



Surabaya, 17 Februari 2025

Nomor : 18/RSMU/PnHK/II/2025
Lampiran : 1 (satu) Bendel
Perihal : KAK Join Promotion BEYOND FEST "RSMU X BSI"

Yth. Dyan Kartika S.KM
GM Umum & HRD
Di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan kegiatan pameran dari BSI BEYOND FEST, RS Mata Undaan mendapatkan kesempatan untuk mengikuti kegiatan tersebut melalui *Join Promotion*. Untuk itu, Unit Pemasaran & Hubungan Kemitraan menyampaikan Kerangka Acuan Kegiatan promosi bersama tersebut sebagaimana terlampir.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Yonita Eka S., S. Sos
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan
RS Mata Undaan



RS MATA
UNDAAN

KERANGKA ACUAN KEGIATAN JOIN PROMOTION BEYOND FEST "RSMU X BSI"

**PEMASARAN & HUBUNGAN KEMITRAAN
RS MATA UNDAAN**

I. LATAR BELAKANG

I.1 Gambaran Umum

Sehubungan dengan Beyond BSI Fest berkaitan dengan kegiatan Pameran yang bertempat di Atrium Tunjungan Plaza 17-21 Februari 2025, dengan ini Unit Pemasaran & Hubungan Kemitraan hendak memanfaatkan peluang untuk ikut serta dalam kegiatan ini guna memperkuat *Brand Positioning* RS Mata Undaan melalui layanan unggulan yang dimiliki.

Diharapkan melalui Pameran dalam event Beyond BSI Fest 2025 ini, Rumah Sakit Mata Undaan semakin dikenal di area Surabaya dengan Pelayanan Komprehensif di bidang mata. Kegiatan ini juga sesuai dengan Program Kerja Unit Pemasaran & Hubungan Kemitraan tahun 2025 terkait Program Penyelenggaraan Kegiatan Promosi Layanan dan Produk Unggulan.

II. TUJUAN

II.1 Tujuan Umum

Meningkatkan brand awareness dan lebih memperkenalkan layanan unggulan RS Mata Undaan Surabaya.

II.2 Tujuan Khusus

1. Memperkenalkan layanan unggulan RS Mata Undaan Surabaya kepada masyarakat awam, khususnya masyarakat Surabaya Pusat dan sekitarnya.
2. Memperkuat Brand RS Mata Undaan Surabaya sebagai fasilitas kesehatan khusus mata.
3. Memperkuat brand LASIK & Aesthetic Center, Layanan Pediatric dan Low vision di tengah masyarakat
4. Memperkenalkan Undaan Vision Membership kepada pengunjung pameran
5. Menjadi Rumah Sakit khusus mata yang terpercaya di Surabaya.

III. SASARAN

Sasaran kegiatan pameran dalam event Beyond BSI Fest 2025 ini adalah masyarakat Surabaya *middle-high economy class*, yang tinggal di kawasan Surabaya dan sekitarnya.

IV. PELAKSANAAN KEGIATAN

1. Metode Pelaksanaan

Metode Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan dalam bentuk pameran yang dikemas dalam bentuk expo dan activity. Di dalam pameran tersebut, RS Mata Undaan Surabaya juga akan memberikan pemeriksaan secara gratis bagi pengunjung booth, serta membagikan voucher khusus untuk pelayanan LASIK & Eye Aesthetic Care, dan promo paket bundling pemeriksaan

2. Rincian Kegiatan

A. Pameran dalam Beyond BSI Fest 2025

Tempat : Atrium, Tunjungan Plaza.
 Hari : Senin - Jumat
 Tanggal : 17 - 21 Februari 2025
 Waktu : 10:00 – 21:00 WIB
 Booth : Standar design dari BSI



Tim & Jadwal :

NO	HARI DAN TANGGAL	PUKUL	NAMA KARYAWAN
1	Senin , 17 Februari 2025	08.00 (<i>Loading Masuk</i>)	1. Driver + Atem (<i>drop & set up</i>)
		08.00 - 15.00	1. Salma (full di pameran) 2. Bram (full di pameran)
		15.00 – 20.00 (<i>pemeriksaan</i>)	1. Aisah (Pagi di RSMU)
		15.00 – 20.00	1. Naila (Pagi d RSMU)
		Sub total SDM	4 orang
2	Selasa, 18 Februari 2025	10.00 - 17.00	1. Yonita + Tim BMU
		15.00 – 20.00 (<i>pemeriksaan</i>)	1. Rofii (pagi di RSMU)
		14.00 - 21.00	1. Naila (full di pameran)

Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

f Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

T +6231 5343 806, 5319 619
F +6231 531 7503
E info@rsmataundaan.co.id

rs.mataundaan
rsmataundaan.co.id



NO	PERALATAN	UNIT	KETERANGAN
1	ARK	1 SET	INSTALASI LAYANAN PREMIUM
2	Brosur	10 BENDEL	UNIT PEMASARAN
3	Tablet	1 UNIT	UNIT PEMASARAN
6	Rak brosur lipat	1 Unit	UNIT PEMASARAN

NO	PERALATAN	UNIT	KETERANGAN
3	Rabu, 19 Februari 2025	Sub total SDM	3 orang
		10.00 - 17.00	1. Yonita + Tim BMU
		15.00 - 20.00 (pemeriksaan)	1. Atik (pagi di RSMU)
		14.00 - 21.00	1. Bram (full di pameran)
		Sub total SDM	3 orang
4	Kamis, 20 Februari 2025	10.00 - 17.00	1. Yonita + Tim BMU
		15.00 - 20.00 (pemeriksaan)	1. Eva (pagi di RSMU)
		14.00 - 21.00	1. Bimo (full di pameran)
		Sub total SDM	3 orang
5	Jumat, 21 Februari 2025	10.00 - 17.00	1. Bram & Tim BMU (full di pameran)
		15.00 - 20.00 (pemeriksaan)	1. Bagas (pagi di RSMU)
		14.00 - 21.00	1. Bimo (full di pameran)
			1. Andre (full di pameran)
		Loading Out (22.00)	1. Driver
			1. Fikri (Atem)
		Sub total SDM	6 orang
		Total SDM	19 orang Tim RSMU

B. Promo dan Gimmick

1. **Pemeriksaan ARK** untuk semua pengunjung yang datang sesuai jadwal, dan memberikan Rating *5 untuk Google Review LASIK & Aesthetic Center atau Follow akun IG @smileproindonesia
2. **Spin Wheel berhadiah**: Free khusus bagi followers baru akun IG @smileproindonesia (30 orang per/hari)

3. Promo DP di tempat khusus Pre LASIK Rp 500,000 (dengan QRIS BSI) Free Shopping Voucher 300K selama pameran
4. Promo diskon 20% Pre LASIK khusus pengunjung pameran buat story di IG masing-masing.
5. **Promo Cashback khusus SMILE Pro**, periode tindakan April – Mei 2025
 - a. 1jt khusus untuk masing-masing orang, minimal ² orang teman. *k*
 - b. 2jt khusus untuk masing-masing orang, minimal ³ orang teman. *k*
 - c. 3jt khusus untuk masing-masing orang, minimal ⁵ orang teman. *k*
6. **Promo Undaan Visions Membership** pembelian selama pameran Free Gift Set RSMU Lengkap
7. **Promo & Paket Bundling Tahun 2025**, memperoleh kunjungan pasien yang memanfaatkan promo tersebut.

Berikut poster atas promo diatas:



Berikut ini persetujuan atas promo selama pameran diatas

Mengetahui,	Menyetujui,	
		
Manager Premium	GM Keuangan	Wadir Umum & Keuangan

V. Waktu Pelaksanaan

Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806. 5319 619
F +6231 531 7503
E info@rsmataundaan.co.id

f Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

rs.mataundaan
rsmataundaan.co.id

a. Kegiatan event **Beyond BSI Fest 2025** ini mulai dilaksanakan pada tanggal 17-21 Februari 2025

VI. TARGET

a. Target Waktu

Pencapaian kegiatan dilaksanakan dalam waktu 4 (empat) hari yaitu pada tanggal 17-21 Februari 2025.

b. Target Hasil

Berhasil memperoleh hasil yang akan dievaluasi hingga Oktober 2025 dengan detail capaian sebagai berikut:

- Memperoleh calon pasien Pre LASIK sebanyak 3 orang dan 2 orang untuk tindakan SMILE Pro
- Berhasil menjual Undaan Vision Membership sebanyak 2 kartu
- Berhasil memperoleh pengunjung sebanyak 50 orang tiap harinya atau total 250 pengunjung ke booth RSMU selama 5 (lima) hari pameran
- Berhasil menambah rating *5 Google Review untuk akun LASIK & Aesthetic Center sebanyak 20 ulasan
- Berhasil menambah jumlah pengikut / followers akun IG @smileproindonesia sebanyak 150 akun

VII. RENCANA ANGGARAN

NO	KEBUTUHAN KEGIATAN	HARGA SATUAN	JUMLAH	TOTAL BIAYA
1	Booth Pameran			
	• Space Rental Pameran	Sponsored by BSI	1	Sponsored by BSI
	• Dekor Booth			
	a. Booth (standar dari vendor)	Rp 0	1	Rp 0
2	Promosi			
	a. Flier, Brosur, T, Banner Promo	Sesuai stock	300	Sesuai stock
3	Konsumsi			
	a. Permen	Rp 50,000	1	Rp 50,000
4	Honorarium			
	Hari Kerja 17-21 Februari 2025			
	a. Struktural	Rp 100.000	3	Rp 300.000
	b. Staf Non Nakes	Rp 75.000	8	Rp 600.000



Luar Jam Kerja 17-21 Februari 2025				
a.	Staf Nakes	Rp 200,000	5	Rp 1.000.000
b.	Staf Non Nakes (MELO, atem, driver)	Rp 150,000	3	Rp 450.000
5	Souvenir			
	Pulpen, gantungan kunci, mug	(mengikuti stock di P&HK)	100	0
Total				Rp. 2.400.000

Demikian kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan yang dimaksud, sebagai pedoman dalam pelaksanaan kegiatan sehingga lebih terarah dan mudah dalam evaluasinya. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 17 Februari 2025

Disusun oleh,

Mengetahui

Andreas Eko Julianto

Marketing Executive & Liaison Officer

Yonita Eka S.,S.os

Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan

RS.Mata Undaan