

Surabaya, 26 Agustus 2024

Nomor : 72/ RSMU/PHK/VIII/2024
Lampiran : 1 (satu) Bendel
Perihal : KAK Pameran Jawa Pos Ladies Market 2024

Yth. Dyan Kartika S.KM
GM Umum & HRD
Di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan kegiatan pameran Jawa Pos *Ladies Market 2024*, Unit Pemasaran & Hubungan Kemitraan berencana untuk ikut serta dalam kegiatan tersebut berikut kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan untuk kegiatan tersebut, sebagaimana terlampir.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,



Yonita Eka S., S. Sos
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan
RS Mata Undaan



**RS MATA
UNDAAN**

**KERANGKA ACUAN KEGIATAN
PAMERAN JAWA POS LADIES MARKET 2024**

**PEMASARAN & HUBUNGAN KEMITRAAN
RS MATA UNDAAN**

I. LATAR BELAKANG

I.1 Gambaran Umum

Sehubungan dengan terselenggaranya Pameran dalam event JAWA POS *Ladies Market* pada tanggal 29 Agustus – 1 September 2024 yang bertempat di Tunjungan Plaza Mall Surabaya, dengan ini Unit Pemasaran & Hubungan Kemitraan hendak memanfaatkan peluang untuk ikutserta dalam kegiatan ini guna memperkuat *Brand Positioning* RS Mata Undaan melalui layanan Aesthetic Care yang dimiliki.

Diharapkan melalui Pameran dalam event JAWA POS *Ladies Market* ini, Rumah Sakit Mata Undaan semakin dikenal di area Surabaya dengan Pelayanan Komprehensif di bidang mata, khususnya melalui pelayanan premium di Eye Aesthetic Care. Kegiatan ini juga sesuai dengan Program Kerja Unit Pemasaran & Hubungan Kemitraan tahun 2024 terkait Program Penyelenggaraan Kegiatan Promosi Layanan dan Produk Unggulan.

II. TUJUAN

II.1 Tujuan Umum

Meningkatkan brand awareness dan lebih memperkenalkan layanan unggulan RS Mata Undaan Surabaya.

II.2 Tujuan Khusus

1. Memperkenalkan layanan unggulan RS Mata Undaan Surabaya kepada masyarakat awam, khususnya masyarakat Surabaya Pusat.
2. Memperkuat Brand RS Mata Undaan Surabaya sebagai fasilitas kesehatan khusus mata.
3. Memperkuat brand LASIK & Aesthetic Center di tengah masyarakat
4. Menjadi Rumah Sakit khusus mata yang terpercaya di Surabaya.

III. SASARAN

Sasaran kegiatan pameran dalam event JAWA POS *Ladies Market* ini adalah masyarakat Surabaya *middle-high economy class*, yang tinggal di kawasan Surabaya dan sekitarnya.

IV. PELAKSANAAN KEGIATAN

1. Metode Pelaksanaan

Metode Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan dalam bentuk pameran yang dikemas dalam bentuk Expo bersama dengan klinik-klinik kecantikan dan produk kosmetik. Di dalam pameran tersebut, RS Mata Undaan Surabaya juga akan memberikan pemeriksaan secara gratis bagi pengunjung booth, serta membagikan voucher potongan khusus untuk pelayanan LASIK & Eye Aesthetic Care.

2. Rincian Kegiatan

A. Pameran dalam JAWA POS *Ladies Market*

Tempat : Chamelleon Hall, Tunjungan Plaza 6, Lt 5
 Hari : Kamis, Jumat, Sabtu dan Minggu
 Tanggal : 29 Agustus – 1 September 2024
 Waktu : 10:00 – 22:00 WIB
 Booth



Tim & Jadwal :

NO	HARI DAN TANGGAL	PUKUL	NAMA KARYAWAN
1	Kamis, 29 Agustus 2024	06.00 – 08.00 (<i>Loading Masuk</i>)	Lembur 1. Driver 2. IPS RS (1) 3. IPS RS (2)
		09.00 - 16.00	1. Bimoadi (full di pameran) & dampingi pemasangan backwall
		15.00 – 20.00 (pemeriksaan ARK)	1. Dyah (Pagi di RS)
		15.00 – 22.00	1. Bram (full di pameran) 2. Salma (full di pameran)
		Sub total SDM	4 orang
2	Jumat, 30 Agustus 2024	09.00 - 16.00	1. Yonita (full di pameran)
		13.00 – 20.00	1. Andre (full di pameran)
		13.00 – 20.00 (pemeriksaan ARK)	1. Ansori (full di pameran)



		14.30 – 16.30	1. Talkshow & konsultasi dr. Valeri SpM
		19.00 - 22.00	1. Bram (pagi di RSMU)
		Sub total SDM	5 orang
3	Sabtu, 31 Agustus 2024	09.00 - 16.00	1. Naila (full di pameran)
		11.00 – 18.00	1. Salma (full di pameran)
		11.00 – 15.00 (<i>pemeriksaan 1</i>)	2. Hafis (pagi di RSMU)
		15.00 – 20.00	1. Andre (pagi di RSMU)
		15.00 – 20.00 (<i>pemeriksaan 2</i>)	1. Selfi (pagi di RSMU)
		19.00 - 22.00	1. Bimoadi (pagi di RSMU)
		Sub total SDM	6 orang
4	Minggu, 1 September 2024	09.00 - 14.00	1. Naila
		11.00 – 16.00	1. CS
		11.00 – 16.00 (<i>pemeriksaan 1</i>)	1. Aisa
		15.00 – 20.00	1. CS Bilqis 2. CS Maria
		15.00 – 20.00 (<i>pemeriksaan 2</i>)	1. Nabila
		17.00 - 22.00	1. Andre
		20.00 - 22.00 (<i>loading keluar</i>)	Lembur: 1. Driver 2. IPS RS (1) 3. IPS Anak Atem
		Sub total SDM	7 orang
		TOTAL	27 orang

Alat yang dibawa

NO	PERALATAN	UNIT	KETERANGAN
1	ARK	1 UNIT	INSTALASI LAYANAN PREMIUM
2	BHP Schimer Test	100 UNIT	INSTALASI LAYANAN PREMIUM
3	BROSUR	10 BENDEL	UNIT PEMASARAN

4	BUKU EDUKASI LASIK UTK PASIEN	1 UNIT	UNIT PEMASARAN
5	TABLET	1 UNIT	UNIT PEMASARAN

B. Promo dan Gimmick

1. **Pemeriksaan ARK & Schimer Test** (tes produksi air mata) untuk semua pengunjung yang datang sesuai jadwal, dan memberikan Rating *5 untuk Google Review LASIK & Aesthetic Center atau Follow akun IG @smileproindonesia
2. **Spin Wheel berhadiah** : Free khusus bagi followers baru akun IG @smileproindonesia (30 orang per/hari)
3. **Promo :**



Janis Plus
Ladies Market
29 Agustus - 1 September 2024

RS MATA UNDAAN

DAHAYU SEMESTA

- ✓ FREE Eye Check
- ✓ FREE Tes Mata Kering
- ✓ FREE Konsultasi

Botox 20U
Rp. 2 JUTA
HEMAT 1 JUTA

17% OFF | **Baggy Eye** Rp. 11.999.000 | **Brow Lift** Rp. 7.999.999

- Syarat dan Ketentuan Berlaku -

@RS.MATAUNDAAN 0811-301-1933

Extra Voucher
2DIN
di Fave MEX
Tunjungan



DAFTAR TINDAKAN AESTHETIC DI PELAYANAN PREMIUM

NAMA TINDAKAN 2024 (UPDATE 5/8/2024)	JASA SARANA	BIAYA ADMINISTRASI	JASA MEDIS OPERASI	potongan	TOTAL	VIP	17%
BLEPAROPLASTY/Double Eyelid (2 Kelopak mata)	5.060.000	150.000	5.000.000	1.710.000	10.210.000	10.210.000	8.500.000
potongan	1.000.000	-	710.000				
BLEPAROPLASTY/Baggy Eye (3 Kelopak mata)	7.590.000	150.000	7.500.000	3.241.000	15.240.000		11.999.000
potongan	1.741.000	-	1.500.000				
BLEPAROPLASTY/Brow Lift	5.060.000	150.000	5.000.000	2.211.000	10.210.000		7.999.000
potongan	1.211.000	0	1.000.000				

Promo ini hanya saat acara Lady Market: 29-31 Agustus

Jan 15.09.
26/8/24.
di va

NOTE: gmn 12.57 Pagi m ke 06
kemungkinan di TR below tubung?
dimainkan jwb.

NB: Syarat untuk pasien Premium selama pameran Ladies Market, kuota 3 orang saja, bersedia di dokumentasi selama tindakan.



NO	PROMO	KETENTUAN	BIAYA	ACC	
1	PAKET BLP + BOTOX (Double eyelid + botok) DISKON SPESIAL BAGGY EYE 2 KELOPAK	Untuk pasien Premium selama pameran Ladies Market, kuota 3 orang saja, bersedia di dokumentasi selama tindakan	Harga Normal : Double Eyelid Rp 10.210.000 Botox 10U Rp 1.500.000 Baggy eye 2 kelopak: Rp 15.240.000 Promo : Double Eyelid 2 kelopak + Free Botox 10U = Rp 8.500.000 + Extra Voucher 2D1N di Fave MEX khusus DP selama pameran. (S&K untuk botox sampai batas waktu 2 Bln) Baggy Eye 2 kelopak Disc 17%++ Rp 11.999.000 000 + Extra Voucher 2D1N di Fave MEX khusus DP selama pameran.	GM KEUANGAN	MANAGER LAC

2	PAKET BOTOX	Untuk pasien eksekutif umum	TARIF NORMAL : BOTOX 20U (3.000.000) PROMO DAHAYU : BOTOX 20U (2.000.000) Untuk DP di Pameran	GM KEUANGAN	MANAGER LAC
3	PAKET Brow Lift	Untuk pasien Premium selama pameran Ladies Market, kuota 3 orang saja, bersedia di dokumentasi selama tindakan	TARIF NORMAL: Brow Lift : Rp 10.210.000 PROMO DAHAYU: Disc 17%++ Brow Lift : Rp 7.999.999 + Extra Voucher 2D1N di Fave MEX khusus DP selama pameran..	GM KEUANGAN	MANAGER LAC

V. Waktu Pelaksanaan

Kegiatan event JAWA POS *Ladies Market* ini mulai dilaksanakan pada tanggal 29 Agustus - 1 September 2024.

VI. TARGET
a. Target Waktu

Pencapaian kegiatan dilaksanakan dalam waktu 4 (tiga) hari yaitu pada tanggal 29 Agustus – 1 September 2024.

b. Target Hasil

- Berhasil memperoleh pendaftaran untuk tindakan Eye Aesthetic sebanyak 10 orang, yang akan dievaluasi hingga **27 November 2024**
- Berhasil memperoleh pendaftaran untuk Pemeriksaan Idras sebanyak 10 orang, yang akan dievaluasi hingga **27 November 2024**
- Berhasil mendapatkan kunjungan pasien SMILE Pro sebanyak 3 (tiga) pasien yang akan dievaluasi hingga **27 November 2024**
- Berhasil memperoleh pengunjung sebanyak 50 orang tiap harinya atau total 250 pengunjung ke booth RSMU
- Berhasil menambah rating *5 Google Review untuk akun LASIK & Aesthetic Center sebanyak 20 ulasan
- Berhasil menambah jumlah pengikut / followers akun IG @smileproindonesia sebanyak 150 akun

VI. RENCANA ANGGARAN

NO	KEBUTUHAN KEGIATAN	HARGA SATUAN	JUMLAH	TOTAL BIAYA
1	Booth Pameran			
	• Space Rental Pameran	Rp 16,650,000	1	Rp 16,650,000
	• Dekor Booth pembatas kanan&kiri			
	a. Backwall set + rak brosur custom	Property RSMU	1	Rp 0
	b. Level / flooring + karpet	Dari panitia	1	Rp 0
	c. 3D letter signage RSMU	Property RSMU	1	Rp 0
	d. Meja pameran	Property RSMU	1	Rp 0
	e. Kursi pameran	Property RSMU	1	Rp 0
2	Promosi			
	a. Flier SMILE Pro	Sesuai stock	300	Sesuai stock
	b. Brosur Eye Aesthetic Care	Sesuai stock	300	Sesuai stock
	c. Tarif Aesthetic (set)	Sesuai stock	300	Sesuai stock



3	Konsumsi			
	a. Permen	Rp 50,000	1	Rp 50,000
	b. Makan staf loading masuk/keluar (06.00 dan 22.00)	Rp 30,000	6	Rp 180.000
4	Honorarium			
	Hari Kerja 29 – 31 Agustus 2024			
	a. Staf Nakes	Rp 100,000	1	Rp 100.000
	b. Staf Non Nakes	Rp 75.000	7	Rp 525.000
	Luar Jam Kerja 29 – 1 September 2024			
	a. Staf Medis (narsum)	Rp 350,000	1	Rp 350,000
	b. Staf Nakes	Rp 200,000	5	Rp 1.000,000
	c. Staf Non Nakes	Rp 150,000	8	Rp 1.200,000
5	Souvenir			
	Pulpen, gantungan kunci, mug	(mengikuti stock di P&HK)	100	0
Total				Rp. 20,055,000

Demikian kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan yang dimaksud, sebagai pedoman dalam pelaksanaan kegiatan sehingga lebih terarah dan mudah dalam evaluasinya. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 26 Agustus 2024

Disusun oleh,

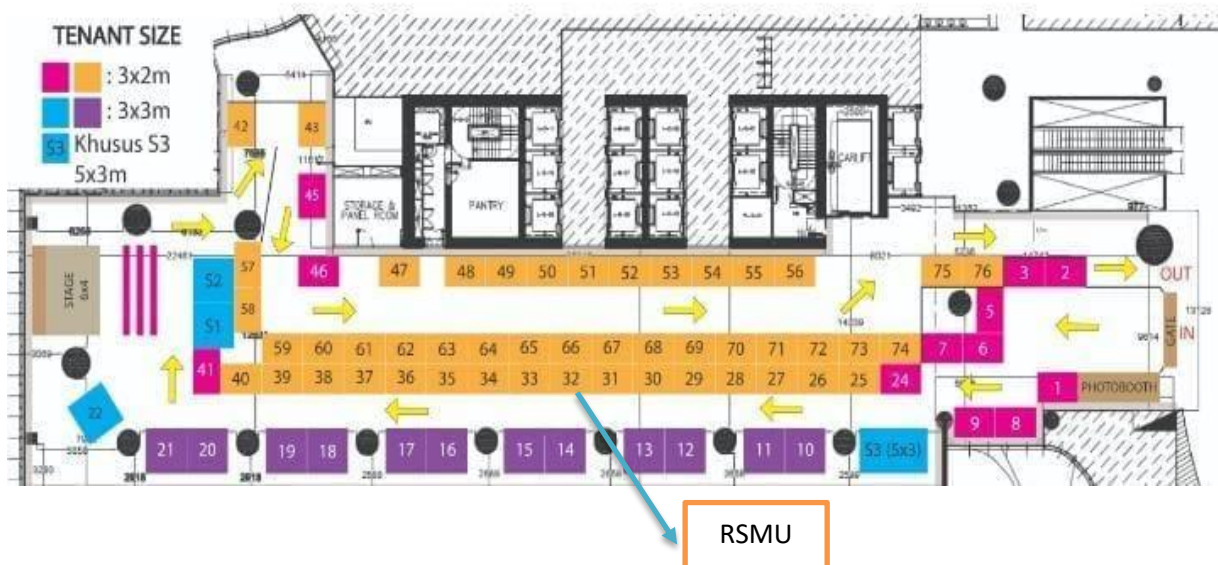
Mengetahui,

Andreas Eko Julianto
Marketing Executive & Liaison Officer

Yonita Eka S., S.os
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan
RS.Mata Undaan

LAYOUT ACARA

LAYOUT LADIES MARKET 2024



RSMU