

Surabaya, 03 Oktober 2022

Nomor : 026/ RSMU/HUM/X/2022
Lampiran : 1 (satu) Bendel
Perihal : KAK WORLD SIGHT DAY 2022

Yth. Dyan Kartika S.KM
GM Umum & HRD
Di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan rencana Peringatan *World Sight Day 2022 – Love Your Eyes* yang sesuai dengan Program Kerja Unit Pemasaran & Hubungan Kemitraan, bersama ini kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan untuk kegiatan tersebut, sebagaimana terlampir.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,



Yonita Eka S.
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan

**KERANGKA ACUAN KEGIATAN
WORLD SIGHT DAY 2022
LOVE YOUR SIGHT**

I. LATAR BELAKANG

I.1 Gambaran Umum

Dalam rangka peringatan World Sight Day (WSD) pada 13 Oktober mendatang, bersama proposal ini Unit Pemasaran & Hubungan Kemitraan mengajukan kegiatan Kampanye *World Sight Day 2022 – Love Your Eyes*.

Dalam momen WSD 2022 kali ini, akan dilakukan kampanye Kesehatan & pemeriksaan mata di beberapa lokasi. Kampanye WSD 2022 kali ini akan diselenggarakan focus dengan berfokus pada pasien dengan risiko tinggi akan kebutaan.

Diharapkan kegiatan Kampanye *World Sight Day 2022 – Love Your Eyes*, ini, Rumah Sakit Mata Undaan semakin dikenal dengan layanan *one stop solution* dalam pelayanan Kesehatan mata. Kegiatan ini juga sesuai dengan Program Kerja Unit Humas & Pemasaran tahun 2022 terkait Program Pemasaran Produk Unggulan.

II. TUJUAN

II.1 Tujuan Umum

Mendukung Kampanye *World Sight Day 2022 – Love Your Eyes*

Tujuan Khusus

1. Memperkuat layanan *Diagnostic & Terapeutik* di RS Mata Undaan
2. Memperkenalkan layanan unggulan di RS Mata Undaan kepada masyarakat awam
3. Meningkatkan kunjungan pasien ke RS Mata Undaan
4. Memperkuat Brand RS Mata Undaan di tengah masyarakat

III. SASARAN

Sasaran kegiatan *World Sight Day 2022 – Love Your Eyes* ini, adalah kelompok lansia dengan komorbid khususnya Diabetes di Kawasan Puskesmas Wonokromo dan Puskesmas Putat.

IV. STRATEGI PENCAPAIAN

IV.1 Metode Pelaksanaan

Kegiatan ini dilakukan dalam bentuk penyuluhan dan deteksi dini (pemeriksaan mata dengan alat medis).

IV.2 Rincian Kegiatan

Penyelenggaraan kegiatan *World Sight Day 2022 – Love Your Eyes*, meliputi beberapa agenda seperti dibawah ini:

- **Paket harga khusus Skrining Retina** meliputi pemeriksaan:

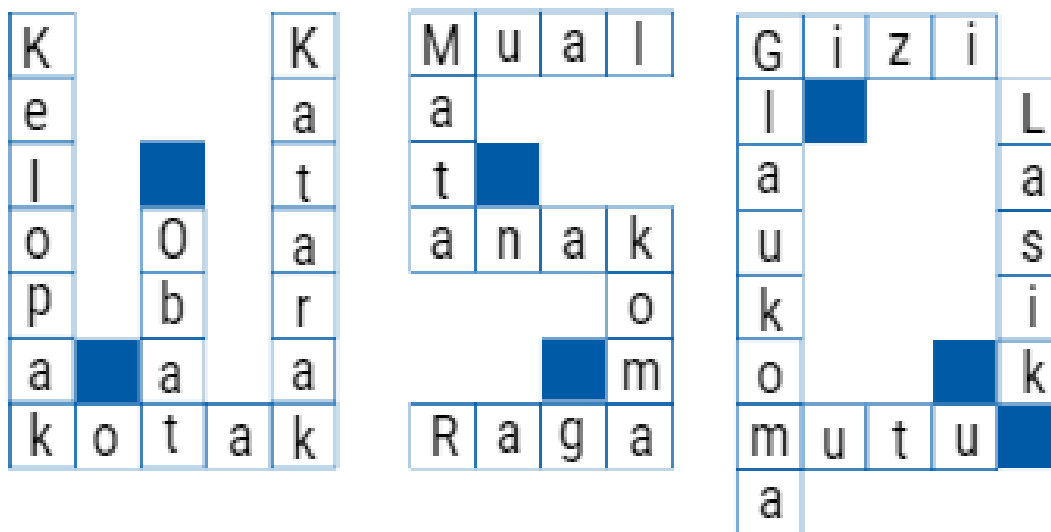
NO	TINDAKAN	REGISTRASI	JASA SARANA	JASA MEDIS	TOTAL
1.	Fundal Fluorescein Angiography (FFA)	-	850,000	350,000	
2.	Foto Fundus	-	250,000	-	
3.	USG Mata	-	350,000	200,000	
4.	Konsul dokter Div Retina	-	110,000	200,000	
5.	Registrasi	70,000			
	TOTAL TARIF RSMU	70,000	1,560,000	750,000	2,380,000
	Usulan promo dg diskon 35 % (dari jasa sarana)	70,000	1,014,000	750,000	1,834,000

Catatan :

1. Pasien yang mengambil paket akan diberi kwitansi konsul dokter sehingga dapat dipakai untuk konsul dokter Retina sesuai jadwal praktek.
2. Harga khusus berlaku mulai 10 – 31 Oktober 2022.

- **Aktivasi Media Sosial #RSMUQUIZ @instagram**

- Tanggal & Waktu : Jumat, 14 Oktober 2022, pukul 08.00
- Format : Kuis TTS (Teka-teki Silang) tentang mata
- Pemenang : 5 pemenang dipilih acak dengan wheels of name, berhak @100,000 / orang
- Periode : 10 – 31 Oktober 2022
- Template Quiz :



- **Agenda** : **Penyuluhan “Waspada Diabetes Ancam Kebutaan. Love your eyes”**
 Tanggal & Waktu : Jumat, 14 Oktober 2022, pukul 08.00
 Tempat : Puskesmas Putat
 PIC : 1 SpM (info lebih lanjut)
 1 RO L (info lebih lanjut)
 1 Lia Lailul W.
 Sasaran : 30 orang lansia
 Perlengkapan : Snellen chart, slit lamp, lensa 90

- **Agenda** : **Penyuluhan “Waspada Diabetes Ancam Kebutaan. Love your eyes”**
 Tanggal & Waktu : Sabtu, 15 Oktober 2022, pukul 08.00
 Tempat : Puskesmas Wonokromo
 PIC : 1 Dyah Kusuma SpM,
 1 perawat, (info lebih lanjut)
 1 RO L (info lebih lanjut)
 1 Yonita E.
 Sasaran : 50 orang lansia dengan diabetes
 Perlengkapan : Snellen chart, slit lamp, lensa 90

VI.3 Waktu Pelaksanaan

Rangkaian kegiatan dilaksanakan selama sepekan mulai 10 – 31 Oktober 2022.

V. TARGET

V.1 Target Waktu

Kegiatan ini ditargetkan dapat terlaksana dalam waktu sepekan sesuai masing-masing rincian kegiatan yang sudah disebutkan diatas.

V.2 Target Hasil

Kegiatan sosialisasi pada masing-masing agenda kegiatan berhasil diikuti oleh kelompok lansia binaan Puskesmas Putat dan Wonokromo. Promo skrining retina dapat diambil oleh 10 (sepuluh) pasien.

VI. BIAYA YANG DIPERLUKAN

NO	KEBUTUHAN KEGIATAN	HARGA SATUAN	JUMLAH	TOTAL BIAYA
1.	RSMUQUIZ			
	Pemenang kuis TTS	Rp 100,000	5	Rp 500,000
2.	• Penyuluhan PKM Putat 14 Oktober 2022			
	Snack	Rp 15,000	40	Rp 600,000
	BPD Staf Medis	Rp 300,000	1	Rp 300,000
	BPD Staf Non Medis	Rp 250,000	2	Rp 500,000
	• Penyuluhan PKM Wonokromo 15 Oktober 2022			
	Snack	Rp 15,000	60	Rp 900,000
	BPD Staf Medis	Rp 300,000	1	Rp 300,000



	BPD Staf Non Medis	Rp 250,000	3	Rp 750,000
3.	Media Promosi & Gimmick			
	Spanduk	Rp 200,000	2	Rp 200,000
	Kacamata kertas	Internal	80	0
	Brosur	Internal	80	0
			TOTAL	Rp 4,050,000

VII. PENCATATAN LAPORAN DAN EVALUASI KEGIATAN

Bentuk evaluasi dan laporan kegiatan akan dilakukan setelah kegiatan selesai.

Pencatatan Laporan

Pencatatan Laporan kegiatan akan dibuat berdasarkan daftar presensi keseluruhan undangan yang mengikuti kegiatan ini.

Evaluasi Kegiatan

Evaluasi kegiatan akan dilakukan setelah kegiatan ini selesai.

VIII. Penutup

Demikian kami sampaikan Proposal Kegiatan *World Sight Day 2022 – Love Your Eyes* yang kami buat. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih

Surabaya, 03 Oktober 2022

Yonita E. S.

Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan