

Surabaya, 10 Oktober 2023

Nomor : 042/RSMU/PHK/X/2023  
Lampiran : 1 Bendel  
Perihal : KAK Peningkatan SEO (Search Engine Optimization) untuk Website RS Mata Undaan

Yth. Dyan Kartika S.KM  
GM Umum & SDM  
di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan event Pemasaran untuk lebih memperkenalkan layanan RS Mata Undaan Surabaya kepada target market yang lebih luas, bersama ini kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan Peningkatan SEO (Search Engine Optimization) untuk Website RS Mata Undaan.

Demikian surat pengajuan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,



Yonita E., S.Sos  
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan  
RS Mata Undaan Surabaya



RS MATA  
UNDAAN

**KERANGKA ACUAN KEGIATAN**  
**PENINGKATAN SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) UNTUK WEBSITE RS MATA**  
**UNDAAN**

---

**PEMASARAN & HUBUNGAN KEMITRAAN**  
**RS MATA UNDAAN**

## I. LATAR BELAKANG

### A. Gambaran Umum

Perubahan zaman menuju ke era digital dimulai dari perkembangan teknologi yang semakin pesat. Teknologi menjadi salah satu alat bantu manusia dalam memenuhi dan mencari kebutuhan pada era saat ini. Salah satu penyebab masifnya pertumbuhan teknologi di era digital adalah oleh cepatnya pertukaran informasi yang dihasilkan melalui *search engine machine*.

*Search engine machine* atau mesin pencari merupakan program komputer yang digunakan oleh pengguna untuk mencari berbagai informasi. Contoh *search engine machine* yang paling populer dan banyak digunakan oleh masyarakat hingga saat ini adalah *Google*. Dalam satu kali pencarian, *Google* bisa menampilkan ratusan halaman website, gambar, foto dan sebagainya.

Untuk meningkatkan peluang website dapat berada di halaman pertama mesin pencari khususnya *Google*, diperlukan optimasi mesin pencari atau yang biasa disebut dengan *search machine optimization* (SEO). SEO meliputi berbagai aktivitas yang dapat dilakukan untuk meningkatkan ranking website, diantaranya adalah pembuatan konten, pengoptimalan keyword dan lain sebagainya.

SEO menjadi salah satu bentuk strategi marketing yang saat ini sedang banyak dibahas. Melalui SEO, peringkat website akan naik di halaman pertama pencarian *Google* sehingga mampu meningkatkan traffic pengunjung website yang diharapkan dapat menambah pengguna layanan di Rumah Sakit.

Saat ini website RS Mata Undaan masih belum menyediakan laman khusus untuk artikel kesehatan, sehingga dibeberapa kata kunci pencarian mengenai kesehatan mata dan gangguan mata yang sering dicari oleh masyarakat seperti katarak, glaukoma dan sebagainya tidak ditemukan website RS Mata Undaan.

## II. TUJUAN

### A. Tujuan Umum

Meningkatkan kemunculan website RS Mata Undaan di laman mesin pencari *Google*.

### B. Tujuan Khusus

1. Meningkatkan *brand awareness* layanan RS Mata Undaan
2. Meningkatkan *traffic* website RS Mata Undaan
3. Meningkatkan kredibilitas dan kepercayaan masyarakat terhadap RS Mata Undaan
4. Menjadi *Top of Mind* masyarakat pencari fasilitas kesehatan mata

5. Menambah pengetahuan masyarakat tentang Kesehatan mata.
6. Menjadi website rujukan untuk sitasi publikasi medis.

### III. SASARAN

- A. Sasaran utama dari kegiatan ini adalah laman mesin pencari *Google*.

### IV. PELAKSANAAN KEGIATAN

- A. Metode pelaksanaan

Kegiatan ini dilakukan melalui pembuatan artikel-artikel kesehatan yang diunggah ke website resmi <https://www.rsmataundaan.co.id>.

- B. Rincian kegiatan

Nama Kegiatan : Peningkatan SEO (*Search Engine Optimization*) untuk Website RS Mata Undaan

Tanggal mulai : Selama bulan Oktober 2023

Media : Website resmi Rumah Sakit Mata Undaan  
<https://www.rsmataundaan.co.id>

Materi publikasi :

- a. Tema Katarak: 3 artikel
- b. Tema Glaucoma: 2 artikel
- c. Tema Laser Visions Correction: 3 artikel
- d. Tema Mata Merah: 2 artikel
- e. Tema Vitreoretina: 3 artikel
- f. Tema Pediatrik Oftalmologi : 2 artikel
- g. Mitos dan Fakta tentang Kesehatan mata: 5 artikel

**Total 20 artikel**

### V. TARGET KEGIATAN

1. Target Waktu

Seluruh artikel dapat terpublish di bulan Oktober 2023

2. Target Hasil

Kegiatan peningkatan SEO (*Search Engine Optimization*) untuk Website RS Mata Undaan akan diukur melalui pencapaian sebagai berikut:

- a. Menerbitkan 12 artikel kesehatan di website RS Mata undaan pada bulan Oktober
- b. Kemunculan website resmi RS Mata Undaan <https://www.rsmataundaan.co.id> di halaman pencarian *Google* dengan penginputan kata kunci tertentu. Kata kunci

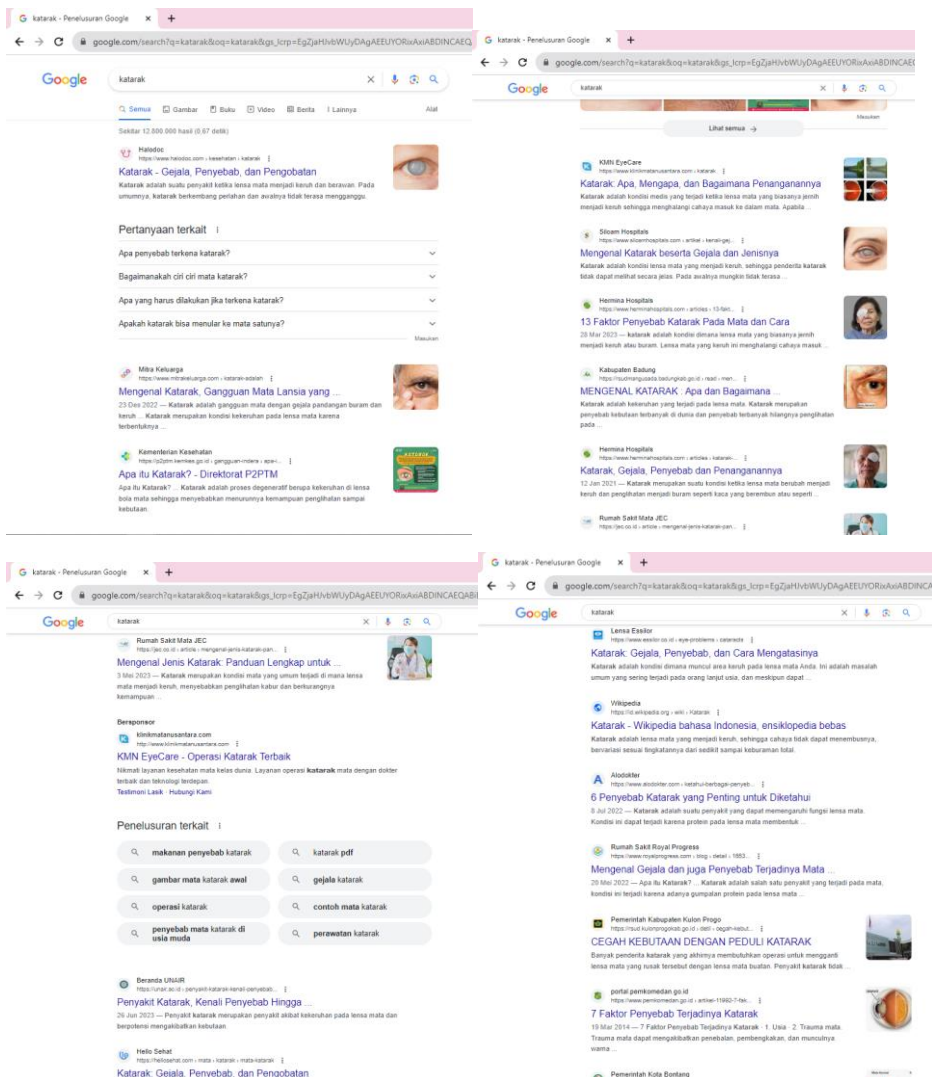
yang dimaksud adalah: Glaukoma, Katarak, Smile Pro, Lasik, mata merah, mitos dan fakta kesehatan mata.

- c. Urutan ranking website resmi RS Mata Undaan <https://www.rsmataundaan.co.id> di halaman pencarian *Google*

Tangkapan layar kemunculan website RS Mata Undaan di laman pencari *Google* sebelum intervensi SEO, per 6 Oktober 2023 dengan kata kunci sebagai berikut:

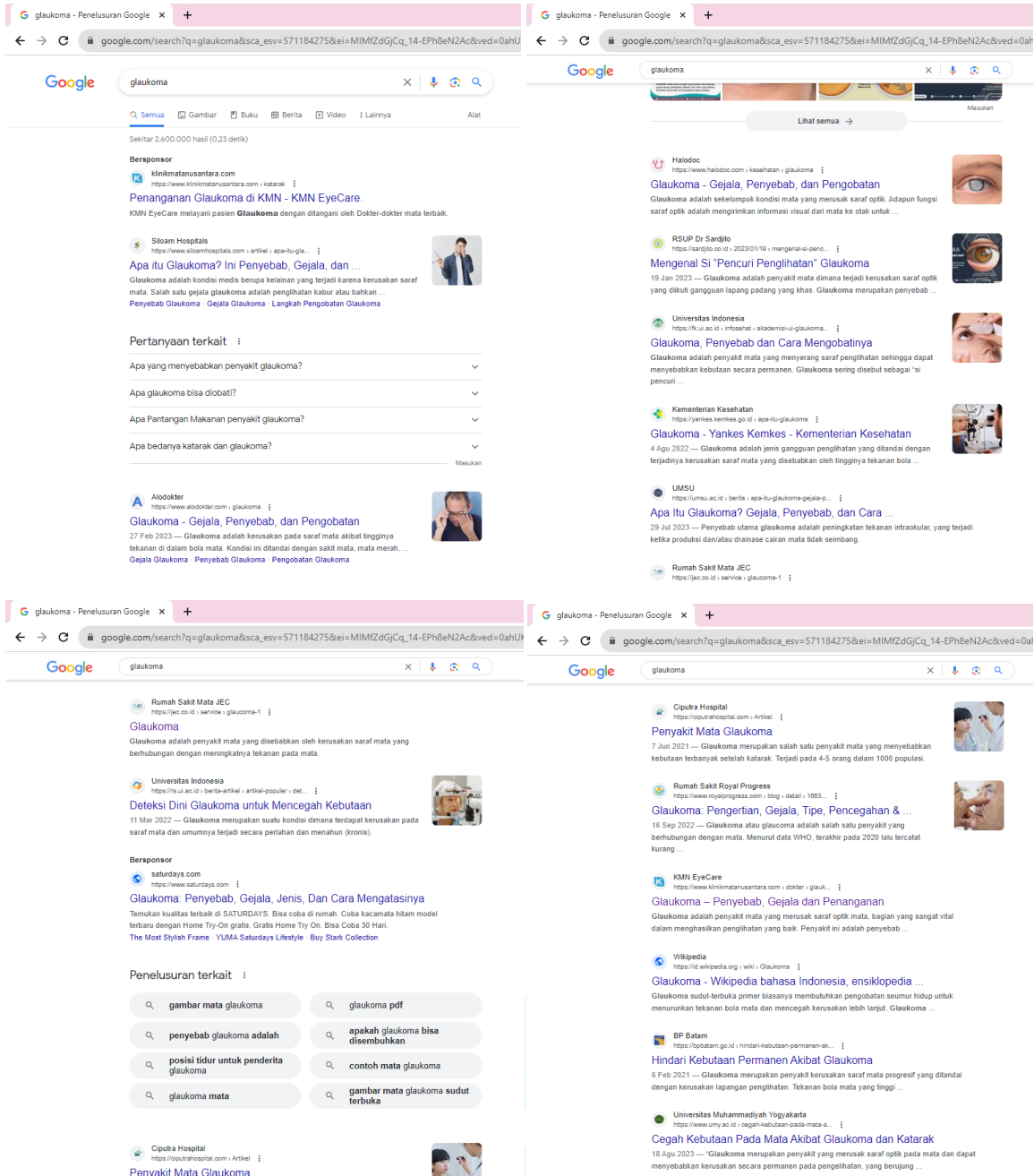
1. Kata kunci: “katarak”

Tidak ditemukan website resmi RS Mata Undaan di kata kunci “katarak” dari awal sampai akhir halaman *Google*.



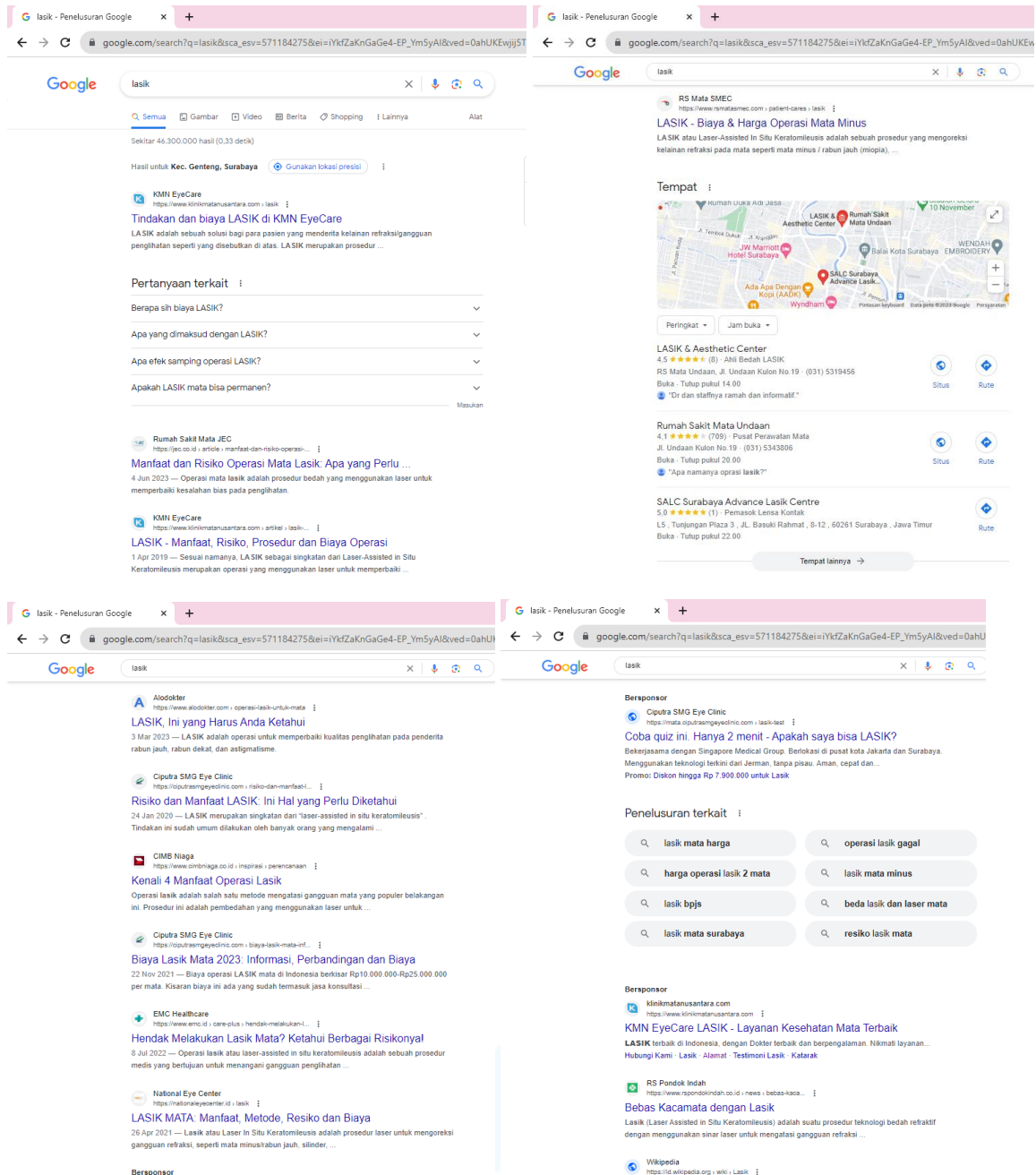
## 2. Kata kunci: “Glaukoma”

Tidak ditemukan website resmi RS Mata Undaan di kata kunci “glaukoma” dari awal sampai akhir halaman *Google*.



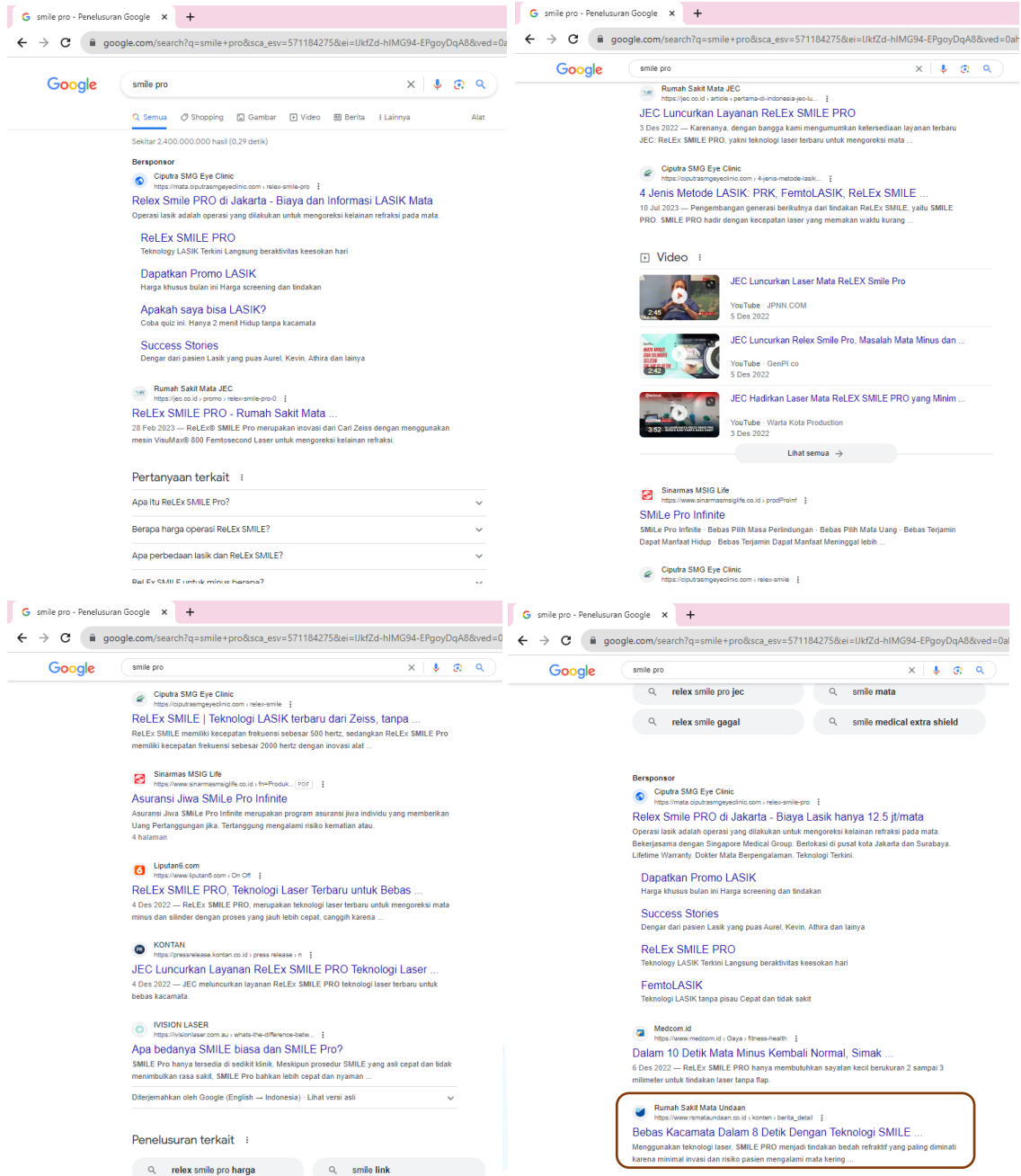
### 3. Kata kunci: "lasik"

Tidak ditemukan website resmi RS Mata Undaan di kata kunci "lasik" dari awal sampai akhir halaman *Google*.



#### 4. Kata kunci: "Smile Pro"

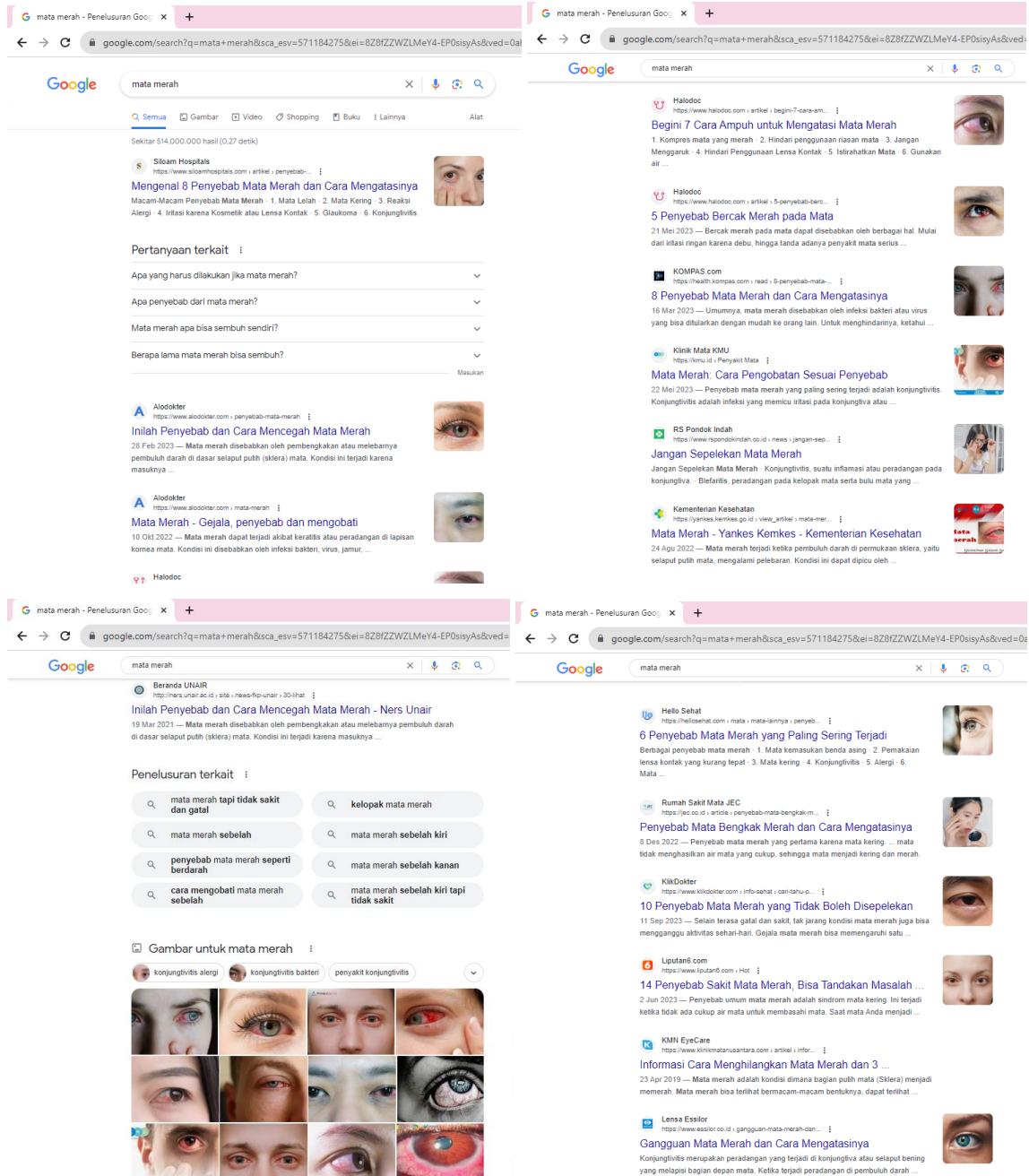
Ditemukan website resmi RS Mata Undaan di kata kunci "Smile pro" di halaman pertama Google.





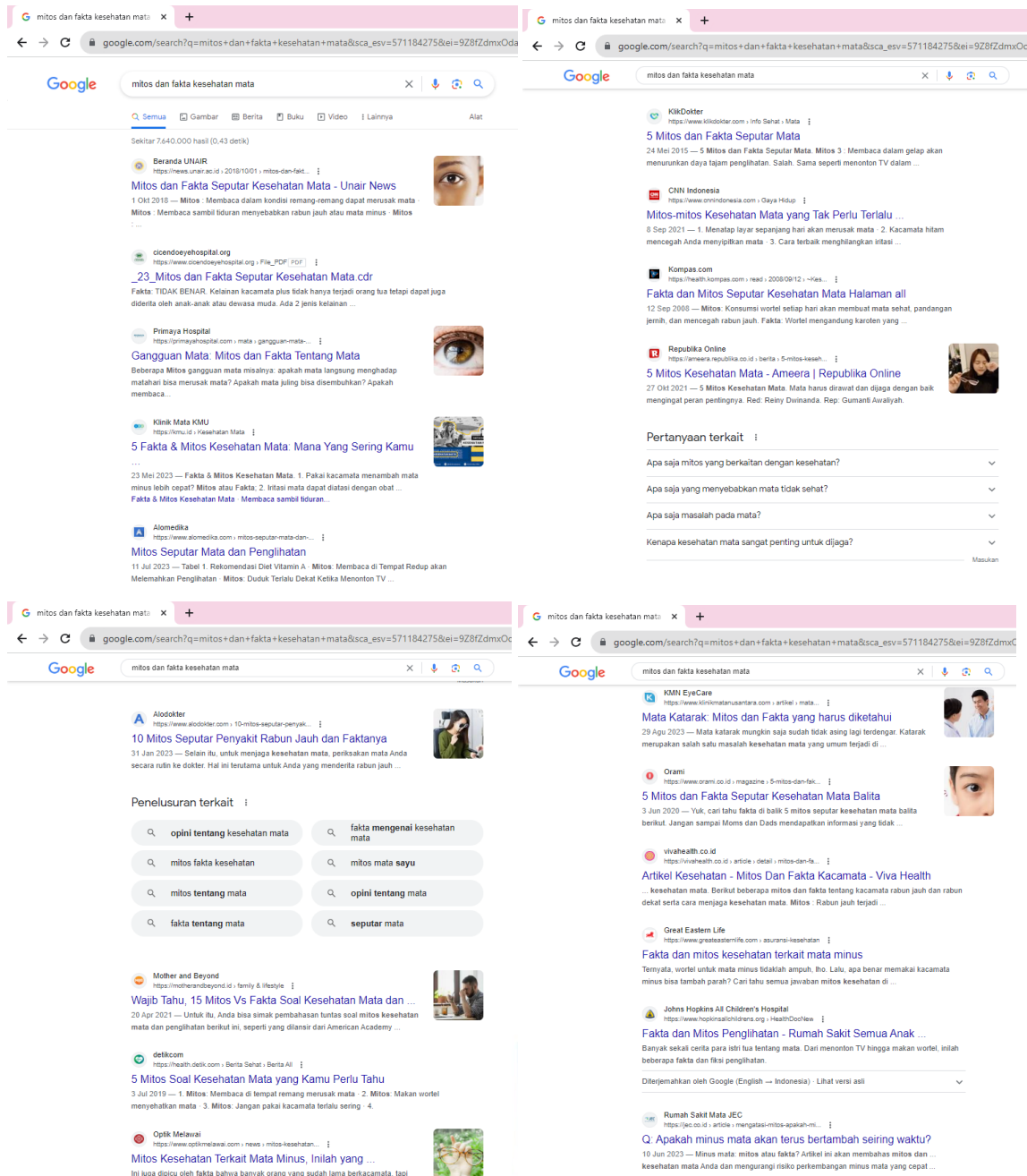
## 5. Kata kunci: “mata merah”

Tidak ditemukan website resmi RS Mata Undaan di kata kunci “mata merah” dari awal sampai akhir halaman *Google*.



## 6. Kata kunci: “mitos dan fakta kesehatan mata”

Tidak ditemukan website resmi RS Mata Undaan di kata kunci “mitos dan fakta kesehatan mata” dari awal sampai akhir halaman *Google*.



The image displays four screenshots of Google search results for the query "mitos dan fakta kesehatan mata". The results are as follows:

- Top Screenshot:** Shows search results from Unair News, cizendoeyehospital.org, Pimaya Hospital, Klinik Mata KMU, and Alomedika. The top result is "Mitos dan Fakta Seputar Kesehatan Mata - Unair News" dated 1 Oct 2018.
- Second Screenshot:** Shows search results from KIKidokter, CNN Indonesia, Kompas.com, and Republika Online. The top result is "5 Mitos dan Fakta Seputar Mata" dated 24 Mei 2015.
- Third Screenshot:** Shows search results from Alodokter, KMN EyeCare, Orasi!, Vivahealth.co.id, Great Eastern Life, and Johns Hopkins All Children's Hospital. The top result is "10 Mitos Seputar Penyakit Rabun Jauh dan Faktanya" dated 31 Jan 2023.
- Bottom Screenshot:** Shows search results from detikcom and Optik Melawai. The top result is "5 Mitos Soal Kesehatan Mata yang Kamu Perlu Tahu" dated 3 Jul 2019.

## VI. RENCANA ANGGARAN

NO	KEBUTUHAN KEGIATAN	HARGA SATUAN	JUMLAH	TOTAL BIAYA
1	Google Ads	Rp 5.000.000	1	Rp 5.000.000
2	Tools analytics SEO	Rp 500.000	1	Rp 500.000
3	SEO & Analytics Online course	Rp 250.000	1	Rp 250.000
<b>Total</b>				<b>Rp 5.750.000</b>

## VII. Penutup

Demikian kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan yang dimaksud, sebagai pedoman dalam pelaksanaan kegiatan sehingga lebih terarah dan mudah dalam evaluasinya. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Disusun Oleh,



Alifia Salma Pangestika  
Marketing Executive and Liaison Officer  
RS Mata Undaan Surabaya

Surabaya, 2 Oktober 2023  
Mengetahui,



Yonita E. S. Sos  
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan  
RS Mata Undaan Surabaya