

Surabaya, 10 Januari 2025

Nomor : 03/ RSMU/PHK/I/2025
Lampiran : 1 (satu) Bendel
Perihal : KAK SMILE Pro Goes to SMAN Taruna Nala VOL.2

Yth. Dyan Kartika S.KM
GM Umum & HRD
Di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan upaya perluasan jaringan pemasaran di area Jawa Timur, bersama ini Unit Pemasaran & hubungan Kemitraan RS Mata Undaan berencana untuk ikut serta dalam kegiatan HUT SMAN Taruna Nala Malang dan memperkenalkan layanan unggulan kita SMILE Pro. Terlampir adalah Kerangka Acuan Kegiatan untuk kegiatan tersebut, sebagaimana terlampir.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,



Yonita Eka S.
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan

KERANGKA ACUAN KEGIATAN

SMILE PRO GOES TO SMAN TARUNA NALA JAWA TIMUR VOL.2

PEMASARAN & HUBUNGAN
KEMITRAAN RS MATA UNDAAN

∞

Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619
F +6231 531 7503
E info@rsmataundaan.co.id

 Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

 [rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)

rsmataundaan.co.id

I. Latar Belakang

a. Gambaran Umum

SMAN Taruna Nala Jawa Timur adalah sekolah unggulan berasrama yang dikelola oleh pemerintah provinsi Jawa Timur dan dibentuk untuk menjawab tantangan masa depan di era global yang menumbuhkan pemimpin yang unggul di bidang akademik dan non akademik memiliki kemandirian dan berkarakter kebangsaan yang kuat. Siswa dan siswi lulusan SMAN Taruna Nala Jawa Timur telah memiliki orientasi Pendidikan kedinasan, sehingga sangatlah penting bagi mereka selalu dalam kondisi prima dalam segala bidang, khususnya persiapan fisik. Kebutuhan agar bebas dari kacamata pada tahapan Pendidikan lanjutan akan dibutuhkan oleh siswa-siswi ini.

Diharapkan agar melalui kegiatan sosialisas ini, LASIK & Aesthetic Center dapat menjadi pilihan utama dalam pemilihan fasilitas kesehatan untuk mengkoreksi kelainan refraksi dengan metode SMILE Pro/LASIK, serta memberikan wawasan kesehatan mata bagi para siswa-siswi SMAN Taruna Nala Jawa Timur.

II. Tujuan

a. Tujuan Umum

Meningkatkan *Jumlah Kunjungan* di pelayanan LASIK & Aesthetic Center dari siswa siswi SMAN Taruna Nala Jawa Timur.

b. Tujuan Khusus

- Memberikan pemahaman terhadap para siswa SMAN Taruna Nala Jawa Timur bahwa Metode terbaru menghilangkan minus pada mata hanya 8 detik dengan minimal sayatan telah hadir di LASIK & Aesthetic Center.
- Menjadikan LASIK & Aesthetic Center pilihan utama para siswa SMAN Taruna Nala Jawa Timur untuk mengkoreksi kelainan refraksi yang mereka miliki.

III. Sasaran

Sasaran kegiatan Sosialisasi SMILE Pro / LASIK adalah seluruh siswa-siswi SMAN Taruna Nala Jawa Timur kelas 12 atau kelas 11.

IV. Strategi Pencapaian

Strategi pencapaian kegiatan ini akan dilakukan dengan cara Sosialisasi SMILE Pro / LASIK kepada para siswa SMAN Taruna Nala Jawa Timur

a. Metode Pelaksanaan

- Kegiatan Sosialisasi dalam bentuk talkshow interaktif dan pemeriksaan refraksi.

b. Rincian Kegiatan

Penyelenggaraan kegiatan Sosialisasi SMILE Pro/LASIK dalam bentuk Talk Show Interaktif dan Pemeriksaan Refraksi:

Tanggal & Waktu	: Sabtu, 18 Januari 2025 08.00 – 16.00 WIB
Tempat	: SMAN Taruna Nala Malang - Jawa Timur
Tim	: - dr. Yuniar Sarah N. Sp.M, M.Ked.Klin - Sori (RO) - Bramantia Anggara Putra (PJ dan Marketing) - Driver (mobilitas ke Malang) - Fikri (ATEM)
Materi Talkshow	: Solusi Bebas Kaca Mata
Alat	: ARK (dari GLAC)
Rundown acara	:

No	Waktu	Kegiatan
1.	07.00	Berangkat dari Surabaya ke Malang
2.	09.00	SMAN Taruna Nala Jawa Timur
3.	09.30 – 10.15	Pemeriksaan refraksi 100 orang
4.	10.15 – 11.00	Talkshow “Solusi Bebas Kaca Mata”
5.	11.00 – 13.00	Kembali ke Surabaya
6.	16.00	Tiba di Surabaya

Promosi dan Gimmick:

No	Nama Tindakan	Tarif RSMU	Tarif Promo	Ketentuan Promo
1	Harga Promo			
	Diskon PRE LASIK 20%	Rp 2.500.000	Rp 2.000.000	
	Diskon Khusus Tindakan LVC			

	Cashback Rp 500.000 untuk masing-masing 5 orang siswa Tindakan LVC dari 1 sekolah hingga periode 28 Februari 2025	Mulai dari Rp 22.000.000 – 35.000.000	Cashback Rp 500.000	Khusus untuk SMAN Taruna Nala Malang (voucher digital)
2	Gimmick			
	Souvenir untuk semua 40 siswa	Rp 0	Rp 0	S&K : Follow akun IG @smileproindoensia
	<ul style="list-style-type: none"> Souvenir untuk Games berhadiah (untuk Q&A) 5 Notebook RSMU 	Rp 0	Rp 0	S&K : Sesuai pertanyaan
	<ul style="list-style-type: none"> Story ttg SMILE Pro #SMILEprogoestoSMANTARNALA atau #smileprobebaskanSMANTARNALA dariacamata : berhadiah saldo OVO Rp 200K untuk 5 orang 	Rp 0	Rp 0	S&K : follow IG @smileproindonesia, buat Story saat kegiatan berlangsung, pake hastag
	<ul style="list-style-type: none"> Souvenir kalender untuk guru (5 set) 	Rp 0	Rp 0	Sesuai stock

c. Waktu Pelaksanaan

Sabtu, 13 Januari 2024 pukul 09.30 – 12.00 WIB

V. Target Hasil

- Dari 40 Siswa SMAN Taruna Nala Jawa Timur yang mengikuti kegiatan pemeriksaan refraksi dan talkshow,
- Menargetkan 5 Siswa yang datang untuk pemeriksaan Pra Tindakan, dan 5 Siswa yang akan melakukan Tindakan SMILE Pro / LASIK saat lulus sekolah dan berencana melanjutkan ke jenjang berikutnya.
- Mendapat kerjasama dukungan dari pihak sekolah dengan menjadi satelit LASIK & Aesthetic Center sebagai perujuk para siswa yang berminat untuk menghilangkan ukuran minus dengan SMILE Pro / LASIK.

VI. Rencana Anggaran

No.	Nama Kebutuhan	Harga Satuan	Jumlah	Harga
1	Gimmick			
	Saldo OVO untuk story IG (siswa-siswi)	Rp 20,000	5	Rp 100,000
2	Biaya Perjalanan Dinas			
	<ul style="list-style-type: none"> Narasumber Talkshow (dr.Yuniar Sarah N. Sp.M, M.Ked.Klin) 	Rp 400.000	1	Rp400.000
	<ul style="list-style-type: none"> Tenaga Kesehatan 	Rp 300.000	2	Rp 600.000

• Non Nakes (PHK & driver)	Rp 250.000	2	Rp 500.000
Total Harga			Rp 1.600.000

VII. Pencatatan Laporan dan Evaluasi Kegiatan

Bentuk evaluasi dan laporan kegiatan akan dilakukan setelah periode kegiatan selesai.

VIII. Penutup

Demikian kami sampaikan Proposal Kegiatan Sosialisasi SMILE Pro/LASIK yang kami buat. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih .

Surabaya, 09 Januari 2025

Disusun oleh

Mengetahui,



Bramantia Anggara Putra,S.E
Patient Educator & Liaison Officer

Yonita S.Sos
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan
RS.Mata Undaan