

Surabaya, 42 Maret 2024

Nomor : 22/RSMU/PHK/III/2024
Lampiran : 1 Bendel
Perihal : KAK Mini Talkshow & Kediri Half Marathon 2024

Yth. Dyan Kartika S.KM
GM Umum & SDM
di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan upaya untuk memperluas jangkauan pemasaran sekaligus memperkenalkan layanan Laser Vision Correction yang ada di RS Mata Undaan Surabaya kepada *segmented target market*, bersama ini kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan "*Sponsorship Open Table Kediri half Marathon 2024*" yang akan dilaksanakan pada 12 Mei 2024.

Demikian surat pengajuan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,



Yonita Eka S., S. Sos
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan
RS Mata Undaan

KERANGKA ACUAN KEGIATAN MINI TALKSHOW & KEDIRI HALF MARATHON 2024

PEMASARAN & HUBUNGAN
KEMITRAAN RS MATA UNDAAN

∞

Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619
F +6231 531 7503
E info@rsmataundaan.co.id

 Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

 [rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)

rsmataundaan.co.id

I. LATAR BELAKANG

A. Gambaran Umum

Kegiatan olahraga menjadi gaya hidup oleh semua orang terutama di kota metropolis. Olahraga lari kini sedang digemari oleh berbagai kalangan. Lari marathon kembali menjadi olahraga idola sejak awal 2023, yang diadakan diberbagai daerah dengan pilihan beberapa kategori. Salah satunya Kediri Half Marathon, yang akan dilaksanakan pada 12 Mei 2024, di Kota Kediri Jawa Timur.

Pada 2023, Kota Kediri merupakan salah satu asal pasien LASIK yang tertinggi di Jawa Timur. Ditambah lagi, Kediri belum memiliki Pusat LASIK ataupun Klinik Mata yang memiliki teknologi bedah refraktif mutakhir. Berangkat dari fakta itulah, Unit Pemasaran & Hubungan Kemitraan hendak memperkuat Branding dan Awareness layanan unggulan di SMILE Pro kepada warga Kediri. Melalui kegiatan ini diharapkan kunjungan pasien dari Kediri dapat meningkat dan SMILE Pro Indonesia menjadi Top of Mind bagi pasien yang memiliki minat untuk tindakan *Laser Visions Correction*.

II. TUJUAN

A. Tujuan Umum

Memperkuat jangkauan pemasaran RS Mata Undaan di area Jawa Timur.

B. Tujuan Khusus

1. Meningkatkan *brand awareness* layanan unggulan RS Mata Undaan pada masyarakat Kediri.
2. Meningkatkan jumlah kunjungan pasien dari Kediri untuk layanan unggulan yang ada di RS Mata Undaan.

III. SASARAN

Sasaran utama kegiatan ini adalah Peserta Kediri Half Marathon dan masyarakat sekitar kota Kediri, Jawa Timur.

IV. PELAKSANAAN KEGIATAN

A. Metode pelaksanaan

Kegiatan ini dilakukan dalam bentuk Mini Talkshow & *Open Booth* saat kegiatan Kediri Half Marathon berlangsung hari Minggu, 12 Mei 2024.

B. Rincian kegiatan

1. Mini Talkshow di Alinea Cafe Kediri

- Nama Kegiatan : *Mini Talkshow*
- Tanggal & Waktu : Sabtu 11 Mei 2024

Pukul 12.00 – 14.00 WIB,

- Tempat : Alinea Cafe Kediri
- Target peserta : Masyarakat Kota Kediri
- Petugas, tim & jobdesc :

- Naila (PJ acara)
- Bram (flyering)
- Dokter (narasumber)
- RO/Perawat (Pemeriksaan)
- Driver
- Gimmick dan Promo :
 1. Pre Lasik potongan Rp 500.000 khusus untuk peserta talkshow
 2. Free penginapan & antar jemput hotel untuk 1 malam (bagi peserta yang beruntung).
- Alat yang dibawa :
 - Event Desk
 - ARK portable
 - Rak brosur
 - Booth Portable/backdrop pameran
 - Tripod Banner
- Rundown acara :

No	Waktu	Kegiatan
1	08.00	Persiapan berangkat dari Surabaya
2	12.00 – 12.10	• Opening
4	12.00 – 13.00	• Talkshow
5	13.00 – 13.30	• Tanya Jawab
6	13.00 – 13.30	• Pemeriksaan
7	14.00	• Closing

2. Open Table Kediri Half Marathon

- Nama Kegiatan : Kediri Half Marathon
- Tanggal & Waktu : Minggu, 12 Mei 2024
Pukul 05.00 – 11.00 WIB
- Tempat : Simpang Lima Gumul Kediri
- Target peserta : 2.500 orang
- Petugas, tim & jobdesc :
 - Naila (PJ acara)
 - Bram (flyering)
 - RO/perawat TBA (pemeriksaan refraksi)
 - Driver
- Gimmick dan Promo :
 - Pre Lasik diskon 20% khusus untuk peserta Kediri Half

Marathon (menunjukkan bukti tanda peserta)

Alat yang dibawa :

- Event Desk
- ARK portable
- Rak brosur
- Booth Portable/backdrop pameran
- Tripod Banner

III. TARGET KEGIATAN

1. Target Waktu

Kegiatan ditargetkan terlaksana pada 11 - 12 Mei 2024 dan output dari kegiatan ini akan diukur hingga 11 Agustus 2024 .

2. Target Hasil

Kegiatan Mini Talkshow & Open Booth di Kediri Half Marathon akan diukur melalui pencapaian berikut:

- **Mini Talkshow @ Aline Cafe Kediri**
 - a. Jumlah peserta yang mengikuti Mini Talkshow sebanyak 30 orang
 - b. Terjual pemeriksaan Pre LASIK untuk peserta Mini Talkshow sebanyak 10 (sepuluh) orang.
- **Kediri Half Marathon**
 - a. Jumlah peserta yang mengikuti pemeriksaan mata sebanyak 100 orang
 - b. Terjual pemeriksaan Pre LASIK untuk peserta kegiatan Kediri Half Marathon sebanyak 10 (sepuluh) orang (12 Mei – 12 Agustus 2024).

IV. RENCANA ANGGARAN

NO	KEBUTUHAN KEGIATAN	HARGA SATUAN	JUMLAH	TOTAL BIAYA
A.	Mini Talkshow			
	1. Rental Space (11 Mei 2024)			
	▪ Minum + Snack	Rp 60.000	35	Rp 2.100.000
	▪ Rent Space Cafe Alinea	Rp 500.000	1	Rp 500.000
	2. Gimmick & Promo Diskon			
	▪ Voucher Potongan 500K	<i>Cetak internal</i>	20	<i>Cetak internal</i>
	▪ Free Hotel (1 malam)	<i>Cetak internal</i>	1	<i>Cetak internal</i>
	3. Honorarium			
	▪ Nakes 11 Mei 2024	Undaan Kulon 19 Surabaya 60274, Indonesia		f Rumah Sakit Mata Undaan Surabaya
	RO/perawat	T +6231 5343 806, 5319 619 F +6231 531 7503 rs.mataundaan.co.id	1	@ rs.mataundaan rsmataundaan Rp 200.000
	Dokter (Narasumber)		1	Rp 250.000

	▪ Non Nakes 11 Mei 2024			
	Marketing	Rp 150.000	2	Rp 300.000
	Driver	Rp 150.000	1	Rp 150.000
	4. Transportasi & akomodasi			
	▪ Uang makan (3 org x 3 makan: Siang, malam, siang esoknya)	Rp 40.000	9	Rp 360.000
	▪ Hotel (Hotel Kediri 2 kamar 1 malam)	Rp 250.000	2	Rp 500.000
B.	Kediri Half Marathon			
	Open Table & Sponsorship Fee (12 Mei 2024)	Rp 10.000.000	1	Rp 10.000.000
	1. Gimmick & Promo Diskon			
	Voucher Diskon Khusus peserta Marathon	<i>Cetak internal</i>	<i>4000</i>	<i>Cetak internal</i>
	2. Honorarium			
	▪ Nakes 12 Mei 2024			
	RO/perawat	Rp 250.000	1	Rp 250.000
	▪ Non Nakes 12 Mei 2024			
	Marketing	Rp 200.000	2	Rp 400.000
	Driver	Rp 200.000	1	Rp 200.000
C.	Materi Promosi			
	• Backdop pameran	Milik RSMU	1	Milik RSMU
	• Tripod Banner	Milik RSMU	1	Milik RSMU
	• Portable Booth	Milik RSMU	1	Milik RSMU
Total				Rp 14.360.000

V. Penutup

Demikian kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan yang dimaksud, sebagai pedoman dalam pelaksanaan kegiatan sehingga lebih terarah dan mudah dalam evaluasinya. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 4 Maret 2024

Diajukan oleh

Disetujui oleh



Naila Nafisa
Marketing Executive & Liaison Officer
RS Mata Undaan Surabaya



Yonita E. S. Sos
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan RS Mata Undaan Surabaya
T +6231 5343 806, 5319 619
F +6231 531 7503
E info@rsmataundaan.co.id

Rumah Sakit Mata Undaan Surabaya
@ rs.mataundaan
rsmataundaan.co.id



RS MATA
UNDAAN

Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619
F +6231 531 7503
E info@rsmataundaan.co.id

f Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

@ [rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)

rsmataundaan.co.id