



**RS MATA  
UNDAAN**

Surabaya, 28 September 2020

Nomor : 013/ RSMU/HUM/IX/2020  
Lampiran : 1 (satu) Bendel  
Perihal : KAK Sosialisasi LASIK di SMAN Taruna Malang

Yth. dr. Ria Sylvia H, Sp.M  
Plt. Direktur RS Mata Undaan  
di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan rencana Sosialisasi LASIK di SMAN Taruna Malang, bersama ini kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan untuk kegiatan tersebut, sebagaimana terlampir. Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,

Yonita Eka S.  
Plt. Ka. Humas & Pemasaran

# KERANGKA ACUAN KERJA

## SOSIALISASI LASIK DI SMAN TARUNA MALANG

### I. Latar Belakang

#### a. Gambaran Umum

Dalam rangka terus memperkenalkan layanan unggulan di Rumah Sakit Mata Undaan, bersama proposal ini Unit Humas & Pemasaran mengajukan kegiatan Sosialisasi LASIK untuk siswa-siswi SMAN Taruna Malang.

Dilatarbelakangi kebijakan tidak berkacamata bagi lulusan siswa-siswi Taruna yang melanjutkan pendidikan kedinasan Akademi Angkatan Laut, SMAN Taruna Malang merupakan sekolah unggulan yang telah digandeng oleh TNI Angkatan Laut. Di akhir tahun, khususnya para siswa kelas 12 memasuki fase persiapan fisik. Bagi para siswa yang berkacamata, mereka akan mulai mencari tempat layanan kesehatan yang mampu mengkoreksi kelainan refraksi yang mereka miliki.

Diharapkan agar melalui kegiatan sosialisasi LASIK ini, Rumah Sakit Mata Undaan dapat menjadi pilihan utama dalam pemilihan fasilitas kesehatan untuk mengkoreksi kelainan refraksi melalui metode LASIK, serta memberikan wawasan kesehatan mata bagi para siswa-siswi SMAN Taruna Malang. Hal ini sesuai dengan Program Kerja Unit Humas & Pemasaran dan metode pemasaran yang dapat dijalankan selama pandemi COVID-19, yakni sosialisasi dengan peserta terbatas dan mengacu pada protokol kesehatan.

### II. Tujuan

#### Tujuan Umum

Meningkatkan **Brand Awareness** tentang layanan unggulan di RS Mata Undaan kepada seluruh siswa SMAN Taruna Malang.

#### Tujuan Khusus

1. Memberikan Sosialisasi tentang salah satu Layanan unggulan RS Mata Undaan. Yakni LASIK kepada SMAN Taruna Malang.
2. Menjadikan Surabaya Advance LASIK Centre pilihan utama para siswa SMAN Taruna Malang untuk mengkoreksi kelainan refraksi yang mereka miliki.

### III. Sasaran

Sasaran kegiatan Sosialisasi LASIK di SMAN Taruna Malang adalah seluruh siswa-siswi SMAN Taruna Malang.

### IV. Strategi Pencapaian

Strategi pencapaian kegiatan ini akan dilakukan dengan cara sosialisasi kepada siswa-siswi SMAN Taruna Malang.

a. Metode Pelaksanaan

Kegiatan Sosialisasi ini dilakukan dalam bentuk ceramah **in class** di jam pelajaran ekstrakurikuler.

b. Rincian Kegiatan

Penyelenggaraan kegiatan Sosialisasi LASIK dalam bentuk ceramah:

Tempat : SMAN Taruna Malang

Tim : dr. Dini Dharmaswidiarini S.pM (K), Larashati Wulyatie, S.Kep Ns, Yonita Eka S. Sos dan 1 driver

Materi : Mitos & Fakta Tentang LASIK

c. Waktu Pelaksanaan

Kegiatan Sosialisasi ini akan diagendakan sesuai persetujuan jadwal dari pihak SMAN Taruna Malang (tentative).

## I. Target

### I.1 Target Waktu

Pencapaian kegiatan dilaksanakan dalam waktu sehari, yakni sesuai jadwal yang disepakati oleh pihak SMAN Taruna Nala Malang. Untuk kedepannya, Unit Humas & Pemasaran akan mengupayakan agar dapat menjadikan sosialisasi ini sebagai kegiatan rutin tahunan bagi siswa SMAN Taruna Nala Malang.

### I.2 Target Hasil

1. Siswa SMAN Taruna Nala Malang yang mengikuti kegiatan Sosialisasi LASIK sebanyak 174 orang.
2. Meningkatkan capaian LASIK yang direkomendasikan oleh para siswa SMAN Taruna Nala Malang yang telah mengikuti sosialisasi.

## V. Rencana Anggaran

No.	Nama Kebutuhan	Harga Satuan	Jumlah	Harga
1	<b>Souvenir untuk SMAN Taruna</b>			
	Plakat	Rp 200.000	1	Rp 200.000
	Souvenir untuk Tim Guru	Rp 50.000	5	Rp 250.000
	Souvenir untuk Games berhadiah (siswa-siswi)	Sudah ada	5	0
2	<b>Biaya Perjalanan Dinas</b>			
	Tenaga Medis	Rp 300.000	1	Rp 300.000
	Tenaga Kesehatan & Tenaga Administrasi	Rp 250.000	2	Rp 500.000
	Driver	Rp 200.000	1	Rp 200.000

3	Konsumsi	Rp 50.000	4	Rp 200.000
<b>Total Harga</b>				<b>Rp 1.650.000</b>

#### VI. Pencatatan Laporan dan Evaluasi Kegiatan

Bentuk evaluasi dan laporan kegiatan akan dilakukan setelah periode kegiatan selesai.

##### **Pencatatan Laporan**

Pencatatan Laporan kegiatan akan dibuat berdasarkan absensi siswa yang telah mengikuti kegiatan sosialisasi, serta menanyakan sumber informasi di lembar registrasi LASIK kepada calon pasien dan pengunjung yang datang setelah kegiatan dilakukan.

##### **Evaluasi Kegiatan**

Evaluasi kegiatan akan dilakukan setelah program promo harga khusus LASIK berakhir, yakni tanggal 31 Desember 2020.

#### VII. Penutup

Demikian kami sampaikan Proposal Kegiatan Sosialisasi LASIK yang kami buat. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 28 September 2020



Yonita Eka S.Sos  
Plt. Ka Humas & Pemasaran



# **LASIK: SOLUSI BEBAS DARI KACAMATA**

# LATAR BELAKANG

Salam mata sehat,

RS Mata Undaan adalah penyelenggara pelayanan kesehatan yang secara khusus melayani penderita penyakit mata. Rumah Sakit ini berdiri tahun 1933 dengan nama ***Soerabaiache Oogheelkundige Kliniek***. Kini, Rumah Sakit Mata Undaan pun telah menjadi Rumah Sakit Khusus menangani penyakit mata dan telah menjadi ikon kota Surabaya. Berlokasi di jantung kota Surabaya, RS Mata Undaan adalah sebuah Rumah Sakit Khusus Kelas B yang memiliki 4 layanan unggulan.

Diantara layanan tersebut adalah:

- \* Lasik
- \* Vitreo Retina
- \* Glaukoma
- \* Katarak

Sebagai salah satu layanan unggulan, LASIK di RS Mata Undaan telah memberikan solusi bagi mereka yang ingin terbebas dari ketergantungan kacamata sejak tahun 2004. Ditangani oleh tim dokter yang berpengalaman dibidangnya, LASIK di RS Mata Undaan diharapkan dapat membantu siswa-siswi SMAN Taruna Nala Malang untuk menjawab tuntutan melanjutkan pendidikan kedinasan tanpa ketergantungan pada kacamata.



**SURABAYA ADVANCED  
LASIK CENTRE**

# TUJUAN

Tujuan sosialisasi LASIK untuk para siswa-siswi SMAN Taruna Nala Malang ini, diharapkan agar para siswa memperoleh update pengetahuan tentang teknologi terkini tindakan laser sebagai solusi untuk mengkoreksi kondisi mata minus, mata silinder dan mata silinder. Dalam sosialisasi ini juga akan dipaparkan secara rinci tentang mitos dan fakta seputar LASIK yang banyak beredar di tengah masyarakat, dr Dini Dharmawidiarini S.pM (K) akan membahas secara khusus tentang hal tersebut.



# SASARAN

Adapun sasaran kegiatan sosialisasi ini adalah, seluruh siswa-siswi SMAN Taruna Nala Malang pada umumnya dan siswa-siswi SMAN Taruna Nala Malang Kelas 12 pada khususnya.



# RINCIAN KEGIATAN

## METODE PELAKSANAAN

Kegiatan Sosialisasi ini dilakukan dalam bentuk ceramah *in class* di jam pelajaran ekstrakurikuler (*dapat disesuaikan*).

## DETAIL

- \* Tempat : SMAN Taruna Malang
- \* Tim : dr. Dini Dharmaswidiarini S.pM (K), Larashati Wulyatie, S.Kep Ns, Yonita Eka S. Sos dan 1 driver
- \* Waktu : 10.00 (*dapat disesuaikan dengan jadwal dari sekolah*)
- \* Materi : Mitos atau Fakta Tentang LASIK oleh dr. Dini Dharmaswidiarini S.pM (K),



# PENUTUP

Kami ucapkan terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan SMAN Taruna Nala Malang kepada RS Mata Undaan. Rumah Sakit Mata Undaan sebagai Rumah Sakit khusus mata, berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas pelayanan, untuk masyarakat Jawa Timur dan sekitarnya, serta masyarakat di wilayah Indonesia Timur.

Besar harapan kami agar pengajuan ini dapat diterima dengan baik. Jika ada hal lain yang perlu ditanyakan terkait proposal ini, silakan hubungi kami.

Wassalam.

Hormat saya,

Yonita Eka S.Sos

Plt. Kepala Unit Humas & Pemasaran - **RS Mata Undaan**

E: [marketing.rsmataundaan@gmail.com](mailto:marketing.rsmataundaan@gmail.com)

M: 0812 160 6997



**SURABAYA ADVANCED  
LASIK CENTRE**



RSMATA  
UNDAAN

TERIMA KASIH



SURABAYA ADVANCED  
LASIK CENTRE