

Surabaya, 16 September 2023

Nomor : 033/RSMU/PHK/IX/2023
Lampiran : 1 (satu) Bendel
Perihal : Talkshow & Mini Hospital Tour Layanan Premium

Yth. Dyan Kartika S.KM
GM Umum & HRD
Di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan upaya untuk memperluas jangkauan pemasaran sekaligus memperkenalkan layanan premium yang ada di RS Mata Undaan Surabaya kepada *segmented target market*, bersama ini kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan “Talkshow & Mini Hospital Tour Layanan Premium” bersama ini kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan untuk kegiatan tersebut, sebagaimana terlampir.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,



Yonita Eka S.
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan



**RS MATA
UNDAAN**

**KERANGKA ACUAN KEGIATAN
“TALKSHOW & MINI HOSPITAL TOUR LAYANAN PREMIUM”**

**PEMASARAN & HUBUNGAN KEMITRAAN
RS MATA UNDAAN**

KERANGKA ACUAN KERJA TALKSHOW & MINI HOSPITAL TOUR LAYANAN PREMIUM

I. Latar Belakang

a. Gambaran Umum

Dalam rangka terus memperkenalkan layanan unggulan di Rumah Sakit Mata Undaan, bersama proposal ini Unit Pemasaran & Hubungan Kemitraan mengajukan kegiatan Talkshow & Mini Hospital Tour Layanan Premium kepada *segmented target market* yang merupakan member kursus *Public Speaking* dengan rentang usia 6-14 tahun. Sasaran langsung dari kegiatan ini adalah orang tua dari para siswa kursus *Public Speaking* ini yang akan diajak untuk mengenal layanan *Pediatric Ophthalmology*. Aktivitas keseharian para siswa yang sering menggunakan perangkat seperti computer dan gadget membuat tim Marketing & Hubungan Kemitraan merasa perlu untuk memberikan materi yang dapat mendukung pola hidup sehat khususnya tentang Kesehatan mata.

Diharapkan melalui kegiatan Talkshow & Mini Hospital Tour Layanan Premium ini, Rumah Sakit Mata Undaan dapat menjadi pilihan utama dalam pemilihan fasilitas kesehatan untuk mata anak sekaligus pilihan layanan Premium bagi para orang tua siswa yang hadir dalam acara ini.

II. Tujuan

Tujuan Umum

Meningkatkan *Brand Awareness* tentang layanan unggulan di RS Mata Undaan kepada Masyarakat Surabaya pada khususnya dan Jawa Timur pada umumnya.

Tujuan Khusus

1. Mengenalkan Layanan *Pediatric Ophthalmology* & *Strabismus*.
2. Memperkenalkan *LASIK* & *Aesthetic Center* kepada orangtua siswa.

III. Sasaran

Sasaran kegiatan Talkshow & Mini Hospital Tour Layanan Premium adalah siswa-siswi *public speaking school* beserta orang tuanya sebanyak 40 orang.

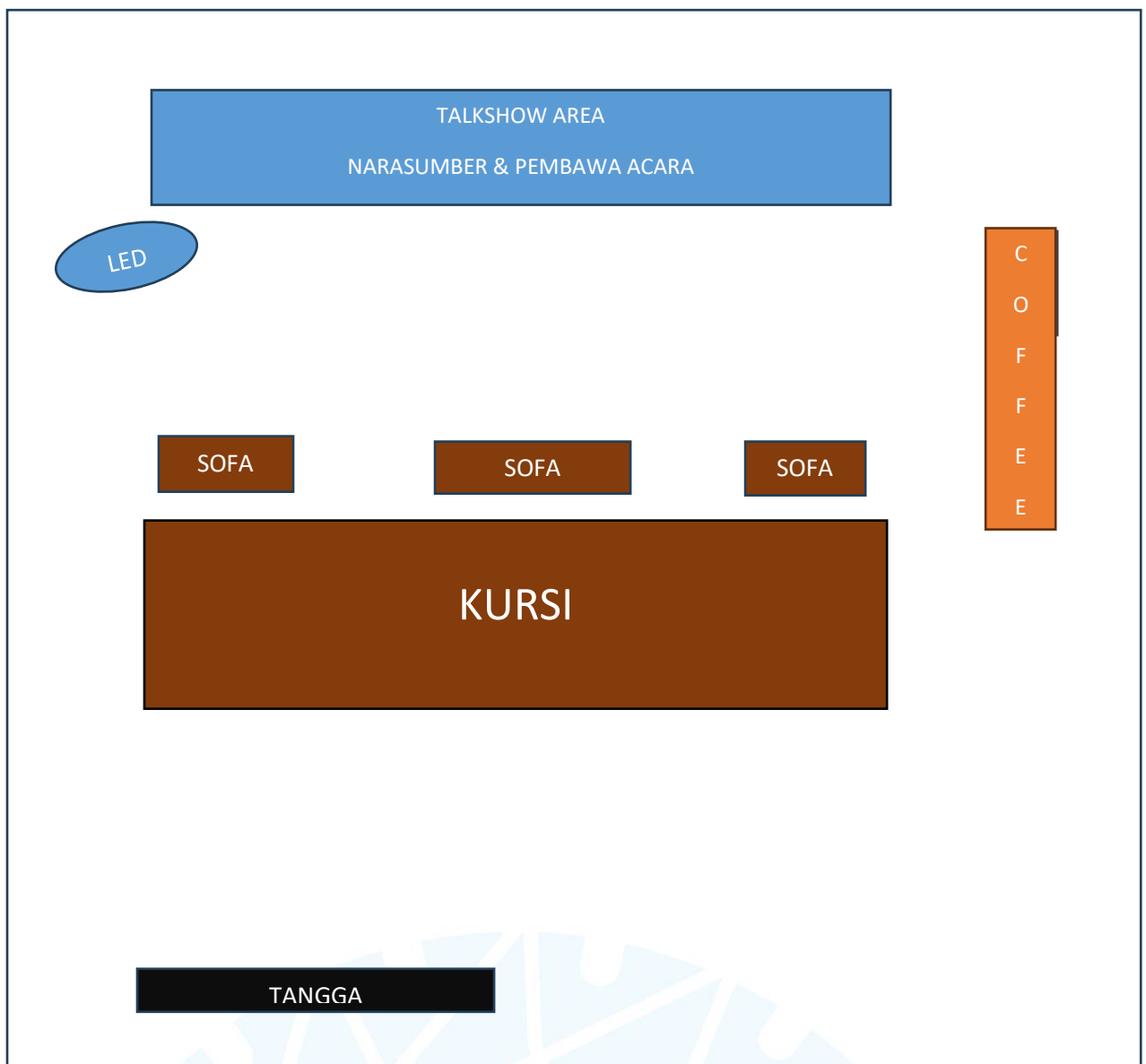
IV. Strategi Pencapaian

a. Metode Pelaksanaan

Metode kegiatan ini akan dilakukan dengan cara Talkshow & Mini Hospital Tour.

b. Rincian Kegiatan

- Topik Talkshow : **"Mata Sehat, Anak Hebat"**
- Tanggal & Waktu : Sabtu, 23 September 2023
pukul 11.00 – 12.00 WIB
- Tempat : Gedung GLAC Lantai 5. RS Mata Undaan



- Petugas dan tim
 1. Pemasaran & HK : Andre (1 orang)
 2. Dokter Narsum : dr.Irma Praminiarti, Sp.M (General Oftalmologi,Pediatrik Oftalmologi & Strabismus, LASIK
- Perlengkapan :
 1. Kursi existing lantai 5
 2. 25 kursi aula + cover (layout menyusul)
 3. Sound system portable
 4. LED TV

c. Waktu Pelaksanaan

Sabtu, 23 September 2023, pukul 11.00 – 12.00 WIB

d. Rundown kegiatan

WAKTU	KEGIATAN	PIC
10.00 – 11.00	Persiapan	All team
11.00 – 11.30	Opening & Talkshow dr.Irma Praminiarti, Sp.M	Melo & Dokter
11.30 – 11.45	Coffee Break	Gizi
11.45 – 12.00	Hospital Tour GLAC	Melo

I. Target

I.1 Target Waktu

Pencapaian kegiatan dilaksanakan dalam waktu sehari, yaitu Sabtu, 23 September 2023, pukul 11.00 – 12.00 WIB output dari kegiatan ini akan diukur **hingga 23 Desember 2023.**

I.2 Target Hasil

Kegiatan Talkshow & Mini Hospital Tour Layanan Premium akan diukur melalui pencapaian berikut:

1. Peserta Talkshow “MATA SEHAT, ANAK HEBAT” sebanyak orang 40 orang.
2. Meningkatkan kunjungan konsultasi divisi Pediatrik Oftalmologi & Strabismus sebanyak 5 pasien dari total undangan.
3. Meningkatkan kunjungan LASIK AESTHETIC CENTER kepada orang tua dan siswa yang sudah mengikuti acara talkshow sebanyak 3 pasien dari total undangan.

V. Rencana Anggaran

No.	Nama Kebutuhan	Harga Satuan	Jumlah	Harga
1	Souvenir dan voucher			
	Souvenir untuk anak (Tumbler)	Sesuai stock di unit PHK	20	0



	Souvenir untuk orang tua (Keychain & note book)	Sesuai stock di unit PHK	20	0
2	Honorarium Kegiatan			
	Dokter Narasumber Talkshow	Rp 300.000		Rp 300.000
3	Konsumsi			
	Coffee & tea	Rp 5.000	35	Rp 175.000
	Snack	Rp 15.000	35	Rp 525.000
Total Harga				Rp.1.100.000

VI. pencatatan Laporan dan Evaluasi Kegiatan

Bentuk evaluasi dan laporan kegiatan akan dilakukan setelah periode kegiatan selesai.

VII. Penutup

Demikian kami sampaikan Proposal Kegiatan kegiatan Talkshow & Mini Hospital Tour Layanan Premium. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 2023

Hormat Kami,

Yonita Eka S.Sos

Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan