

Surabaya, 2 September 2024

Nomor : 74/RSMU/PNHK/IX/2024
Lampiran : 1 (satu) Bendel
Perihal : KAK Sosialisasi SMILE Pro di SMAN 1 Taruna Madani Pasuruan

Yth. Dyan Kartika S.KM
GM Umum & HRD
Di tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka terus memperkenalkan SMILE Pro dan LASIK & Aesthetic Center, Unit Pemasaran & Hubungan Kemitraan mengajukan kegiatan Sosialisasi terkait hal tersebut untuk siswa-siswi SMAN 1 Taruna Madani Pasuruan.

Terlampir adalah Kerangka Acuan Kegiatan untuk kegiatan tersebut, sebagaimana terlampir.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,



Yonita Eka S.
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan



RS MATA
UNDAAN

KERANGKA ACUAN KEGIATAN

SOSIALISASI SMILE PRO DI SMAN 1 TARUNA MADANI PASURUAN

**PEMASARAN & HUBUNGAN
KEMITRAAN RS MATA UNDAAN**

∞

Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619
F +6231 531 7503
E info@rsmataundaan.co.id

f Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

@ [rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)

rsmataundaan.co.id

I. Latar Belakang

SMAN 1 Taruna Madani Jawa Timur, sebelumnya dikenal sebagai SMA Negeri 1 Bangil, merupakan sekolah negeri unggulan berasrama yang berada di bawah pengelolaan Pemerintah Provinsi Jawa Timur sejak 1 Oktober 2016. Pada tahun pelajaran 2022/2023, sekolah ini dikembangkan menjadi SMAN 1 Taruna Madani Jawa Timur untuk menjawab tantangan global dengan menghasilkan pemimpin yang unggul dalam akademik dan non-akademik, memiliki spiritualitas yang baik, serta kemandirian dan karakter kebangsaan yang kuat. Pembentukan sekolah ini didukung oleh kerjasama antara Pemerintah Provinsi Jawa Timur, Pondok Dalwa Raci Bangil, dan TNI Angkatan Laut, yang fokus pada peningkatan kualitas sumber daya manusia melalui penerapan kurikulum khusus bela negara dan kemaritiman. Kurikulum ini mencakup aspek pengetahuan, keterampilan fisik, dan bimbingan karakter yang dipantau selama 24 jam.

Diharapkan agar melalui kegiatan sosialisas ini, LASIK & Aesthetic Center dapat menjadi pilihan utama dalam pemilihan fasilitas kesehatan untuk mengkoreksi kelainan refraksi dengan metode SMILE Pro/LASIK, serta memberikan wawasan kesehatan mata bagi para murid SMAN 1 Taruna Madani Pasuruan.

II. Tujuan

a. Tujuan Umum

Meningkatkan *Jumlah Kunjungan* di pelayanan LASIK & Aesthetic Center dari siswa SMAN 1 Taruna Madani Pasuruan

b. Tujuan Khusus

- Memberikan pemahaman terhadap para siswa SMAN 1 Taruna Madani Pasuruan bahwa Metode terbaru menghilangkan minus hanya 8 detik dengan minimal sayatan telah hadir di LASIK & Aesthetic Center.
- Menjadikan LASIK & Aesthetic Center pilihan utama para siswa SMAN 1 Taruna Madani Pasuruan untuk mengkoreksi kelainan refraksi yang mereka miliki.

III. Sasaran

Sasaran kegiatan Sosialisasi SMILE Pro / LASIK di SMAN 1 Taruna Madani Pasuruan adalah seluruh siswa-siswi SMAN 1 Taruna Madani Pasuruan kelas 12.

IV. Strategi Pencapaian

Strategi pencapaian kegiatan ini akan dilakukan dengan cara Sosialisasi SMILE Pro / LASIK kepada para murid SMAN 1 Taruna Madani Pasuruan

a. Metode Pelaksanaan

- Kegiatan Sosialisasi dalam bentuk talkshow interaktif dan pemeriksaan refraksi.

b. Rincian Kegiatan

Penyelenggaraan kegiatan Sosialisasi SMILE Pro/LASIK dalam bentuk Talk Show Interaktif dan Pemeriksaan Refraksi:

Tanggal & Waktu : Kamis, 5 September 2024 pukul 10.00 – 12.00 WIB

Tempat : SMAN 1 Taruna Madani Pasuruan - Jawa Timur

Tim :

- Dr. TY Sp.M (Narasumber)
- Raden (Perawat)
- Naila Nafisa (PJ dan Marketing)
- Bramantia Anggara Putra (Marketing)

Materi Talkshow : Solusi Bebas Kaca Mata

Perlengkapan : ARK portable, buku Ishihara, Poster

Rundown acara :

No	Waktu	Kegiatan
1.	08.00	Berangkat dari Surabaya ke Pasuruan
2.	09.30	Tiba di SMAN 2 Taruna Pasuruan, dan Persiapan
3.	10.00 – 10.30	Talkshow “Solusi Bebas Kaca Mata”
4.	10.30 – 12.00	Pemeriksaan refraksi
5.	12.00 – 12.15	Persiapan & Kembali ke Surabaya
6.	14.00	Tiba di Surabaya

Promosi dan Gimmick:

No	Nama Tindakan	Tarif RSMU	Tarif Promo	Ketentuan Promo
1	Diskon PRE LASIK 30%	Rp 2.500.000	Rp 1.800.000	Khusus untuk SMAN 1 Taruna Madani Pasuruan (voucher dicetak)
2	Gimmick			
	• Souvenir untuk Games berhadiah (untuk Q&A) 5 mug RSMU	Rp 0	Rp 0	S&K: Sesuai pertanyaan
	• Souvenir Set untuk guru (5 set)	Rp 0	Rp 0	Sesuai stock

c. Waktu Pelaksanaan

Kamis, 5 September 2024 pukul 10.00 – 12.00 WIB

V. Target Hasil

- a. Dari Para Murid SMAN 1 Taruna Madani Jawa Timur yang mengikuti kegiatan pemeriksaan refraksi dan talkshow, Menargetkan 5 Siswa yang datang untuk pemeriksaan Pra Tindakan, dan 2 Siswa yang akan melakukan Tindakan SMILE Pro / LASIK saat lulus sekolah dan berencana melanjutkan ke jenjang berikutnya.
- b. Mendapat kerjasama dukungan dari pihak sekolah dengan menjadi satelit LASIK & Aesthetic Center sebagai perujuk para siswa yang berminat untuk menghilangkan ukuran minus dengan SMILE Pro / LASIK.

VI. Rencana Anggaran

No.	Nama Kebutuhan	Harga Satuan	Jumlah	Harga
1	Honorarium			
	• Narasumber Talkshow (Dokter Sp.M)	Rp 300.000	1	Rp 300.000
	• Nakes (hari kerja)	Rp 100.000	1	Rp 100.000
	• Non Nakes (hari kerja)	Rp 75.000	2	Rp 150.000
2	Materi Promosi			
	• T-Banner	Rp 100.000	1	Rp 100.000
Total Harga				Rp 650.000

VII. Pencatatan Laporan dan Evaluasi Kegiatan

Bentuk evaluasi dan laporan kegiatan akan dilakukan setelah periode kegiatan selesai.

VIII. Penutup

Demikian kami sampaikan Proposal Kegiatan Sosialisasi SMILE Pro/LASIK yang kami buat. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 2 September 2024

Disusun oleh

Mengetahui,



Naila Nafisa

Marketing Executive & Liaison Officer



Yonita S.Sos

Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan
RS.Mata Undaan