

Surabaya, 6 Juni 2024

Nomor : 44/RSMU/PNHK/VI/2024  
Lampiran : 1 Bendel  
Perihal : KAK Sosialisasi SMILE Pro/LASIK Ke Komunitas Hobi

Yth. Dyan Kartika S.KM  
GM Umum & SDM  
di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan upaya untuk memperluas jangkauan pemasaran sekaligus memperkenalkan layanan Laser Vision Correction yang ada di RS Mata Undaan Surabaya kepada *segmented target market*, bersama ini kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan “Sosialisasi SMILE Pro/LASIK & Program Promotor Ke Komunitas Hobi” agar dapat diterima dan dikoreksi.

Demikian surat pengajuan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,



Yonita Eka S., S. Sos  
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan  
RS Mata Undaan

## KERANGKA ACUAN KEGIATAN SOSIALISASI SMILE PRO/LASIK KE KOMUNITAS HOBI

---

PEMASARAN & HUBUNGAN  
KEMITRAAN RS MATA UNDAAN

∞

Undaan Kulon 19  
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619  
F +6231 531 7503  
E [info@rsmataundaan.co.id](mailto:info@rsmataundaan.co.id)

 Rumah Sakit Mata  
Undaan Surabaya

 [rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)

[rsmataundaan.co.id](http://rsmataundaan.co.id)

## **I. LATAR BELAKANG**

### **A. Gambaran Umum**

Teknologi dalam bidang kesehatan mata terus berkembang pesat, salah satunya adalah prosedur LASIK yang kini telah menghadirkan inovasi terbaru bernama SMILE Pro. SMILE Pro (Small Incision Lenticule Extraction) merupakan teknik koreksi penglihatan yang menggabungkan akurasi tinggi dengan kenyamanan pasien. Dengan prosedur ini, pasien dapat mengalami pemulihan yang lebih cepat dan risiko komplikasi yang lebih rendah dibandingkan teknik LASIK konvensional. Perkembangan ini membawa dampak positif bagi para pasien yang membutuhkan solusi koreksi penglihatan yang lebih efisien dan efektif

Meski demikian, pemahaman masyarakat umum mengenai teknologi SMILE Pro masih terbatas. Banyak yang belum menyadari manfaat dan keunggulan yang ditawarkan oleh prosedur ini. Hal ini mendorong perlunya edukasi yang intensif dan menyeluruh kepada masyarakat, terutama kepada kelompok yang memiliki potensi besar membutuhkan teknologi ini, seperti komunitas hobi yang anggotanya sering kali memiliki kebutuhan khusus terkait penglihatan yang optimal.

Dalam rangka meningkatkan kesadaran dan pemahaman tentang SMILE Pro, kami merencanakan kegiatan sosialisasi yang ditujukan kepada komunitas hobi. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan informasi mengenai SMILE Pro. Dengan demikian, diharapkan kegiatan ini dapat meningkatkan minat dan kepercayaan masyarakat terhadap layanan kesehatan mata yang kami tawarkan, sekaligus memperluas jangkauan pemasaran dan memperkuat citra positif RS Mata Undaan di kalangan masyarakat.

## **II. TUJUAN**

### **A. Tujuan Umum**

Memperkuat jangkauan pemasaran RS Mata Undaan di area Jawa Timur.

### **B. Tujuan Khusus**

1. Meningkatkan kesadaran dan pemahaman tentang teknologi SMILE Pro di kalangan komunitas hobi.
2. Meningkatkan minat dan ketertarikan peserta terhadap layanan SMILE Pro.
3. Membangun hubungan yang baik dengan komunitas hobi sebagai target market potensial.

## **II. SASARAN**

Komunitas hobi dengan anggota yang memiliki potensi kebutuhan koreksi penglihatan.

Total peserta yang diharapkan hadir dalam kegiatan ini adalah 60 orang tersebar di 4 titik pertemuan.

### III. PELAKSANAAN KEGIATAN

#### A. Metode pelaksanaan

Kegiatan sosialisasi akan dilaksanakan dengan kunjungan dalam pertemuan rutin dari komunitas-komunitas hobi dan pemberian refreshment. Dalam setiap kunjungan, akan dilakukan presentasi, mengenai teknologi SMILE Pro.

#### B. Rincian kegiatan

No.	Kegiatan	Tanggal Pelaksanaan	Lokasi	Jumlah Peserta
1.	Sosialisasi di Komunitas Olahraga Hoki Surabaya	8 Juni 2024	Gool Mangga Dua	15 orang
2.	Sosialisasi di Komunitas Taekwondo UKM UNAIR	6 Juni 2024	Belakang Gedung Rektorat UNAIR	15 orang
3.	Sosialisasi di Komunitas Camper Indonesia	TBC	TBC Juni- Juli	15 orang
4.	Sosialisasi di Komunitas Diving A2DC (Arek-arek Diving Club)	TBC	TBC Juni - Juli	15 orang
5.	Sosialisasi di komunitas Gamers	TBC	TBC Juni - Juli	30 orang

- Alat yang dibawa : Brosur LVC dan refreshment (snack)

### IV. TARGET KEGIATAN

#### 1. Target Waktu

Kegiatan ditargetkan terlaksana pada 6 Juni 2024 – 29 Juni 2024 dan output dari kegiatan ini akan diukur hingga 29 September 2024 .

#### 2. Target Hasil

Kegiatan SMILE Talk akan diukur melalui pencapaian berikut:

- Jumlah total peserta yang mengikuti sosialisasi SMILE Pro sebanyak 100 orang
- Diperoleh kunjungan SMILE Pro/LASIK sebanyak 2% dari total peserta

### V. RENCANA ANGGARAN

NO	KEBUTUHAN KEGIATAN	HARGA SATUAN	JUMLAH	TOTAL BIAYA
1.	Brosur LVC, SMILE Pro, Pre LASIK	Sesuai stock	100	Cetak internal
2.	Refreshment minuman isotonik (5 titik)	5.000	100	Rp 500.000
3.	Celana olahraga branding RSMU utk MELO PELO (bisa dipake utk event2 outdoor selanjutnya)	Rp 150.000	6	Rp 900.000

4	Topi branding SMILE Pro	<i>Rp 70.000</i>	6	Rp 420.000
4	Souvenir (untuk gimmick)	<i>Sesuai stock</i>	100	<i>Sesuai stock</i>
<b>Total</b>				<b>Rp. 1.820.000</b>

#### V. Penutup

Demikian kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan yang dimaksud, sebagai pedoman dalam pelaksanaan kegiatan sehingga lebih terarah dan mudah dalam evaluasinya. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 6 Juni 2024

Diajukan oleh



Alifia Salma Pangestika

Marketing Executive & Liaison Officer  
RS Mata Undaan Surabaya

Disetujui oleh



Yonita E. S.Sos

Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan RS Mata  
Undaan Surabaya



RS MATA  
UNDAAN

Undaan Kulon 19  
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619  
F +6231 531 7503  
E [info@rsmataundaan.co.id](mailto:info@rsmataundaan.co.id)

**f** Rumah Sakit Mata  
Undaan Surabaya

**@** [rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)

**rsmataundaan.co.id**