

Surabaya, 15 Maret 2021

Nomor : 026/ RSMU/HUM/III/2020
Lampiran : 1 (satu) Bendel
Perihal : KAK PROGRAM PENGELOLAAN KEMITRAAN

Yth. dr. Sahata P.H Napitupulu, Sp.M
Direktur RS Mata Undaan
di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan upaya pelaksanaan Program Kerja Unit Humas & Pemasaran 2021, terkait Program Pengelolaan Kemitraan bersama ini kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan untuk kegiatan tersebut, sebagaimana terlampir.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,



Yonita Eka S.
Plt. Ka. Humas & Pemasaran

KERANGKA ACUAN KEGIATAN PROGRAM PENGELOLAAN KEMITRAAN

I. LATAR BELAKANG

I.1 Gambaran Umum

Dalam rangka terus meningkatkan loyalitas dan pelayanan yang optimal kepada para stakeholder RS Mata Undaan, Unit Humas & Pemasaran melaksanakan beberapa program kerja yang mengacu pada Rencana Bisnis dan Anggaran (RBA) Tahun 2021.

Program Kerja Unit Humas & Pemasaran tahun 2021 yang terfokus pada perspektif pelanggan, mencakup pelaksanaan beberapa Program Kerja yang saling berkaitan satu sama lain. Beberapa usulan kegiatan didasarkan pada masukan-masukan yang diperoleh dari beberapa kegiatan seperti kunjungan ke Puskesmas dan Roundtable discussion for Ophthalmologist.

Diharapkan pelaksanaan Program Kerja Unit Humas & Pemasaran tahun 2021 ini, selain mampu meningkatkan citra positif di tengah stakeholder, meningkatkan kerjasama kemitraan yang profitable serta meningkatkan jumlah kunjungan pasien ke RS Mata Undaan.

II. TUJUAN

II.1 Tujuan Umum

Meningkatkan kerjasama kemitraan yang profitable

II.2 Tujuan Khusus

1. Memperluas jangkauan dan area pemasaran RS Mata Undaan
2. Meningkatkan kunjungan pasien RS Mata Undaan
3. Memperkuat Brand RS Mata Undaan di tengah masyarakat

III. SASARAN

Sasaran Program Pengelolaan Kemitraan ini adalah pasien rujukan baik dari PPK 1 (yang ada kerjasama) maupun dari dokter Sp.M di area Madura.

IV. STRATEGI PENCAPAIAN

IV.1 Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan Program Kerja Unit Humas & Pemasaran Tahun 2021 ini dilakukan dalam bentuk kerjasama rujukan.

IV.2 Rincian Kegiatan

Peleaksanaan Program Pengelolaan Kemitraan ini diajukan melalui beberapa usulan pemberian insentif seperti dibawah ini:

A. INCENTIVE UNTUK PASIEN RUJUKAN PPK 1 **(Yang ada kesepakatan)**

Sebuah upaya untuk memberikan fasilitas antar – jemput bagi pasien rujukan dari PPK 1 area Surabaya yang memiliki kendala transportasi ketika akan berkunjung ke RS Mata Undaan.

- a. 05.00 : Jemput dari PPK 1 sebagai area kumpul
- b. 05.30 : Sarapan pagi (nasi kotak)
- c. 06.00 : Drop di RSMU untuk kontrol dan/atau operasi
- d. 12.00 : Antar ke PPK 1 setelah pemeriksaan (untuk pasien kontrol)
- e. 17.00 : Antar ke PPK 1 setelah operasi (untuk pasien operasi, khusus ODC)

Catatan:

- Jumlah kuota 4 pasien per hari **(ditambah pengantar/pendamping)**
- Hari tersedia: 2x seminggu
- Transportasi : kendaraan RSMU Innova + driver

B. INCENTIVE UNTUK PASIEN OPERASI RUJUKAN DARI Sp.M MADURA

Sebuah upaya untuk memberikan fasilitas antar – jemput bagi pasien rujukan dari dokter spesialis mata area Madura yang memiliki kendala transportasi ketika akan berkunjung ke RS Mata Undaan.

- a. 03.00 : Jemput dari Terminal Sumenep,
- b. 04.00 : Jemput dari Terminal Pamekasan
- c. 05.00 : Jemput dari Terminal Sampang
- d. 06.00 : Jemput dari Terminal Bangkalan
- e. 07.00 : Tiba di Rumah Sakit Mata Undaan untuk operasi
- f. Sarapan pagi (nasi kotak)
- g. 17.00 : Antar kembali ke kota sesuai lokasi pasien setelah operasi (khusus ODC)

Catatan:

- Pasien yang siap diberangkatkan harus dapat menunjukkan hasil Rapid Test Antigen Negative, berlaku sama untuk pendamping.
- Jumlah kuota 8 pasien tiap penjemputan **(ditambah pendamping)**
- Hari tersedia: 1x seminggu
- Transportasi : Rental Hiace + driver
- **Jika jumlah pasien < 8, maka akan diberlakukan travel jemputan perseorangan sesuai lokasi pasien**
- **Bagi pasien rawat inap (> 1 hari) maka akan diberlakukan travel pengantaran perseorangan sesuai lokasi pasien**

IV.3 Waktu Pelaksanaan : Mulai 1 April 2021 – 31 Juli 2021

V. TARGET

V.1 Target Waktu

Kegiatan ini ditargetkan dapat terlaksana dalam sesuai dengan Program Kerja 2021, yakni mulai 1 April 2021 – 31 Juli 2021 dan di evaluasi dalam jangka waktu 3 (tiga) bulan.

V.2 Target Hasil

Kegiatan pemasaran ini berhasil memperoleh jumlah pasien sesuai kuota pada masing-masing kerjasama rujukan.

VI. BIAYA YANG DIPERLUKAN

No	Kebutuhan Kegiatan	Harga satuan	Jumlah	Total Biaya
1	Incentive Pasien Rujukan PPK 1 (2x seminggu, max 4 pasien/hari)			
	Nasi Kotak (produksi Inst. Gizi)	10.000	8	80.000
	Cinderamata untuk PPK 1	500.000	1	500.000
2	Incentive Pasien Rujukan Dokter Sp.M Madura (1x seminggu, max 8 pasien/hari)			
	Nasi Kotak (produksi Inst. Gizi)	10.000	16	160.000
	Sewa Hiace (per hari)	1.800.000	1	1.800.000
	Tarif Antar-Jemput (<i>per jemput/antar, untuk pasien menginap</i>)	150.000	1	150.000
	Cinderamata untuk dokter pengirim	500.000	4	2.000.000

V. PENCATATAN LAPORAN DAN EVALUASI KEGIATAN

Bentuk evaluasi dan laporan kegiatan akan dilakukan tiap 3 (tiga) bulan.

Pencatatan Laporan

Pencatatan Laporan kegiatan akan dibuat berdasarkan daftar pasien sesuai asal rujukan masing-masing.

Evaluasi Kegiatan

Evaluasi kegiatan akan dilakukan setiap 3 (tiga) bulan.

VI. Penutup

Demikian kami sampaikan Proposal Program Pengelolaan Kemitraan yang kami buat. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih

Surabaya, 15 Maret 2021



Yonita E. S.

Plt. Ka. Unit Humas & Pemasaran

Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

f Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

T +6231 5343 806, 5319 619
F +6231 531 7503
E info@rsmataundaan.co.id

@ rs.mataundaan
rsmataundaan.co.id