

Surabaya, 21 Februari 2024

Nomor : 20/RSMU/PHK/II/2024
Lampiran : 1 Bendel
Perihal : KAK Open Table Event Fin Swimming Selat Madura Kasal Cup 2024

Yth. Dyan Kartika S.KM
GM Umum & SDM
di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan adanya surat masuk dari KOMANDO ARMADA II SATUAN KOMANDO PASUKAN KATAK dengan nomor surat B/72/II/2024 perihal Partisipasi Publik Lomba Fin Swimming Selat Madura Kasal Cup 2024, Unit Pemasaran dan Hubungan Kemitraan berencana untuk ikut serta dalam event tersebut dengan mengadakan media publikasi berupa pemasangan media luar ruangan dan Open Boot saat event berlangsung. Kegiatan ini untuk memperkenalkan layanan *Laser Vision Correction* yang ada di RS Mata Undaan Surabaya. Bersama ini kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan "*Open Table Event Fin Swimming Selat Madura Kasal Cup 2024*" yang akan dilaksanakan pada tanggal 25 Februari 2024.

Demikian surat pengajuan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,



Yonita Eka S., S. Sos
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan
RS Mata Undaan

KERANGKA ACUAN KEGIATAN

Open Table Event Fin Swimming Selat Madura Kasal Cup 2024

PEMASARAN & HUBUNGAN
KEMITRAAN RS MATA UNDAAN

∞

Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619
F +6231 531 7503
E info@rsmataundaan.co.id

 Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

 [rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)

rsmataundaan.co.id

I. LATAR BELAKANG

A. Gambaran Umum

Menindaklanjuti surat masuk untuk Media Publikasi di acara Lomba Fin Swimming Selat Madura Kasal Cup 2024 pada hari Jumat, 16 Februari 2024 yang diselenggarakan pada Hari minggu 25 Februari 2024, bersama ini Unit Pemasaran & Hubungan Kemitraan mengajukan ikut serta dan berpartisipasi pada acara tersebut.

Lomba Fin Swimming Selat Madura akan sangat ramai karena terakhir kali di adakan pada tahun 2017, dan saat ini baru di adakan lagi di tahun 2024. Selisih waktu 7 tahun membuat event ini di adakan secara besar-besaran dengan menghadiri Persatuan Renang Seluruh Indonesia (PRSI), Walikota, dan KASAL.

Dalam kegiatan lomba Fin Swimming tersebut, RS Mata Undaan berkesempatan untuk lebih mengenalkan dan memasarkan layanan Laser Vision Correction (LVC) pada para pengunjung acara dan peserta lomba yaitu Atlet Renang/Selam, Pelajar/Mahasiswa, dan Calon TNI/POLRI.

II. TUJUAN

A. Tujuan Umum

Menyebarkan informasi SMILE Pro adalah metode tindakan terancang untuk menghilangkan Ukuran minus pada mata hanya 8 detik, sudah ada di RS Mata Undaan.

B. Tujuan Khusus

1. Meningkatkan kerjasama dan hubungan baik dengan penyelenggara yaitu KOMANDO ARMADA II.
2. Meningkatkan *brand awareness* layanan Laser Vision Correction (LVC) RS Mata Undaan.
3. Meningkatkan jumlah kunjungan pasien minat LASIK/SMILE Pro

III. SASARAN

Sasaran kegiatan Open Boot di event lomba Fin Swiming ini adalah Para Atlet Renang dan Calon TNI AL yang berpartisipasi dalam lomba, dan Para pengunjung kegiatan.

IV. PELAKSANAAN KEGIATAN

A. Metode pelaksanaan

Kegiatan ini dilakukan dalam bentuk:

- a. Media Publikasi 4 Lembar Spanduk

b. Open Booth

B. Rincian kegiatan

- Nama Kegiatan : Lomba Fin Swimming Selat Madura Kasal Cup 2024
- Tanggal & Waktu : Minggu, 25 Desember 2024
Pukul 05.00 WIB – selesai
- Lokasi : KOARMADA II Ujung Surabaya
- Target Peserta : 500 orang
- Petugas, tim & Jobdesk : Bram (PJ kegiatan, Sebar brosur & edukasi)
: Naila (Support sebar brosur & edukasi)
- Alat yang dibawa :
 1. Booth Portable
 2. Rak Brosur
 3. Tripod Banner
- Gimmick :

Gimmick	Jumlah	Tarif
• Souvenir untuk pengunjung boot dengan memainkan Spin Wheel	Sesuai Stok	Rp 0

V. TARGET HASIL

- A. Jumlah kunjungan ke booth RSMU sebanyak 50 Orang.
- B. Mendatangkan 5 Orang untuk pemeriksaan Pra Tindakan, dan 2 Orang yang akan melakukan Tindakan SMILE Pro / LASIK.

VI. RENCANA ANGGARAN

NO	KEBUTUHAN KEGIATAN	HARGA SATUAN	JUMLAH	TOTAL BIAYA
1	Sponsorship Fee			
	Open table & sponsorship spanduk 4 (empat) lembar	Rp 4.000.000	1	Rp 4.000.000
2	Souvenir dan Voucher			
	Souvenir	Milik RSMU	100	Milik RSMU
3	Honorarium Kegiatan			
	• Staf Pemasar	Rp 200.000	2	Rp 400,000

4	Materi Promosi			
	• Event Desk	Milik RSMU	1	Milik RSMU
	• Tripod Banner	Milik RSMU	1	Milik RSMU
			Total	Rp 4.400.000

IV. Penutup

Demikian kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan yang dimaksud, sebagai pedoman dalam pelaksanaan kegiatan sehingga lebih terarah dan mudah dalam evaluasinya. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 21 Februari 2024

Diajukan oleh



Bramantia Anggara Putra
Patient Educator & Liaison Officer
RS Mata Undaan Surabaya

Mengetahui,



Yonita E. S.Sos
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan
RS Mata Undaan Surabaya



RS MATA
UNDAAN

Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619
F +6231 531 7503
E info@rsmataundaan.co.id

f Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

@ [rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)

rsmataundaan.co.id