

Surabaya, 24 Januari 2025

Nomor : 12/RSMU/PHK/I/2025  
Lampiran : 1 (satu) Bendel  
Perihal : KAK SMILE Pro Goes to SMAN 5 Taruna Brawijaya Kediri VOL.2

Yth. Dyan Kartika S.KM  
GM Umum & HRD  
Di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan upaya perluasan jaringan pemasaran di area Jawa Timur, bersama ini Unit Pemasaran & hubungan Kemitraan RS Mata Undaan berencana untuk melakukan sosialisasi dan memperkenalkan layanan unggulan kita SMILE Pro. Terlampir adalah Kerangka Acuan Kegiatan untuk kegiatan tersebut, sebagaimana terlampir.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,



**Yonita Eka S.**  
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan



RS MATA  
UNDAAN

## KERANGKA ACUAN KEGIATAN

SMILE PRO GOES TO SMAN 5 TARUNA BRAWIJAYA KEDIRI JAWA TIMUR VOL.2

---

PEMASARAN & HUBUNGAN  
KEMITRAAN RS MATA UNDAAN

∞

Undaan Kulon 19  
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619  
F +6231 531 7503  
E [info@rsmataundaan.co.id](mailto:info@rsmataundaan.co.id)

f Rumah Sakit Mata  
Undaan Surabaya

@ [rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)

[rsmataundaan.co.id](http://rsmataundaan.co.id)

## I. Latar Belakang

### a. Gambaran Umum

SMAN 5 Taruna Brawijaya Kediri adalah sekolah unggulan yang dikelola oleh pemerintah provinsi Jawa Timur dan dibentuk untuk menjawab tantangan masa depan di era global yang menumbuhkan pemimpin yang unggul di bidang akademik dan non akademik memiliki kemandirian dan berkarakter kebangsaan yang kuat. Siswa dan siswi lulusan SMAN Taruna Brawijaya Jawa Timur telah memiliki orientasi Pendidikan kedinasan, sehingga sangatlah penting bagi mereka selalu dalam kondisi prima dalam segala bidang, khususnya persiapan fisik. Kebutuhan agar bebas dari kacamata pada tahapan Pendidikan lanjutan akan dibutuhkan oleh siswa-siswi ini.

Diharapkan agar melalui kegiatan sosialisas ini, LASIK & Aesthetic Center dapat menjadi pilihan utama dalam pemilihan fasilitas kesehatan untuk mengkoreksi kelainan refraksi dengan metode SMILE Pro/LASIK, serta memberikan wawasan kesehatan mata bagi para siswa-siswi SMAN Taruna Brawijaya Jawa Timur.

## II. Tujuan

### a. Tujuan Umum

Meningkatkan *Jumlah Kunjungan* di pelayanan LASIK & Aesthetic Center dari siswa siswi SMAN Taruna Brawijaya Jawa Timur.

### b. Tujuan Khusus

- Memberikan pemahaman terhadap para siswa SMAN Taruna Brawijaya Jawa Timur bahwa Metode terbaru menghilangkan minus pada mata hanya 8 detik dengan minimal sayatan telah hadir di LASIK & Aesthetic Center.
- Menjadikan LASIK & Aesthetic Center pilihan utama para siswa SMAN Taruna Brawijaya Jawa Timur untuk mengkoreksi kelainan refraksi yang mereka miliki.

## III. Sasaran

Sasaran kegiatan Sosialisasi SMILE Pro / LASIK adalah seluruh siswa-siswi SMAN Taruna Brawijaya Jawa Timur kelas 12..

#### IV. Strategi Pencapaian

Strategi pencapaian kegiatan ini akan dilakukan dengan cara Sosialisasi SMILE Pro / LASIK kepada para siswa SMAN Taruna Brawijaya Jawa Timur

a. Metode Pelaksanaan

- Kegiatan Sosialisasi dalam bentuk Sosialisasi dan pemeriksaan refraksi.

b. Rincian Kegiatan

Penyelenggaraan kegiatan Sosialisasi SMILE Pro/LASIK dalam bentuk Sosialisasi dan Pemeriksaan Refraksi:

**Tanggal & Waktu** : Jumat, 31 Januari 2025  
13.00 – 15.00 WIB

**Tempat** : SMAN Taruna Brawijaya Kediri - Jawa Timur

**Tim** :

- dr.Yuniar Sarah Ningtyas,Sp.M
- Bagas (Perawat)
- Bramantia Anggara Putra (PJ dan Marketing)
- Driver (mobilitas ke Kediri)

**Materi Talkshow** : Solusi Bebas Kaca Mata

**Alat** : ARK (dari GLAC)

**Rundown acara** :

No	Waktu	Kegiatan
1.	10.00 – 12.30	Berangkat dari Surabaya ke Kediri
2.	12.30 – 13.00	Persiapan SMAN Taruna Brawijaya Jawa Timur
3.	13.00 – 14.00	Sosialisasi SMILE Pro
4.	14.00 – 15.00	Pemeriksaan ARK pada murid
5.	15.00-17.00	Kembali ke Surabaya
6.	17.00	Tiba di Surabaya

#### Promosi dan Gimmick:

No	Nama Tindakan	Tarif RSMU	Tarif Promo	Ketentuan Promo
1	Harga Promo			

	<b>Diskon PRE LASIK 20%</b>	Rp 2.500.000	Rp 2.000.000	Khusus untuk SMAN 5 Taruna Brawijaya Kediri (voucher digital)
	<b>Diskon Khusus Tindakan LVC</b>			
	Cashback Rp 500.000 untuk masing-masing 5 orang siswa Tindakan LVC dari 1 sekolah hingga periode 28 Februari 2025	Mulai dari Rp 22.000.000 – 35.000.000	Cashback Rp 500.000	
	Voucher belanja indomaret Rp300.000 bagi yang melakukan DP untuk pemeriksaan Pre LASIK sebesar Rp500.000			S&K: Dalam kurun waktu 1 minggu setelah kegiatan. DP Rp500.000 Pre LASIK, akan mendapatkan voucher belanja indomaret sebesar Rp300.000 setelah selesai tindakan
<b>2</b>	<b>Gimmick</b>			
	Souvenir untuk semua 40 siswa	Rp 0	Rp 0	S&K : Follow akun IG @smileproindoensia
	• Souvenir untuk Games berhadiah (untuk Q&A) 5 Notebook RSMU	Rp 0	Rp 0	S&K : Sesuai pertanyaan
	• Story ttg SMILE Pro #SMILEprogoestoSMATAJAYA atau #smileprobekaskanSMATAJAYA darikacamata : berhadiah saldo OVO Rp 200K untuk 5 orang	Rp 0	Rp 0	S&K : follow IG @smileproindonesia, buat Story saat kegiatan berlangsung, pake hastag
	• Souvenir kalender untuk guru (5 set)	Rp 0	Rp 0	Sesuai stock

c. Waktu Pelaksanaan

Jumat, 31 Januari 2025 pukul 13.00 – 15.00 WIB

**V. Target Hasil**

- Dari 40 Siswa SMAN Taruna Brawijaya Jawa Timur yang mengikuti kegiatan pemeriksaan refraksi dan talkshow,
- Menargetkan 5 Siswa yang datang untuk pemeriksaan Pra Tindakan, dan 5 Siswa yang akan melakukan Tindakan SMILE Pro / LASIK saat lulus sekolah dan berencana melanjutkan ke jenjang berikutnya.

- c. Mendapat kerjasama dukungan dari pihak sekolah dengan menjadi satelit LASIK & Aesthetic Center sebagai perujuk para siswa yang berminat untuk menghilangkan ukuran minus dengan SMILE Pro / LASIK.

#### VI. Rencana Anggaran

No.	Nama Kebutuhan	Harga Satuan	Jumlah	Harga
1	<b>Gimmick</b>			
	Saldo OVO untuk story IG (siswa-siswi)	Rp 20,000	5	Rp 100,000
2	<b>Biaya Perjalanan Dinas</b>			
	• Narasumber Talkshow (dr.Yuniar Sarah N. Sp.M, M.Ked.Klin)	Rp 400.000	1	Rp400.000
	• Tenaga Kesehatan	Rp 300.000	1	Rp 300.000
	• Non Nakes (PHK & driver)	Rp 250.000	2	Rp 500.000
<b>Total Harga</b>				<b>Rp 1.300.000</b>

#### VII. Pencatatan Laporan dan Evaluasi Kegiatan

Bentuk evaluasi dan laporan kegiatan akan dilakukan setelah periode kegiatan selesai.

#### VIII. Penutup

Demikian kami sampaikan Proposal Kegiatan Sosialisasi SMILE Pro/LASIK yang kami buat. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih .

Surabaya, 24 Januari 2025

Disusun oleh

Mengetahui,




**Bramantia Anggara Putra, S.E**  
Patient Educator & Liaison Officer

**Yonita S.Sos**  
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan  
RS.Mata Undaan