

Surabaya, 13 Maret 2025

Nomor : 25/RSMU/PHK/III/2025
Lampiran : 1 Bendel
Perihal : KAK "RSMU Ngabuburit Goes To Office Vol.2"

Yth. Dyan Kartika S.KM
GM Umum & SDM
di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan upaya menjalin hubungan baik dengan rekanan RSMU selama Bulan Ramadhan 2025, sekaligus mendekatkan layanan RSMU kepada karyawan di perusahaan tersebut, bersama ini kami mengajukan kegiatan "RSMU Ngabuburit Goes to Office Vol.2". Terlampir dalam surat pengajuan kegiatan ini adalah Kerangka Acuan Kegiatan untuk kegiatan tersebut.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih. Mohon arahan dan koreksi atas pengajuan kami yang terlampir.

Hormat kami,



Yonita Eka S., S. Sos
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan
RS Mata Undaan



**RS MATA
UNDAAN**

**KERANGKA ACUAN KEGIATAN
KERANGKA ACUAN KEGIATAN
“RSMU NGABUBURIT GOES TO OFFICE VOL.2”**

**PEMASARAN & HUBUNGAN KEMITRAAN
RS MATA UNDAAN**

I. LATAR BELAKANG

A. Gambaran Umum

Memasuki Bulan Ramadhan, kegiatan pemasaran tetap berfokus pada upaya memperkuat merek dan memperluas jaringan pemasaran di area Surabaya dan sekitarnya. Dengan mengunjungi beberapa titik perkantoran untuk berbagi takjil dan cek mata gratis kepada karyawan. Kegiatan ngabuburit goes to office ini nantinya ada di beberapa titik perkantoran di Surabaya, untuk memberikan wawasan tentang pentingnya menjaga kesehatan mata dalam bekerja sehari-hari dan berbagi takjil kepada karyawan juga membagikan voucher diskon pemeriksaan layanan premium. Melalui kegiatan ini diharapkan RS Mata Undaan dapat meningkatkan *brand awareness* RS Mata Undaan. Momen ini juga digunakan untuk kampanye World Glaucoma Week yang berlangsung pada minggu ke-2 bulan Maret 2025.

TUJUAN

B. Tujuan Umum

Meningkatkan *brand awareness* RS Mata Undaan dan memperkenalkan layanan RS Mata Undaan.

C. Tujuan Khusus

1. Memperkuat *brand awareness* RS Mata Undaan Surabaya dengan Perkantoran di Surabaya dan karyawan pada khususnya.
2. Meningkatkan *brand awareness* terhadap Layanan Premium RS Mata Undaan.
3. Kampanye World Glaucoma Week

III. SASARAN

Sasaran kegiatan ini adalah perusahaan rekanan di Surabaya

IV. PELAKSANAAN KEGIATAN

A. Metode pelaksanaan

Kegiatan ini dilakukan dalam bentuk ngabuburit bagi takjil dan pemeriksaan mata.

B. Rincian kegiatan

Nama Kegiatan : “RSMU Ngabuburit Goes To Office”

a. Lokasi 1 : Bank Bukopin

Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

 Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

T +6231 5343 806, 5319 619

F +6231 531 7503

E info@rsmataundaan.co.id

 [rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)

rsmataundaan.co.id

- Tanggal & Waktu : Senin, 17 Maret 2025, pukul 15.00 – 16.00 WIB
- Tempat : Bank Bukopin Surabaya Jl. Raya Darmo
- Target peserta : 50 orang
- Petugas, tim & jobdesc
 1. Dokter Lidya Nuradianti SpM(K)
 2. Bimo (PJ acara)
 3. Della Yolina (pemeriksaan NCT)
- Alat yang dibawa
 - NCT + meja periksa
 - Tripod Banner
 - Laptop + PPT dr. LA
- Rundown

No	Waktu	Kegiatan
1	14.30 – 15.00	Berangkat dari RS
2	15.00 - 16.00	Presentasi dengan dr, Lidya, Pemeriksaan
4	16.00	Kembali ke RS

- Gimmick dan Promo :
 1. Free souvenir saat kedatangan pertama setelah kegiatan RSMU Ngabuburit di Bank Bukopin dengan menukarkan voucher yang di blast setelah acara.

b. Lokasi 2 : PLN UIT Jawa Timur

- Tanggal & Waktu : Rabu, 19 Maret 2025, pukul 15.00 – 17.00 WIB
- Tempat : Kantor PLN UIT Sidoarjo
- Target peserta : 100 karyawan/ti
- Petugas, tim & jobdesc :
 1. Dokter Narsum (TBA)
 2. Bimo (PJ Acara)
 3. Shabiq (pemeriksaan NCT)
- Rundown

No	Waktu	Kegiatan
1	14.30 – 15.00	Berangkat dari RS
2	15.00 - 18.00	Presentasi dengan dr, Lidya, Pemeriksaan
4	18.30	Kembali ke RS

- Gimmick dan Promo :

- Free souvenir saat kedatangan pertama setelah kegiatan RSMU Ngabuburit di PLN UIT dengan menukarkan voucher yang di blast setelah acara.

c. Lokasi 2 : PLN UID Jawa Timur

- Tanggal & Waktu : (tentative) Kamis, 20 Maret 2025, pukul 15.00 – 16.00 WIB
- Tempat : Kantor PLN UID JI, Embong Trengguli Surabaya
- Target peserta : 100 karyawan/ti
- Petugas, tim & jobdesc :
 1. Dokter Narsum TBA
 2. Bimo (PJ acara)
 3. RO TBA (pemeriksaan NCT)

- **Rundown**

No	Waktu	Kegiatan
1	14.30 – 15.00	Berangkat dari RS
2	15.00 - 18.00	Presentasi dengan dr, Lidya, Pemeriksaan
3	18.30	Kembali ke RS

- Gimmick dan Promo :
 1. Free souvenir saat kedatangan pertama setelah kegiatan RSMU Ngabuburit di PLN UIT dengan menukarkan voucher yang di blast setelah acara.

V. TARGET KEGIATAN

- Target Waktu

Kegiatan ini ditargetkan dapat terlaksana pada Bulan Puasa Minggu Ke 3 Maret 2025.

- Target Hasil

- a. Kegiatan Ngabuburit goes to office ini di agendakan untuk 30-100 karyawan untuk menikmati keseluruhan acara.
- b. Memperoleh peningkatan kunjungan sebanyak 20% dari total peserta yang hadir, yang akan di evaluasi hingga 30 Juni 2025

VI. RENCANA ANGGARAN

NO	KEBUTUHAN KEGIATAN	HARGA SATUAN	JUMLAH	TOTAL BIAYA
1.	Lokasi 1 : Bank Bukopin (17 Maret 2025)			



	Konsumsi Takjil	Rp 10.000	30	Rp300.000
	Honorarium			
	<ul style="list-style-type: none">Dokter Narsum	350.000	1	Rp 350.000
	<ul style="list-style-type: none">Staf Nakes (luar jam kerja)	Rp 200.000	1	Rp 200.000
	<ul style="list-style-type: none">Staf Non Nakes (jam kerja masuk siang)	Rp 75.000	1	Rp 75.000
	Lokasi 2 : PLN UID Jatim 19 Maret 2024			
	Honorarium			
	<ul style="list-style-type: none">Dokter Narsum	350.000	1	Rp 350.000
	<ul style="list-style-type: none">Staf Nakes (luar jam kerja)	Rp 200.000	1	Rp 200.000
	<ul style="list-style-type: none">Staf Non Nakes (jam kerja masuk siang)	Rp 75.000	1	Rp 75.000
	Lokasi 2 : PLN UID Jatim 25 Maret 2024			
	Honorarium			
	<ul style="list-style-type: none">Dokter Narsum	350.000	1	Rp 350.000
	<ul style="list-style-type: none">Staf Nakes (luar jam kerja)	Rp 200.000	1	Rp 200.000
	<ul style="list-style-type: none">Staf Non Nakes (jam kerja masuk siang)	Rp 75.000	1	Rp 75.000
2.	Gimmick			
	Souvenir	Sesuai stock		Sesuai stock
3.	Materi Promosi			
	Brosur & Tripod Banner	Sesuai stock		Sesuai stock
	TOTAL			Rp 2.175.000



**RS MATA
UNDAAN**

VII. Penutup

Demikian kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan yang dimaksud, sebagai pedoman dalam pelaksanaan kegiatan sehingga lebih terarah dan mudah dalam evaluasinya. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 5 mei 2025

Disusun oleh,

Bimoadi Wicaksono

Marketing Executive & Liaison Officer

Mengetahui,

Yonita S.Sos

Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan

RS.Mata Undaan

Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619
F +6231 531 7503
E info@rsmataundaan.co.id

f Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

@ [rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)

rsmataundaan.co.id