

Surabaya, 21 Juli 2023

Nomor : 025/RSMU/PHK/VII/2023
Lampiran : 1 Bendel
Perihal : KAK Promosi Bersama RSMU X Fit Hub 1st Anniversary Celebration

Yth. Dyan Kartika S.KM
GM Umum & SDM RS Mata Undaan
di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan pembahasan ketika kunjungan rekanan dengan Fit Hub. RS Mata Undaan akan berpartisipasi di event 1 Tahun FitHub Wiyung dalam bentuk Talkshow Interaktif. bersama ini kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan untuk kegiatan tersebut.

Demikian surat pengajuan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,



Yonita .E. S.Sos
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan



**RS MATA
UNDAAN**

KERANGKA ACUAN KEGIATAN
PROMOSI BERSAMA RSMU X Fit Hub 1st Anniversary Celebration

UNIT PEMASARAN & HUBUNGAN KEMITRAAN
RS MATA UNDAAN

I. LATAR BELAKANG

I.1 Gambaran Umum

Menjaga kesehatan secara optimal dapat dicapai dengan berbagai upaya, salah satunya dengan rutin berolahraga. Dewasa ini, olahraga menjadi salah satu gaya hidup masyarakat metropolitan khususnya di Surabaya. Hal ini turut ditandai dengan makin maraknya kehadiran pusat-pusat olahraga dan fitness di Surabaya. Salah satu pusat olahraga yang kini makin digandrungi oleh muda-mudi Surabaya adalah Fit-Hub!

Fit-Hub sebagai salah satu penyedia tempat gym dan fitness dengan kualitas premium, kini telah hadir di beberapa titik di Surabaya. Guna memperluas upaya promosi *Brand* RS Mata Undaan, Unit Pemasaran & Hubungan Kemitraan telah menjalin kerjasama promosi bersama dengan Fit-Hub Surabaya.

Sebagai upaya konkrit dari jalinan kerjasama antara RS Mata Undaan dan Fit-Hub Gym and Fitness Center, sekaligus guna memeriahkan peringatan 1 Tahun Fit Hub Wiyung, dengan ini Unit Pemasaran dan Hubungan Kemitraan memanfaatkan peluang ini untuk menyelenggarakan kegiatan Promosi Bersama melalui *RSMU x Fit-Hub 1 Year Celebrations* dan mempromosikan layanan unggulan SMILE Pro.

Adapun lokasi pelaksanaan kegiatan ini bertempat di salah satu cabang Fit-Hub di daerah Wiyung, dimana lokasi tersebut berada dia area yang cukup padat dan berdekatan dengan beberapa pemukiman elit seperti Wisata Bukit Mas dan Royal Residence, Graha Family.

II. TUJUAN

II.1 Tujuan Umum

Meningkatkan hubungan baik dengan rekanan perusahaan dan *brand awareness* RS Mata Undaan Surabaya.

II.2 Tujuan Khusus

1. Meningkatkan jumlah kunjungan pasien melalui kerjasama instansi dan perusahaan.
2. Memperkenalkan berbagai layanan unggulan RS Mata Undaan Surabaya, SMILE Pro
3. Meningkatkan hubungan baik dengan Fit Hub Gym & Fitness Center
4. Memperkuat *brand* RS Mata Undaan Surabaya

III. SASARAN

Sasaran kegiatan Talkshow Kesehatan Mata ini adalah Member *selected member* Fit-Hub Gym & Fitness Center area Wiyung.

IV. STRATEGI PENCAPAIAN

IV.1 Metode Pelaksanaan

Kegiatan ini dilakukan dalam bentuk Promosi Bersama yang dikemas dalam bentuk Talk show secara tatap muka, dan pembagian brosur.

IV.2 Rincian Kegiatan

Berikut rincian penyelenggaraan kegiatan Promosi Bersama

Talk show : “Freedom for Healthy Lifestyle, with SMILE Pro”

Hari : Selasa

Tanggal : 25 Juli 2023

Waktu : 17:00 – 18:00 WIB

Sasaran : 30 orang

Tim :

Dr. Yuniar Sp.M

Bramantia S.E

Bimoadi S.IKom

Driver

IV.3 Waktu Pelaksanaan

Kegiatan Promosi Bersama ini mulai dilaksanakan pada hari Selasa, 25 Juli 2023, pukul 17.00 WIB – selesai.

V. TARGET

V.1 Target Waktu

Pencapaian kegiatan dilaksanakan dalam waktu 1 (satu) hari yaitu pada hari Selasa tanggal 25 Juli 2023.

V.2 Target Hasil

1. Berhasil memberikan kegiatan Talkshow Kesehatan Mata dengan target sebanyak 30 orang.
2. Berhasil memperoleh kunjungan pasien sebanyak 5 orang paska kegiatan talkshow interaktif.

VI. RENCANA ANGGARAN

NO	KEBUTUHAN KEGIATAN	HARGA SATUAN	JUMLAH	TOTAL BIAYA
1	Konsumsi	Rp 30.000	4	Rp 120.000
2	BPD			
	• Tenaga Medis	Rp 300.000	1	Rp 300.000

	• Tenaga Kesehatan / Tenaga administrasi lainnya	Rp 250.000	2	Rp 500.000
	• Driver	Rp 150.000	1	Rp 150.000
3	Voucher diskon 50% Pre LASIK	Rp 0	3	Rp 0
4	• Materi Edukasi & Promosi			
	PPT SMILE Pro			0
	Tripod Smile Pro			0
	Brosur (<i>sesuai stock pemasaran</i>)			0
Total				Rp 1.070.000

VII. Penutup

Demikian kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan yang dimaksud, sebagai pedoman dalam pelaksanaan kegiatan sehingga lebih terarah dan mudah dalam evaluasinya. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 21 Juli 2023

Disusun oleh,



Yonita E. S.Sos

Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan