

Surabaya, 23 Maret 2021

Nomor : 028/ RSMU/HUM/III/2020  
Lampiran : 1 (satu) Bendel  
Perihal : KAK PENGEMBANGAN PODCAST CHANNEL

Yth. dr. Sahata P.H Napitupulu, Sp.M  
Direktur RS Mata Undaan  
di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan upaya pelaksanaan Program Kerja Unit Humas & Pemasaran 2021, terkait Pengembangan Podcast Channel bersama ini kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan untuk kegiatan tersebut, sebagaimana terlampir.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,



Yonita Eka S.  
Plt. Ka. Humas & Pemasaran



## KERANGKA ACUAN KEGIATAN RSMU PODCAST CHANNEL

### I. LATAR BELAKANG

#### I.1 Gambaran Umum

Dalam rangka terus meningkatkan citra positif produk & layanan termasuk mengembangkan jangkauan pemasaran yang potensial di Rumah Sakit Mata Undaan (RSMU), Unit Humas & Pemasaran menghadirkan Podcast Channel. Media digital audio yang disiarkan secara streaming ini akan dikembangkan sebagai media komunikasi antara RS Mata Undaan dan pelanggan melalui serial episode. Mengangkat konten-konten ringan seputar medis dan gaya hidup sehat serta produk-produk penunjang yang ada di RS Mata Undaan, podcast ini akan dikemas agar mudah dipahami oleh pendengar.

Dilatarbelakangi perkembangan internet yang semakin **massive** dewasa ini, Podcast dapat menjadi salah satu media alternative penyampai pesan dan informasi yang cepat, mudah dan murah. Kondisi pandemi COVID-19 juga turut mengakselerasi tumbuhnya media yang dapat diakses secara streaming ini, karena Podcast dapat memberikan informasi sesuai topik yang diinginkan tanpa jeda iklan seperti layaknya radio. Tingginya kebutuhan akan informasi kesehatan yang mudah didapat melalui perangkat **handphone** juga melatarbelakangi pemilihan Podcast sebagai media penyampai pesan.

Diharapkan melalui penggunaan Podcast channel RS Mata Undaan dapat mengembangkan pasar ke segmen anak muda yang memiliki ketertarikan terhadap kesehatan dan gaya hidup sehat. Melalui Podcast, generasi muda juga akan memiliki referensi yang lebih luas tentang kesehatan mata dan sesuai dengan adaptasi kebiasaan baru selama pandemi COVID-19, dimana informasi dapat diperoleh tanpa perlu tatap muka namun cukup melalui media digital. Program pengembangan media komunikasi melalui Podcast Channel juga sesuai dengan Program Kerja Unit Humas & Pemasaran yakni peningkatan citra positif yang bertujuan untuk meningkatkan loyalitas pelanggan internal & Eksternal.

### II. TUJUAN

#### II.1 Tujuan Umum

Mengembangkan jangkauan pemasaran melalui media digital audio streaming.

#### II.2 Tujuan Khusus

1. Meningkatkan citra positif Rumah Sakit
2. Meningkatkan layanan informasi tentang RS Mata Undaan
3. Meningkatkan **Brand Awareness** di tengah masyarakat

### III. SASARAN

Sasaran penggunaan channel Podcast ini adalah generasi muda (age range 18-40 tahun) pengguna **smartphone** yang terbiasa menggunakan media sosial untuk mencari beragam informasi tentang suatu produk atau layanan.

### IV. STRATEGI PENCAPAIAN

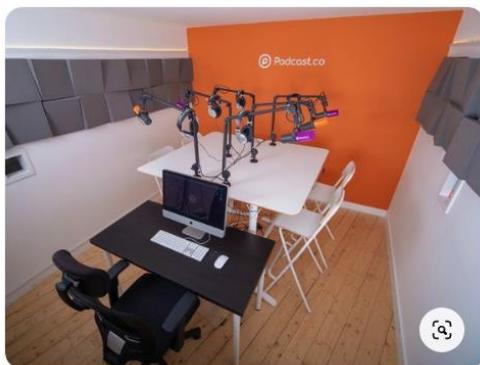
#### IV.1 Metode Pelaksanaan

Podcast ini dibuat dalam bentuk shooting video dan audio dalam sebuah studio khusus. Hasil shooting akan melalui proses editing dan dapat menghasilkan konten Video dan konten audio. Untuk konten video, akan diupload ke platform YouTube, sedangkan konten audio akan diupload ke platform Spotify.

#### IV.2 Rincian Kegiatan

Penyelenggaraan Podcast direncanakan 2x (dua) kali dalam sebulan.

Tanggal & Waktu	: Sesuai jadwal (lampiran)
Tempat	: Studio Podcast (lt 2)
Channel Podcast	: <b>Beri Tanda (<i>Beragam Info Mata Undaan</i>)</b>
Panitia Kegiatan	:
o Anchor	: dr. Dinan (IGD)
o Narsum	: Sesuai tema dan jadwal
o Supporting tim	: Marketing (Yonita Eka, Bimo W, Adrian R) SIRS (Fiqih)
Perlengkapan	: Studio set, laptop, webcam, clip on, tripod, Iphone, lighting.



#### **Preview only**

IV.3 Waktu Pelaksanaan : Sesuai jadwal (lampiran)

### V. TARGET

#### V.1 Target Waktu

Kegiatan ini ditargetkan dapat terlaksana secara rutin setiap 2x (dua kali) setiap bulannya.

#### V.2 Target Hasil

1. Podcast memiliki pendengar tetap yang menyimpan seluruh informasi tentang RS Mata Undaan.
2. Podcast channel Beri Tanda menduduki peringkat teratas dalam daftar pencarian dan dalam kategori gaya hidup & kesehatan.

## VI. BIAYA YANG DIPERLUKAN

No	Kebutuhan Kegiatan	Harga satuan	Jumlah	Total Biaya
1	<b>Studio Set</b>			
	a. Cat ruangan	Rp 500,000	1	Rp 500,000
	b. Dekorasi (meja, ornamen dinding)	Rp 4,000.000	1	Rp 4,000.000
	c. Logo akrilik signage	Rp 1.000.000	1	Rp 1.000.000
2	<b>Podcast Audio Set (rental). Total 32 episode</b>	Rp 400,000	32	Rp 12.800,000
3	<b>Podcast Vidio Support</b>			
	• Falcon lighting (rental). Total 32 Episode	Rp 300.000	32	Rp 9.600,000
4	<b>Aktivasi Instagram (Maret – Des 2021)</b>			
	Quiz (giveaway saldo OVO @25.000)	Rp 250.000	8	Rp 2.000.000
	IG Ads	Rp 300.000	8	Rp 2.400.000
5	<b>Konsumsi</b>			
	Narsum & Panitia (5-6 orang @30.000). Total 32 episode.	Rp 200.000	32	Rp 6.400.000
<b>Total</b>				<b>Rp 38.700.000</b>

## V. PENCATATAN LAPORAN DAN EVALUASI KEGIATAN

Bentuk evaluasi dan laporan kegiatan akan dilakukan setelah kegiatan selesai.

### Pencatatan Laporan

Pencatatan Laporan kegiatan akan dibuat berdasarkan tingkat kunjungan terhadap Podcast channel Beri Tanda.

### Evaluasi Kegiatan

Evaluasi kegiatan akan dilakukan setelah kegiatan ini selesai.

## VII. Lampiran

Berikut kami lampirkan jadwal penyelenggaraan Podcast selama periode 2021 beserta gambaran topik yang telah disepakati oleh tim dokter.

## VIII. Penutup

Demikian kami sampaikan pengajuan pengembangan Podcast yang kami buat. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih

Surabaya, 23 Maret 2021



Periode	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember
1st	Launching BERI TANDA Podcast Channel. Topik kesehatan ringan "Memahami pentingnya vaksinasi COVID-19" Pembacaan harapan netizen untuk RSMU	Waspada bahan kimia ini di rumah Anda!	Mata tetap sehat selama belajar daring	Glaukoma, si pencuri penglihatan	Serba-serbi Donor Kornea	Perawatan #sambildiru mahaja pasca operasi Vitreoretina	Pentingnya rutin mengganti masker	Mengenal dokter, divisi dan spesialisasinya!	Mengenal 4 kondisi darurat mata	Pterigium / daging tumbuh bisa disembuhkan?
2nd	Mengenal Gejala Myopia pada anak	Siapa lepas kacamata, tapi...	Q&A dari netizen / pelanggan	Mitos / Fakta : Buta Warna Tidak bisa sembuh!	Gizi seimbang bantu pulihkan kondisi tubuh pasca isoman	Yang perlu disiapkan saat PRE-LASIK	Q&A dari netizen / pelanggan	5 keluhan pada mata yang paling sering disampaikan!	One Day LASIK Service	Layanan Premium Cataract service
3rd					Tips memilih kacamata untuk si kecil!	Strabismus / mata juling pada anak, masih bisa disembuhkan?	Ajak anak makan ikan yuk! Baik untuk kesehatan mata loh.	Tips latihan kecerdasan emosi anak!	Mom, yuk latihan anak senang periksa ke dokter atau RS!	Waspada trauma tumpul saat anak bermain!
4th					Mito / fakta: Obat tetes mata semua sama saja fungsinya!	Mitos / fakta: Ingin lulus buta warna, minum jus wortel 1 minggu berturut-turut.	Mitos / fakta: Laser pada mata merusak kornea!	Mitos / Fakta : Gonta-ganti kacamata, menambah jumlah minus!	Mitos / fakta : Blue light pada gadget menimbulkan kerutan pada area mata!	Mitos / fakta: Katarak bisa sembuh dengan minum obat saja!