

Surabaya, 23 Agustus 2024

Nomor : 71/RSMU/PNHK/VIII/2024
Lampiran : 1 (satu) Bendel
Perihal : KAK Partisipasi Pemilihan Cak dan Ning Surabaya (PCNS) 2024

Yth. Dyan Kartika S.KM
GM Umum & HRD
di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan upaya perluasan jaringan pemasaran RS Mata Undaan Surabaya, bersama ini kami mengajukan kegiatan Sponsorship Pemilihan Cak dan Ning Surabaya 2024 yang diadakan oleh pemerintah Kota Surabaya bersama dengan Paguyuban Cak dan Ning Surabaya. Bersama ini kami lampirkan Kerangka Acuan Kerjasama terkait pelaksanaannya.

Demikian surat pengajuan ini kami sampaikan, atas perhatiannya dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,



Yonita Eka S.
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan

KERANGKA ACUAN KEGIATAN “SPONSORSHIP PEMILIHAN CAK DAN NING SURABAYA (PCNS) 2024”

PEMASARAN & HUBUNGAN KEMITRAAN
RS MATA UNDAAN

∞

Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619
F +6231 531 7503
E info@rsmataundaan.co.id

 Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

 [rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)

rsmataundaan.co.id

I. LATAR BELAKANG

Dalam rangka untuk memperkenalkan layanan RS Mata Undaan Surabaya, Unit Pemasaran & Hubungan Kemitraan akan berpartisipasi dalam kegiatan Pemilihan Cak dan Ning Surabaya (PCNS) 2024. Hal ini tentunya didasarkan pada kebutuhan *Branding* layanan-layanan yang ada di RS Mata Undaan Surabaya ditengah peserta PCNS dan para pendukung dari kompetisi tahunan ini. Melalui partisipasi ini, RS Mata Undaan dapat memanfaatkan *Exposure* selama pelaksanaan kegiatan, yang tentunya akan menjadi perhatian Masyarakat Surabaya dan sekitarnya serta para warganet melalui pemberitaan di media sosial. Kegiatan PCNS ini menargetkan pemuda-pemudi berusia 19-24 tahun, sehingga akan sesuai dengan segment target untuk layanan unggulan Laser Vision Correction & Eye Aesthetic Care yang ada di RS Mata Undaan. Kegiatan PCNS akan dibagi menjadi 2 (dua) sesi, yakni Pra Karantina dan Grand Final, yang akan diselenggarakan di waktu dan tempat yang terpisah.

Melalui partisipasi PCNS 2024 ini, diharapkan layanan unggulan di LASIK & Aesthetic Center dapat semakin memperluas jangkauan pemasaran khususnya bagi masyarakat muda yang memiliki *concerns* terhadap penampilan sekaligus memperkuat *Brand Positioning* RS Mata Undaan sebagai *One Stop Service* pelayanan Kesehatan mata.

II. TUJUAN

a) Tujuan Umum

Meningkatkan *brand awareness* RS Mata Undaan melalui layanan *One-Stop Service*, khususnya Layanan Premium diantaranya adalah LASIK & SMILE Pro, Dry Eye Clinic, Eye Aesthetic Care.

b) Tujuan Khusus

- Meningkatkan kerjasama dengan Influencers / KOL asli Surabaya melalui Paguyuban Cak dan Ning Surabaya.
- Meningkatkan jumlah kunjungan pasien jaminan (non-BPJS) ke RS Mata Undaan
- Meningkatkan kesadaran kesehatan mata bagi peserta yang hadir dengan memberikan informasi tentang kesehatan mata di RS Mata Undaan Surabaya
- Meningkatkan jumlah kunjungan pasien untuk LASIK & Aesthetic Center dan Layanan Kesehatan yang ada di RS Mata Undaan

III. SASARAN

Sasaran kegiatan ini adalah peserta dan anggota paguyuban Cak dan Ning Surabaya sebanyak 100 orang dan pengunjung Grand Final Pemilihan Cak dan Ning Surabaya 2024.

IV. STRATEGI PENCAPAIAN

a) Metode Pelaksanaan

Kegiatan ini dilakukan dalam bentuk skrining pemeriksaan refraksi & basic MCU pada sesi pra karantina peserta dan open table ketika Grand Final PCNS 2024.

b) Rincian Kegiatan

a. Pra Karantina PCNS 2024

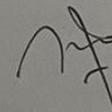
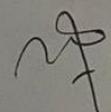
- Tanggal & Waktu : Sabtu, 31 Agustus 2024, pukul 09.00 – 12.00 WIB
- Tempat : Siola
- Target peserta : 100 orang
- Petugas, tim & jobdesc
 1. Bimo (PJ acara)
 2. Naila (KOL Specialist)
 3. RO (pemeriksaan ARK)
 4. Perawat (pemeriksaan basic MCU (GDA &, tensi))
- Alat yang dibawa
 - ARK
 - Alat pengukur kolesterol, asam urat, gula darah
 - Tensimeter
 - Kebutuhan promosi (Tripod banner, roll banner, rak brosur)
- Gimmick dan Promo :

No	Nama Tindakan	Tarif RSMU	Paket Promo	Ketentuan Promo
1	Pre LASIK	Rp 2.500.000	- Rp 36.550.000,- - untuk bundling - Promo Merdeka - Kacamata - Diskon Pre - LASIK 17%	Khusus untuk Paguyuban Cak & Ning berlaku hingga 31 Oktober 2024

▪ Publikasi & Aktivasi Sosial Media :

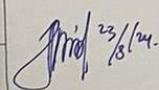
- Seluruh peserta & panitia Pra Karantina wajib follow IG @smileproindonesia & @rs.mataundaan
- Membuat 1X Video IG reels collaboration @cakningsby dengan @rs.mataundaan. Video berisi konten hasil visit Cak & Ning ke RSMU, dengan keyword terkait bangunan bersejarah, room tour dan Informasi layanan serta kecanggihan teknologi yang ada di RSMU. Membuat 3-5 Slide story kegiatan pemeriksaan mata momen pra karantina pada IG @cakningsby
- 14 orang grand finalist (7 pasang) menjadi talent video promosi RS Mata Undaan dengan ketentuan berikut :

NO	LAYANAN	MODEL	PROMOSI BERSAMA	MENGETAHUI	
1.	Eye Aesthetic Care: Menjadi talent Layanan Botox dan Blepharoplasty (video konten only)	1 Cewek & 1 Cowok	Barter 2 px konsultasi rawat jalan eksekutif pagi	Manager Premium	
2.	LVC Menjadi talent Layanan Pre LASIK & Informasi jenis LVC	2 Cewek & 2 Cowok	Barter 1 px Pre LASIK & 3 px konsultasi rawat jalan eksekutif pagi	Manager Premium	Manager Rawat Jalan
3.	Dry Eye : Menjadi talent Pemeriksaan 4 Jenis Dry Eye (foto & video) dan 1 jenis treatment IPL (video only)	1 Cewek & 1 Cowok	Barter 1px pemeriksaan mata kering 4 jenis & 1 px konsultasi rawat jalan eksekutif pagi	Manager Premium	Manager Rawat Jalan
4.	General Ophtalmology/ Sub Spesialis : Menjadi talent Pemeriksaan dg SpM (video & foto) dengan dr. Sp.M (layanan eksekutif & BPJS)	1 Cewek & 1 Cowok	2 px konsultasi rawat jalan reguler sore + vitamin mata	Manager Rawat Jalan	
5.	Medical Check Up: Video Talent & Pemeriksaan Layanan MCU	1 Cewek & 1 Cowok	Barter 2px pemeriksaan reguler sore	Manager Rawat Jalan	
6.	Optik : Video Talent dan pemeriksaan pemilihan frameacamata	1 Cewek & 1 Cowok	Barter 2 px dengan 2 setacamata (@Rp 200.000) & pemeriksaan reguler sore	Manager IPDT	Manager Rawat Jalan

NO	LAYANAN	MODEL	PROMOSI BERSAMA	MENGETAHUI	
1.	Eye Aesthetic Care: Menjadi talent Layanan Botox dan Blepharoplasty (video konten only)	1 Cewek & 1 Cowok	Barter 2 px konsultasi rawat jalan eksekutif pagi	 Manager Premium	
2.	LVC Menjadi talent Layanan Pre LASIK & Informasi jenis LVC	2 Cewek & 2 Cowok	Barter 1 px Pre LASIK & 3 px konsultasi rawat jalan eksekutif pagi	 Manager Premium	 Manager Rawat Jalan
3.	Dry Eye : Menjadi talent Pemeriksaan 4 Jenis Dry Eye (foto & video) dan 1 jenis treatment IPL (video only)	1 Cewek & 1 Cowok	Barter 1px pemeriksaan mata kering 4 jenis & 1 px konsultasi rawat jalan eksekutif pagi	 Manager Premium	 Manager Rawat Jalan
4.	General Ophthalmology/ Sub Spesialis : Menjadi talent Pemeriksaan dg SpM (video & foto) dengan dr. Sp.M (layanan eksekutif & BPJS)	1 Cewek & 1 Cowok	2 px konsultasi rawat jalan reguler sore + vitamin mata	 Manager Rawat Jalan	
5.	Medical Check Up: Video Talent & Pemeriksaan Layanan MCU	1 Cewek & 1 Cowok	Barter 2px pemeriksaan reguler sore	 Manager Rawat Jalan	
6.	Optik : Video Talent dan pemeriksaan pemilihan frame kacamata	1 Cewek & 1 Cowok	Barter 2 px dengan 2 set kacamata (@Rp 200.000) & pemeriksaan reguler sore	 Manager IPDT	 Manager Rawat Jalan

Undaan Xulon 19

Rumah Sakit Mata

	BIAYA PROMOSI	JUMLAH	SATUAN	TOTAL BIAYA	MENYETUJUI
1.	Rawat jalan eksekutif pagi	6	Rp 380.000	Rp 2.280.000	 23/8/24.
2.	Rawat jalan poliklinik sore	6	Rp 125.000	Rp 750.000	
3.	Pemeriksaan 4 jenis mata kering	1	Rp 900.000	Rp 900.000	
4.	Pemeriksaan pre LASIK	1	Rp 2.500.000	Rp 2.500.000	
5.	Kacamata	2	Rp 200.000	Rp 400.000	
				Rp 6.830.000	GM Keuangan

b. Grand Final PCNS 2024

- Tanggal & Waktu
22.00 WIB
- Tempat

: Sabtu, 7 September 2024, pukul 15.00 –

: Kota Lama Surabaya

 f Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

 T +6231 5343 806, 5319 619
 F +6231 531 7503
 E info@rsmataundaan.co.id

 @ rs.mataundaan
 rsmataundaan.co.id

- Target pengunjung : 1000 orang
- Petugas, tim & jobdesc
 1. Bimo (PJ acara)
 2. Naila (KOL Specialist)
 3. 1 RO (pemeriksaan ARK)
- Alat yang dibawa
 - ARK
 - Tenda
 - Kebutuhan promosi (Tripod banner, roll banner, rak brosur)
- Gimmick dan Promo :

No	Nama Tindakan	Tarif RSMU	Paket Promo	Ketentuan Promo
1	Pre LASIK	Rp 2.500.000	- Telkomsel Poin - Diskon Pre LASIK 17% (sama seperti event E-Sport)	Khusus yang DP di tempat.

V. TARGET KEGIATAN

1. Target Waktu

Kegiatan ini ditargetkan dapat terlaksana pada tanggal 31 Agustus dan 7 September 2024.

2. Target Hasil

- a. Kegiatan ini meningkatkan jumlah follower @smileproindonesia & @rs.mataundaan sebanyak 100 akun
- b. Meningkatkan jumlah kunjungan LASIK & Aesthetic sebanyak 5 pasien
- c. Memperoleh kunjungan pasien non-BPJS sebanyak 10% dari total pengunjung booth yang hadir ketika Grand Final, yang akan di evaluasi hingga 31 Oktober 2024

VI. Rencana Anggaran

NO	KEBUTUHAN KEGIATAN	HARGA SATUAN	JUMLAH	TOTAL BIAYA
1.	Sponsorship Fee	Rp 3.000.000	1	Rp 3.000.000
2.	Pra Karantina 31 Agustus			
	Nakes RO & perawat (jam kerja)	Rp 100.000	2	Rp 200.000
	Non Nakes MELO/PELO (jam kerja)	Rp 75.000	2	Rp 150.000

	BHP Strip MCU (GDA)	Rp 400.000	1	Rp 400.000
3	Grand Final 7 September			
	Nakes RO (di jam kerja outdoor)	Rp 150.000	1	Rp 150.000
	Non Nakes MELO (di jam kerja outdoor)	Rp 100.000	2	Rp 200.000
4	Gimmick			
	Souvenir untuk DP di tempat (koper, voucher hotel)	<i>Sesuai stock internal</i>	5	<i>Sesuai stock internal</i>
	Souvenir (wheels of name)	<i>Sesuai stock internal</i>	20	<i>Sesuai stock internal</i>
		TOTAL		Rp 4.100.000

VII. Pencatatan Laporan dan Evaluasi Kegiatan

Bentuk evaluasi dan laporan kegiatan akan dilakukan setelah periode acara selesai.

VIII. PENUTUP

Demikian kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan yang dimaksud, sebagai pedoman dalam pelaksanaan kegiatan sehingga lebih terarah dan mudah dalam evaluasinya. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 23 Agustus 2024

Disusun oleh,



Bimoadi Wicaksono
Marketing Executive &
Liaison Officer



Naila Nafisa
Marketing Executive & Liaison
Officer

Mengetahui,



Yonita S.Sos
Manager Pemasaran &
Hubungan Kemitraan
RS.Mata Undaan