

Surabaya, 12 Juni 2024

Nomor : 47/RSMU/PHK/VI/2024
Lampiran : 1 (satu) Bendel
Perihal : KAK Sosialisasi SMILE Pro di SMAN 2 Taruna Bhayangkara Banyuwangi

Yth. Dyan Kartika S.KM
GM Umum & HRD
Di tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka terus memperkenalkan SMILE Pro dan LASIK & Aesthetic Center, Unit Pemasaran & Hubungan Kemitraan mengajukan kegiatan Sosialisasi terkait hal tersebut untuk siswa-siswi SMAN 2 Taruna Bhayangkara Banyuwangi.

Terlampir adalah Kerangka Acuan Kegiatan untuk kegiatan tersebut, sebagaimana terlampir.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,



Yonita Eka S.
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan



RS MATA
UNDAAN

KERANGKA ACUAN KEGIATAN

SOSIALISASI SMILE PRO DI SMAN 2 TARUNA BHAYANGKARA BANYUWANGI

PEMASARAN & HUBUNGAN
KEMITRAAN RS MATA UNDAAN

Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619
F +6231 531 7503
E info@rsmataundaan.co.id

 Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

 [rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)

rsmataundaan.co.id

I. Latar Belakang

a. Gambaran Umum

SMAN 2 Taruna Bhayangkara Jawa Timur menerapkan sistem boarding school yang diasuh langsung oleh tenaga pendidik dari guru dan POLRI. Kurikulum khusus selain Kurikulum Nasional 2013 yang diampu langsung oleh pengasuh dari POLRI meliputi: Pendidikan Bela Negara dan Kebhayangkaraan; Pendidikan Mental Kepribadian; dan Pendidikan Kesamaptaan Jasmani. Siswa dan siswi lulusan SMAN 2 Taruna Brawijaya telah memiliki orientasi Pendidikan kedinasan, sehingga sangatlah penting bagi mereka selalu dalam kondisi prima dalam segala bidang, khususnya persiapan fisik. Kebutuhan agar bebas dari kacamata pada tahapan Pendidikan lanjutan akan dibutuhkan oleh siswa-siswi ini.

Diharapkan agar melalui kegiatan sosialisas ini, LASIK & Aesthetic Center dapat menjadi pilihan utama dalam pemilihan fasilitas kesehatan untuk mengkoreksi kelainan refraksi dengan metode SMILE Pro/LASIK, serta memberikan wawasan kesehatan mata bagi para murid SMAN 2 Taruna Bhayangkara Banyuwangi

II. Tujuan

a. Tujuan Umum

Meningkatkan *Jumlah Kunjungan* di pelayanan LASIK & Aesthetic Center dari siswa SMAN 2 Taruna Bhayangkara Banyuwangi

b. Tujuan Khusus

- Memberikan pemahaman terhadap para siswa SMAN 2 Taruna Bhayangkara Banyuwangi bahwa Metode terbaru menghilangkan minus hanya 8 detik dengan minimal sayatan telah hadir di LASIK & Aesthetic Center.
- Menjadikan LASIK & Aesthetic Center pilihan utama para siswa SMAN 2 Taruna Bhayangkara Banyuwangi untuk mengkoreksi kelainan refraksi yang mereka miliki.

III. Sasaran

Sasaran kegiatan Sosialisasi SMILE Pro / LASIK di SMAN 2 Taruna Bhayangkara Banyuwangi adalah seluruh siswa-siswi SMAN 2 Taruna Bhayangkara Banyuwangi kelas 11.

IV. Strategi Pencapaian

Strategi pencapaian kegiatan ini akan dilakukan dengan cara Sosialisasi SMILE Pro / LASIK kepada para murid SMAN 2 Taruna Bhayangkara Banyuwangi

a. Metode Pelaksanaan

- Kegiatan Sosialisasi dalam bentuk talkshow interaktif dan pemeriksaan refraksi.

b. Rincian Kegiatan

Penyelenggaraan kegiatan Sosialisasi SMILE Pro/LASIK dalam bentuk Talk Show Interaktif dan Pemeriksaan Refraksi:

Tanggal & Waktu : Jumat, 14 Juni 2024 pukul 09.00 – 11.00 WIB
Tempat : SMAN 2 Taruna Bhayangkara Banyuwangi - Jawa Timur

Tim :

- Dr. TY Sp.M (Narasumber)
- Hafiz (Perawat)
- Bramantia Anggara Putra (PJ dan Marketing)
- Bimo (Marketing)

Materi Talkshow : Solusi Bebas Kaca Mata

Alat : ARK portable

Rundown acara :

No	Waktu	Kegiatan
1.	10.00	Berangkat dari Surabaya ke Banyuwangi
2	04.00	Sampai di Hotel Banyuwangi
3.	08.00 – 09.00	Tiba di SMAN 2 Taruna Banyuwangi, dan Persiapan
4.	09.00 – 10.00	Talkshow “Solusi Bebas Kaca Mata”
5.	10.00 – 11.00	Pemeriksaan refraksi
6.	11.00 – 11.30	Persiapan & Kembali ke Surabaya
7.	18.00	Tiba di Surabaya

Promosi dan Gimmick:

No	Nama Tindakan	Tarif RSMU	Tarif Promo	Ketentuan Promo
1	Diskon PRE LASIK 30%	Rp 2.500.000	Rp 1.800.000	Khusus untuk SMAN 2 Taruna Bhayangkara Banyuwangi (voucher dicetak)
2	Gimmick			
	Souvenir untuk Games berhadiah (untuk Q&A) 5 mug RSMU	Rp 0	Rp 0	S&K : Sesuai pertanyaan
	• Souvenir Set untuk guru (5 set)	Rp 0	Rp 0	Sesuai stock

c. Waktu Pelaksanaan

Jumat, 14 Juni 2024 pukul 09.00 – 11.00 WIB

V. Target Hasil

- a. Dari Para Murid SMAN 5 Taruna Brawijaya Jawa Timur yang mengikuti kegiatan pemeriksaan refraksi dan talkshow, Menargetkan 5 Siswa yang datang untuk pemeriksaan Pra Tindakan, dan 2 Siswa yang akan melakukan Tindakan SMILE Pro / LASIK saat lulus sekolah dan berencana melanjutkan ke jenjang berikutnya.
- b. Mendapat kerjasama dukungan dari pihak sekolah dengan menjadi satelit LASIK & Aesthetic Center sebagai perujuk para siswa yang berminat untuk menghilangkan ukuran minus dengan SMILE Pro / LASIK.

VI. Rencana Anggaran

No.	Nama Kebutuhan	Harga Satuan	Jumlah	Harga
1	Biaya Perjalanan Dinas (luar gerbangkertasusila)			
	• Narasumber Talkshow (Dokter Sp.M)	Rp 275.000	1	Rp 275.000
	• Tiket Kereta Api Dokter (PP)	Rp400.000	1	Rp 400.000
	• Hotel	Rp300.000	2	Rp 600.000
	• Fungsional	Rp 175.000	3	Rp 175.000

• Uang Makan (pagi & siang)	Rp 40.000	8	RP 320.000
Total Harga			Rp 1.770.000

VII. Pencatatan Laporan dan Evaluasi Kegiatan

Bentuk evaluasi dan laporan kegiatan akan dilakukan setelah periode kegiatan selesai.

VIII. Penutup

Demikian kami sampaikan Proposal Kegiatan Sosialisasi SMILE Pro/LASIK yang kami buat. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 12 Juni 2024

Disusun oleh

Mengetahui,



Bramantia Anggara Putra, S.E
Patient Educator & Liaison Officer

Yonita S.Sos
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan
RS.Mata Undaan