah 26,1% dari bulan Januari
- Email Button Tap sebanyak 3 kali
- Call Button Tap sebanyak 4 kali

**impression = adalah berapa banyak suatu konten dijumpai oleh seseorang di instagram.*

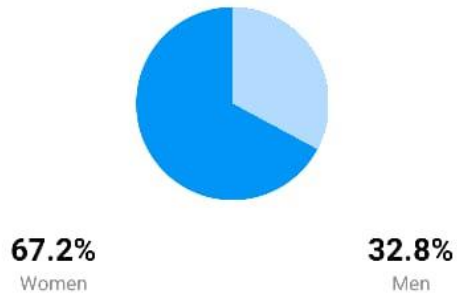
DEMOGRAFI FOLLOWER

Top Locations

Cities Countries



Gender



Audience



Last 30 Days

Follower Breakdown

5,592 followers

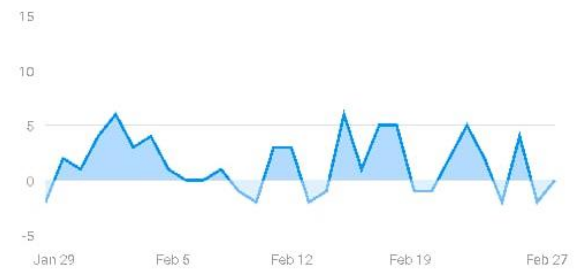
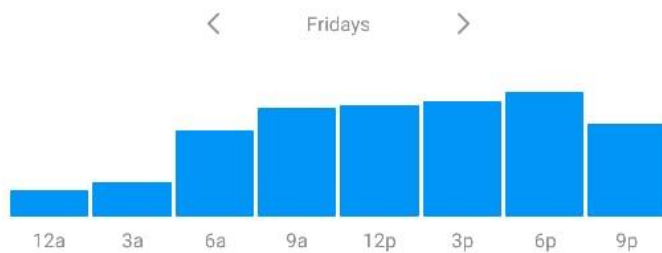
+0.7% vs Dec 30 - Jan 28

Growth

Category	Count
Overall	44
Follows	163
Unfollows	119

Most Active Times

Hours Days



Keterangan:

- Selama bulan Februari terdapat 119 akun yang berhenti mengikuti akun instagram RSMU dan terdapat 163 akun yang mengikuti yang mengikuti akun instagram RSMU.
- Berdasarkan wilayah, followers instagram RSMU pada bulan Februari sebanyak 22,3% berasal dari Surabaya, 5,8% dari Jakarta, 3% Gresik.
- Sebanyak 46,7% followers instagram RSMU berumur 25-34 tahun, 27% berumur 18-24 tahun dan 13,3% berumur 35-44 tahun.
- Sebanyak 67,2% followers instagram RSMU adalah perempuan dan 32,8% adalah laki-laki.
- Waktu paling aktif adalah hari Jumat antara pukul 15.00 WIB hingga 18.00 WIB.

ANALISIS KOMPETITOR

➤ Engagment Rate akun instagram Kompetitor:



JEC Eye Hospitals & Clinics @jeceyehospital

MEDIA UPLOADS	FOLLOWERS	FOLLOWING	ENGAGEMENT RATE	AVG LIKES	AVG COMMENTS
6,352	18,919	60	0.37%	66.30	4.15

1. JEC Eye Hospital

- Engagment Rate JEC pada bulan Februari sebesar 0.37% (mengalami penurunan dari bulan Januari) atau lebih kecil dari Engagment Rate akun instagram RSMU



Klinik Mata KMU @klinikmatautama

MEDIA UPLOADS	FOLLOWERS	FOLLOWING	ENGAGEMENT RATE	AVG LIKES	AVG COMMENTS
2,139	9,000	366	0.31%	25.80	1.75

2. Klinik Mata Utama

- Engagment Rate Klinik Mata Utama pada bulan Februari sebesar 0.31% (mengalami peningkatan dari bulan Januari) atau lebih kecil dari Engagment Rate akun instagram RSMU



RS Mata Achmad Wardi @rsmataachmadwardi

MEDIA UPLOADS	FOLLOWERS	FOLLOWING	ENGAGEMENT RATE	AVG LIKES	AVG COMMENTS
718	11,655	1,249	0.27%	29.60	1.50

4. RS Mata Achmad Wardi

- Engagment Rate RS Mata Achmad Wardi pada bulan Feburari sebesar 0.27 % (mengalami penurunan dari bulan Januari) atau lebih kecil dari Engagment Rate akun instagram RSMU



RS Mata "Dr. YAP" Yogyakarta @rsmatadryap

MEDIA UPLOADS	FOLLOWERS	FOLLOWING	ENGAGEMENT RATE	AVG LIKES	AVG COMMENTS
1,192	6,173	72	1.13%	66.10	3.40

5. RS Mata Dr. Yap

Engagment Rate RS Mata Dr. Yap pada bulan Feburari sebesar 1.13% (mengalami peningkatan dari bulan Januari) atau lebih kecil dari Engagment Rate akun instagram RSMU



➤ Konten social media kompetitor:

1. JEC Eye Hospital

- Konten instagram JEC didominasi oleh konten promosi: seperti voucher diskon tindakan lasik, promo cicilan dan testimoni.
- Materi konten edukasi kebanyakan repost ulang/materi yang sama dengan yang pernah diposting



2. Klinik Mata Utama

- Konten instagram di isi promosi layanan, edukasi dan quiz berhadiah
- KMU juga masih sering menggunakan metode giveaway atau kuis-kuis kecil untuk mendapatkan engagement dari audiens mereka.
- Terdapat konten dokter live instagram



3. RS Mata dr. Yap

- Minim konten edukasi
- Konten promosi layanan BPJS
- Terdapat konten YAP virtual education
- Konten kebanyakan tentang acara peringatan hari-hari besar dan kegiatan pelatihan

MARET 2021

Tinjauan Profil

Sebelum

Sesudah

The image shows two side-by-side screenshots of the Instagram profile for 'rs.mataundaan'. The left screenshot, labeled 'Sebelum', shows 457 posts, 5,590 followers, and 128 following. The right screenshot, labeled 'Sesudah', shows 474 posts, 5,628 followers, and 128 following. Both screenshots show the same profile bio: 'Spesialis Mata Undaan Surabaya Medical & Health', '4 Layanan Unggulan : - Lasik - Vitreoretina - Glaukoma - Katarak', and contact information. The 'View Professional Dashboard' link is visible above the profile picture in both.

Metric	Sebelum	Sesudah
Posts	457	474
Followers	5,590	5,628
Following	128	128

Keterangan:

- Jumlah follower per tanggal 31 Maret adalah 5628 dan Jumlah follower pada tanggal 28 Februari adalah 5590. Mengalami peningkatan sebesar 38 followers.
- Banyaknya frekuensi profil RSMU dilihat oleh netizen selama seminggu terakhir adalah 2601.
- Detail engagement dapat disimak pada halaman selanjutnya.

Sebelum

Instagram profile analytics for 'rs.mataundaan' before March 31, 2021. The profile picture is a blue envelope icon. The bio is 'Spesialis Mata Undaan Surabaya @rs.mataundaan'. The analytics table shows:

MEDIA UPLOADS	FOLLOWERS	FOLLOWING	ENGAGEMENT RATE	AVG LIKES	AVG COMMENTS
457	5,588	128	1.85%	46.75	0.90

A 'Favorite rs.mataundaan' button is visible below the analytics.

Sesudah

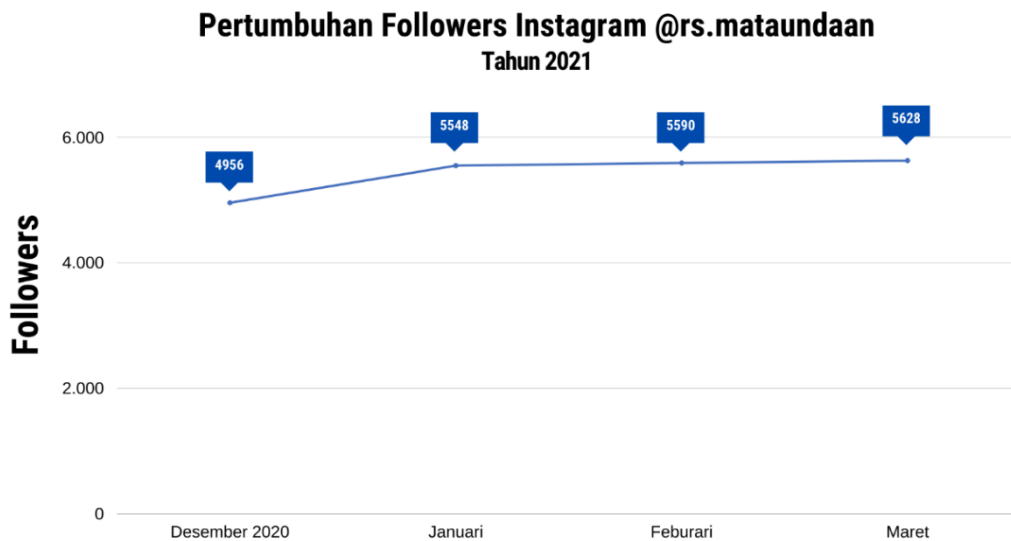
Instagram profile analytics for 'rs.mataundaan' after March 31, 2021. The profile picture is a blue envelope icon. The bio is 'Spesialis Mata Undaan Surabaya @rs.mataundaan'. The analytics table shows:

MEDIA UPLOADS	FOLLOWERS	FOLLOWING	ENGAGEMENT RATE	AVG LIKES	AVG COMMENTS
476	5,637	128	1.88%	47.70	1.90

Keterangan:

- Persentase engagement per tanggal 28 Februari adalah 1.85%. Persentase engagement per tanggal 31 Maret adalah sebesar 1.88%. Mengalami peningkatan sebesar 0.03%
- Jumlah rata-rata likes per tanggal 31 Maret adalah 47.70 likes.
- Jumlah rata-rata komentar per tanggal 31 Maret adalah 1.90 komentar

Tinjauan Followers

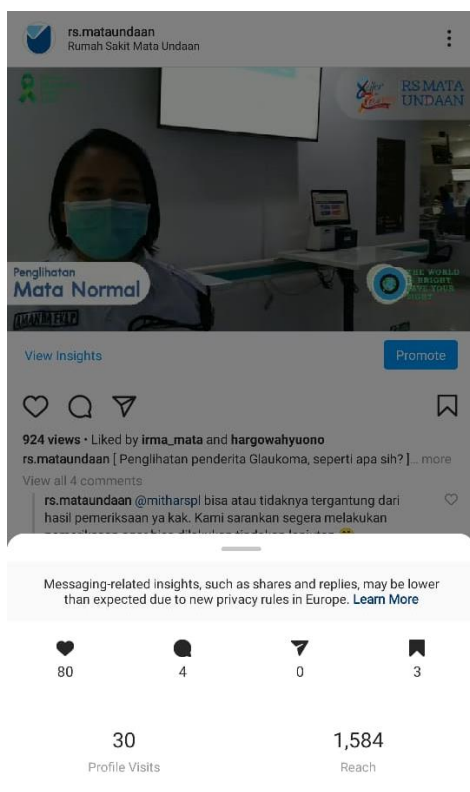


Keterangan:

Followers instagram @rs.mataundaan mengalami peningkatan organik disetiap bulanya dan jumlah peningkatan cenderung konsisten. Peningkatan ini dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti konsistensi mem-posting konten, pembalasan komentar dan pembalasan DM diduga juga mempengaruhi peningkatan ini.

Secara umum performa instagram RSMU meningkat. Seperti Engagment Rate yang meningkat jika dibandingkan dengan bulan Maret dan terdapat juga penambahan jumlah followers sebanyak 38 akun.

Analisis Konten



Keterangan:

Konten Penglihatan Glaukoma mendapatkan engagment paling banyak di banding yang konten yang lain, dengan 80 like dan 4 komentar dan 3 bookmark, 30 kali profil visit dan 1584 reach.

Keterangan:

- Post dengan reach terbanyak adalah post tentang " Penglihatan Glaukoma "
- Post dengan engagement terbanyak adalah konten terkait " Penglihatan Glaukoma "
- Selama bulan Maret terdapat 14 feed, 13 stories dan 2 IGTV yang di unggah di akun instagram @rsmataundaan.

**impression = adalah berapa banyak suatu konten dijumpai oleh seseorang di instagram.*

**engagement = terukur melalui jumlah like, komentar, forward postingan, dan save postingan oleh pengguna lain.*



INSIGHT

Last 30 Days

Accounts Reached



Impressions

+21.6% vs Jan 30 - Feb 28

48,541

Account Activity

2,683

Profile Visits

+9.3% vs Jan 30 - Feb 28

2,337

Website Taps

-0.7% vs Jan 30 - Feb 28

329

Email Button Taps

-33.4% vs Jan 30 - Feb 28

2

Get Direction Taps

-30.8% vs Jan 30 - Feb 28

9

Call Button Taps

+50% vs Jan 30 - Feb 28

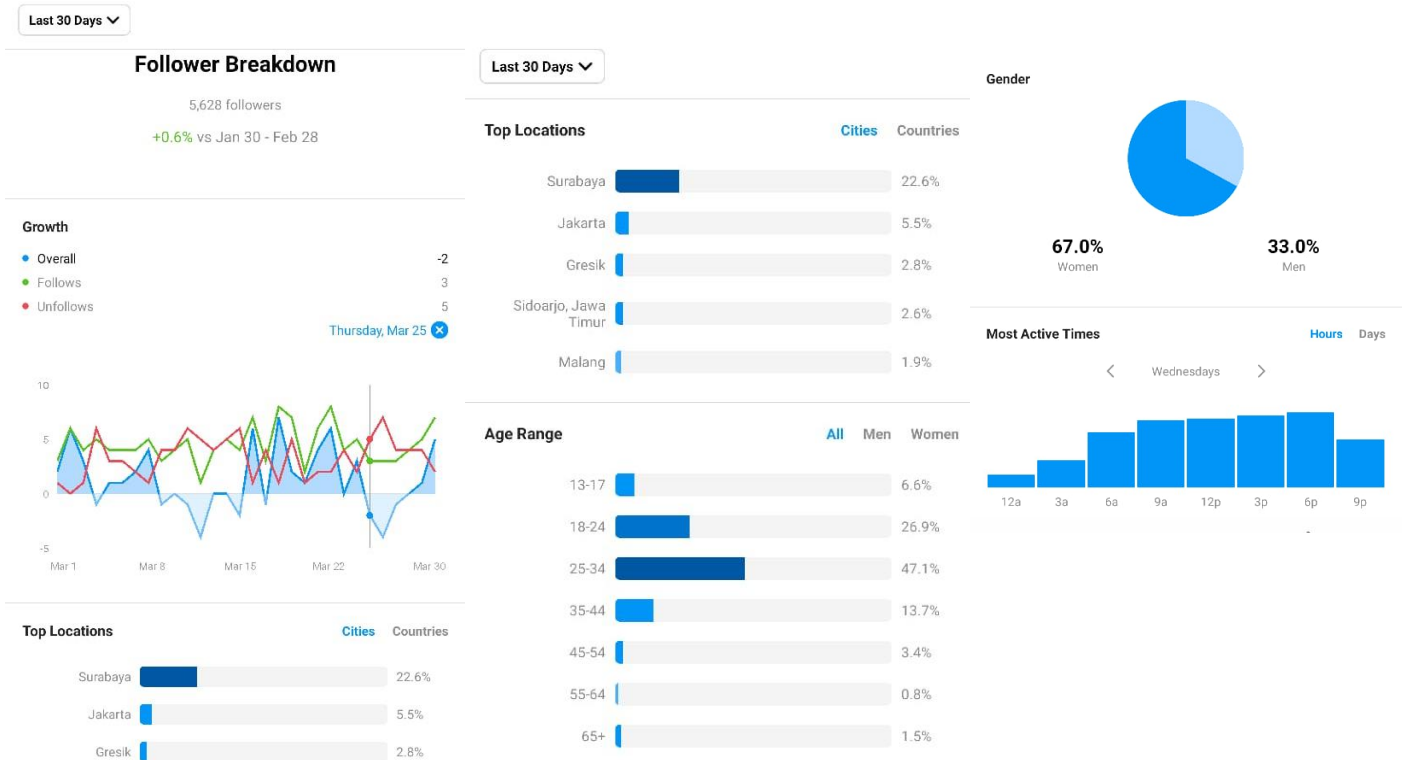
6

Keterangan:

- Secara umum performa akun instagram RSMU pada bulan Maret mengalami peningkatan jika dibandingkan pada bulan Februari.
- Account Reach atau jangkauan akun instagram RSMU pada bulan Maret menjangkau sebanyak 6239 akun instagram.
- Impresi yang didapatkan pada bulan Maret total sebanyak 48.541 atau bertambah 21,6% dari bulan Februari.
- Profile Visit / kunjungan profil ke instagram RSMU sebanyak 2.337 kali atau bertambah 9.3% dari bulan Februari.
- Website Tabs/jumlah orang yang melakukan kunjungan ke website RSMU melalui instagram sebanyak 329 kali.
- Email Button Tap sebanyak 2 kali.
- Call Button Tap sebanyak 6 kali .

**impression = adalah berapa banyak suatu konten dijumpai oleh seseorang di instagram.*

DEMOGRAFI FOLLOWER



Keterangan:

- Berdasarkan wilayah, followers instagram RSMU pada bulan Maret sebanyak 22,6% berasal dari Surabaya, 5,5% dari Jakarta, 2,6% Gresik.
- Sebanyak 47,1 % followers instagram RSMU berumur 25-34 tahun, 26,9% berumur 18-24 tahun dan 13,7% berumur 35-44 tahun.
- Sebanyak 67% followers instagram RSMU adalah perempuan dan 33% adalah laki-laki.
- Waktu paling aktif adalah hari Kamis antara pukul 15.00 WIB hingga 18.00 WIB.

ANALISIS KOMPETITOR

➤ Engagment Rate akun instagram Kompetitor:



JEC Eye Hospitals & Clinics @jeceyehospital

MEDIA UPLOADS	FOLLOWERS	FOLLOWING	ENGAGEMENT RATE	AVG LIKES	AVG COMMENTS
6,475	19,388	63	0.31%	55.85	4.35

1. JEC Eye Hospital

- Engagment Rate JEC pada bulan Maret sebesar 0.31% (mengalami penurunan dari bulan Febuari) atau lebih kecil dari Engagment Rate akun instagram RSMU.



Klinik Mata KMU @klinikmatautama

MEDIA UPLOADS	FOLLOWERS	FOLLOWING	ENGAGEMENT RATE	AVG LIKES	AVG COMMENTS
2,139	9,000	366	0.31%	25.80	1.75

2. Klinik Mata Utama

- Engagment Rate Klinik Mata Utama pada bulan Maret sebesar 0.31% atau lebih kecil dari Engagment Rate akun instagram RSMU.



RS Mata Achmad Wardi @rsmataachmadwardi

MEDIA UPLOADS	FOLLOWERS	FOLLOWING	ENGAGEMENT RATE	AVG LIKES	AVG COMMENTS
744	11,753	1,248	0.25%	27.70	1.75

4. RS Mata Achmad Wardi

- Engagment Rate RS Mata Achmad Wardi pada bulan Maret sebesar 0.25 % atau lebih kecil dari Engagment Rate akun instagram RSMU.



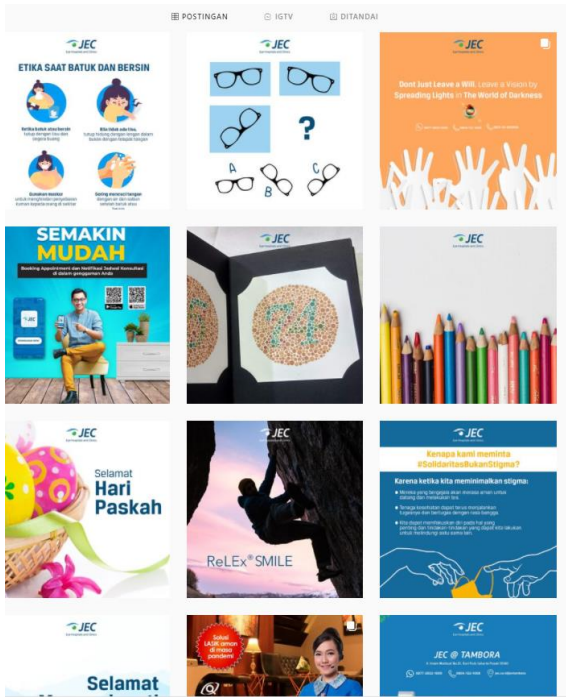
RS Mata "Dr. YAP" Yogyakarta @rsmatadyap

MEDIA UPLOADS	FOLLOWERS	FOLLOWING	ENGAGEMENT RATE	AVG LIKES	AVG COMMENTS
1,231	6,421	75	0.73%	46.55	0.55

5. RS Mata Dr. Yap

Engagment Rate RS Mata Dr. Yap pada bulan Maret sebesar 0,73% (mengalami penurunan dari bulan Febuari) atau lebih kecil dari Engagment Rate akun instagram RSMU.

➤ **Konten social media kompetitor:**

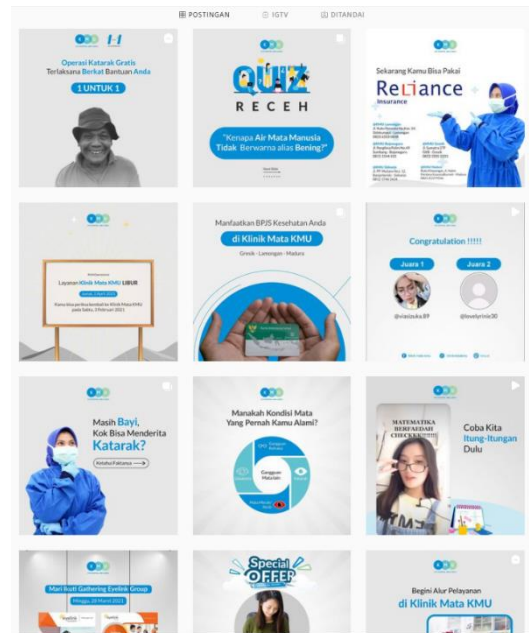


1. JEC Eye Hospital

- Konten instagram JEC didominasi oleh konten promosi: seperti voucher diskon tindakan lasik, promo cicilan dan testimoni.
- Materi kuis lebih banyak dari bulan februari
- Materi konten edukasi kebanyakan repost ulang/materi yang sama dengan yang pernah diposting

2. Klinik Mata Utama

- Konten instagram didominasi edukasi dan quiz
- KMU juga masih sering menggunakan metode giveaway atau kuis-kuis kecil untuk mendapatkan engagement dari audiens mereka.
- Terdapat beberapa konten promosi layanan BPJS



3. RS Mata dr. Yap

- Minim konten edukasi
- Konten kebanyakan tentang ucaoan peringatan hari-hari besar dan kegiatan di RS Mata dr. Yap