

Surabaya, 24 Februari 2025

Nomor : 20/RSMU/PNHK/II/2025  
Lampiran : 1 Bendel  
Perihal : KAK RSMU Goes to Office batch 3

Yth. Dyan Kartika S.KM  
GM Umum & SDM  
di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan keberhasilan peningkatan kunjungan pasien non-BPJS dan rekanan RSMU dari kegiatan RSMU Goes to Office sebelumnya, bersama ini kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan untuk melakukan RSMU Goes to Office batch 3 sebagaimana terlampir.

Demikian surat pengajuan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,



Yonita Eka S., S. Sos  
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan  
RS Mata Undaan

## **KERANGKA ACUAN KEGIATAN**

*RSMU Goes to Office Batch 3 – PG Rajawali*

---

### **UNIT PEMASARAN & HUBUNGAN KEMITRAAN RS MATA UNDAAN**

∞

Undaan Kulon 19  
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619  
F +6231 531 7503  
E [info@rsmataundaan.co.id](mailto:info@rsmataundaan.co.id)

 Rumah Sakit Mata  
Undaan Surabaya

 [rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)

[rsmataundaan.co.id](http://rsmataundaan.co.id)

## I. LATAR BELAKANG

### A. Gambaran Umum

RS Mata Undaan Surabaya sebagai salah satu layanan kesehatan mata memberikan perhatian khusus bagi kesehatan mata dan Penglihatan di lingkungan kerja. Kesehatan organ Penglihatan sendiri merupakan salah satu faktor pendukung yang penting dalam membantu produktifitas karyawan/ti sehari-hari. Dari semangat itulah, RS Mata Undaan berencana untuk melakukan kegiatan RSMU Goes to Office.

Dengan kerjasama yang telah terjalin antara RS Mata Undaan dengan PG Rajawali, maka RS Mata Undaan memilih perusahaan yang karyawannya telah mendapatkan benefit jaminan kesehatan. Mengingat pemeriksaan dini yang dilakukan adalah pemeriksaan tekanan bola mata, juga bisa sebagai sarana untuk memeringati Pekan Glaukoma Sedunia yang diperingati pada Bulan Maret 2025.

Melalui kegiatan ini diharapkan RS Mata Undaan dapat meningkatkan *brand awareness* serta peningkatan kunjungan rawat jalan eksekutif atau premium menggunakan benefit jaminan perusahaan.

## II. TUJUAN

### A. Tujuan Umum

Meningkatkan *brand awareness* RS Mata Undaan dan meningkatkan jumlah kunjungan pasien.

### B. Tujuan Khusus

1. Memperkuat *brand awareness* RS Mata Undaan Surabaya di kalangan pekerja kantor di Surabaya dan karyawan pada khususnya sebagai pionir dalam layanan kesehatan mata terbaik.
2. Meningkatkan jumlah kunjungan pasien eksekutif melalui rekanan asuransi.
3. Meningkatkan jumlah kunjungan Layanan Premium dari area market karyawan

### C. SASARAN

Sasaran utama dari kegiatan ini adalah karyawan dari PG Rajawali I.

## III. PELAKSANAAN KEGIATAN

### A. Metode pelaksanaan

Kegiatan ini dilakukan dalam bentuk pemeriksaan tekanan bola mata

menggunakan NCT dan sosialisasi layanan RS Mata Undaan.

## B. Rincian kegiatan

- Nama Kegiatan : *RSMU Goes to Office*
- Tanggal & Waktu : Kamis, 27 Februari 2025  
Pukul 15.00 – selesai
- Tempat : PG Rajawali
- Target peserta : 50 orang
- Petugas, tim & jobdesc :
  - a. Bimo : PJ acara
  - b. Perawat (TBA) : pemeriksaan
- Alat yang dibawa :
  - 1. Brosur + rak
  - 2. Alat NCT + meja + kursi
- Rundown :

No	Waktu	Kegiatan
1	14.40 – 14.50	Berangkat dari RSMU
2	14.50 – 15.00	Persiapan
4	15.00 – 16.00	Pemeriksaan & sosialisasi layanan
5	16.00	Closing

- Promosi dan Gimmick
  - Program membership RSMU
  - Spin wheel dengan follow IG atau memberikan ulasan bintang 5 google review

## V. TARGET KEGIATAN

### 1. Target Waktu

Target pelaksanaan acara sebagai berikut :

Kegiatan RSMU Goes to Office ditargetkan terlaksana pada Kamis, 27 Februari 2025.

### 2. Target Hasil

Kegiatan *RSMU Goes to Office* akan diukur melalui pencapaian berikut:

- a. Jumlah peserta sebanyak 50 orang
- b. Peningkatan jumlah kunjungan sebanyak 20% dari total peserta yang hadir.

**VI. RENCANA ANGGARAN**

NO	KEBUTUHAN KEGIATAN	HARGA SATUAN	JUMLAH	TOTAL BIAYA
<b>1</b>	• <b>Honorarium Kegiatan</b>			
	Staf Nakes (<4 jam)	Rp 40,000	1	Rp 40.000
	Staf Non Nakes (<4 jam)	Rp 40,000	1	Rp 40.000
<b>2</b>	• <b>Materi Promosi</b>			
	Brosur	Sesuai stock	1	Sesuai stock
<b>4</b>	• <b>Gimmick &amp; Promo</b>			
	Voucher promo & souvenir set	Sesuai stock	1	Sesuai stock
			<b>Total</b>	<b>Rp 80.000</b>

**VII. Penutup**

Demikian kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan yang dimaksud, sebagai pedoman dalam pelaksanaan kegiatan sehingga lebih terarah dan mudah dalam evaluasinya. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 24 Februari 2025  
Diajukan oleh

Mengetahui,



Bimoadi Wicaksono  
Marketing Executive & Liaison Officer  
RS Mata Undaan Surabaya



Yonita E. S.Sos  
Manager Pemasaran & Hubungan  
Kemitraan RS Mata Undaan Surabaya