



RS MATA  
UNDAAN



Surabaya, 2 Mei 2023

Nomor : 018/ RSMU/PHK/V/2023  
Lampiran : 1 (satu) Bendel  
Perihal : KAK PROMOSI HUT RSMU KE- 90 TAHUN

Yth. Dyan Kartika S.KM  
GM Umum & HRD  
di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan Hari Jadi RSMU *KE-90* bersama ini kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan promosi untuk memanfaatkan momen tersebut, sebagaimana terlampir.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,

Yonita Eka S.  
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan



RS MATA  
UNDAAN



## KERANGKA ACUAN KEGIATAN PROMOSI HUT RSMU KE-90 TAHUN

### I. LATAR BELAKANG

#### I.1 Gambaran Umum

Sehubungan dengan peringatan Hari Jadi RS Mata Undaan (RSMU) yang ke-90 tahun, bersama ini kami dari Unit Pemasaran & Hubungan Kemitraan hendak mengajukan beberapa agenda kegiatan untuk memeriahkan hari istimewa tersebut.

Kegiatan Hari Jadi kali ini akan lebih banyak memberikan apresiasi kepada Adapula kegiatan yang menysasar masyarakat umum yakni para pelanggan RS Mata Undaan itu sendiri.

### II. TUJUAN

#### II.1 Tujuan Umum

Memperingati hari jadi RSMU ke-90 tahun.

#### II.2 Tujuan Khusus

1. Mempererat hubungan baik antara RS Mata Undaan dengan pelanggan
2. Menunjukkan perhatian lebih kepada stakeholder RS Mata Undaan
3. Memperkuat *Brand* RS Mata Undaan di tengah pelanggan & stakeholder

### III. SASARAN

Sasaran kegiatan HUT RSMU ke-90 adalah para stakeholder RS Mata Undaan, khususnya pelanggan setia RS Mata Undaan.

### IV. STRATEGI PENCAPAIAN

#### IV.1 Metode Pelaksanaan

Kegiatan ini dilakukan dalam bentuk beragam kegiatan sesuai dengan sasaran kegiatan.

#### IV.2 Rincian Kegiatan

- **SOUVENIR UNTUK PASIEN**

Tanggal : 29 April – 9 Mei 2023  
Sasaran : Pasien rawat Inap & rawat jalan  
Jumlah peserta : 50 pasien Rawat Inap  
200 pasien Rawat Jalan



**RS MATA  
UNDAAN**



• **INSTAGRAM QUIZ “Share and Win”**

Tanggal : 9 – 29 Mei 2023

Sasaran peserta : Follower dan non Follower akun IG @rs.mataundaan

**Ketentuan QUIZ:**

1. Share foto semasa di RS Mata Undaan dg twibbon khusus 90<sup>th</sup> RSMU
2. Bisa individu / kelompok
3. Buat caption menarik
2. Post di IG masing-masing, tag rs.mataundaan
3. Wajib sudah follow akun IG @rs.mataundaan
4. Bisa format feed/reels/IG video
5. Share sebanyak mungkin konten dan dapatkan LIKES terbanyak
6. Hadiah Saldo OVO senilai 500K untuk 5 (lima) pemenang pilihan juri.

• **PAKET KHUSUS**

NO.	NAMA TINDAKAN	TARIF RSMU			PAKET PROMO
		ADMIN	JASA SARANA	JASA MEDIS	
1.	Pemeriksaan Rawat Jalan VIP Pagi	Rp 70.000	Rp 110.000	Rp 100.000	
<i>Diskon untuk 9 pasien pertama tiap harinya</i>			Rp 90.000		<b>Rp 190.000</b>
2.	Paket Combo Botox & IPL				
	➤ Botox 20 U			Rp 3.000.000	Rp 2.500.000
	➤ IPL (1 x pemeriksaan			Rp 2.100.000	Rp 1.400.000
		Total	<b>Rp 5.100.000</b>		<b>Rp 3.900.000</b>
3.	Paket Idra Komplit				
	4 x pemeriksaan Idra			Rp 900.000	Rp 520.000
	Konsultasi dr EED	Rp 70.000	Rp 110.000	Rp 200.000	Rp 380.000
		Total	<b>Rp 1.280.000</b>		<b>Rp 900.000</b>
4.	IOL Trifocal Toric	Diskon setelah margin (dari lensa saja)			<b>Rp 900.000</b>
5.	SMILE Pro	Free <i>staycation</i> di Double Tree Hotel *5 untuk pasien yang sharing di sosmed pengalaman Smile Pro di RSMU, berlaku untuk 5 pasien.			<b>Rp 1.200.000</b>

**Syarat dan ketentuan atas paket promo:**

- a. Berlaku mulai 9 – 29 Mei 2023
- b. Tidak dapat digabungkan dengan promosi yang lain



RS MATA  
UNDAAN



- c. Untuk voucher staycation, WAJIB: akun tidak private, tag @rs.mataundaan, di upload di feed/reels minimal 1 bulan di akun sosmed masing-masing.
- d. Untuk paket Combo Botox dan Paket Idra, akan diberikan dalam bentuk voucher sehingga dapat dipergunakan di hari yang berbeda sesuai jadwal dan ketersediaan dokter.
- e. Informasi paket khusus dapat menghubungi CS RSMU atau CS GLAC

- **OPEN HOUSE GLAC**

- Tanggal : Sabtu, 27 Mei 2023
- Sasaran : 50 tamu undangan
- Lokasi GLAC
- Waktu : 10.00 WIB – 12.00 WIB
- Rundown acara:
  - Lantai 1
    - Registrasi
    - Welcoming live music
  - Lantai 2
    - Step by step Pre LASIK
    - Live surgery SMILE Pro
  - Lantai 5
    - Coffee break
    - Product Presentations
    - Q&A dan Quiz
    - Souvenir giveaway

## V. TARGET

### V.1 Target Waktu

Pencapaian kegiatan dilaksanakan sesuai dengan rincian kegiatan yang telah disampaikan diatas

Target Hasil:

- a. Instagram Quiz: Diikuti oleh 50 followers atau lebih
- b. Untuk pemberian souvenir, diharapkan dapat diterima sesuai dengan sasaran yang telah ditetapkan
- c. Untuk paket promo dapat diambil oleh masing-masing 5 (lima) pasien per paket.
- d. Untuk open house dapat dihadiri sesuai dengan sasaran yang telah diundang.

## VI. BIAYA

No	KEBUTUHAN KEGIATAN	Harga satuan	Jumlah	Total Biaya
1.	<b>SOUVENIR UNTUK PASIEN</b>	<i>Sesuai stock di PHK</i>	250	0
2.	<b>INSTAGRAM QUIZ</b>			
	<b>Saldo OVO</b>	Rp500.000	1	Rp500.000
3.	<b>PAKET KHUSUS</b>			
	Cetak flier A5 300 lembar	Rp500.000	1	Rp500.000
4.	<b>OPEN HOUSE GLAC</b>			
	• Panggung & backdrop	Rp5.000.000	1	Rp5.000.000
	• Dekor & photo booth	Rp5.000.000	1	Rp5.000.000
	• Buffet lunch & coffee break	Rp125.000	75	Rp9.375.000
	• Souvenir	Rp100.000	50	Rp5.000.000
	• 2 Paket pre lasik untuk trial	Rp1.250.000	2	Rp2.500.000
	<i>Hadiah Quiz Open House</i>			
	• Voucher Pre LASIK	Rp1.250.000	1	Rp1.250.000
	• Voucher IPL (1x pemeriksaan)	Rp2.100.000	1	Rp2.100.000
	• Voucher botox 20 U	Rp3.000.000	1	Rp3.000.000
5.	<b>Iklan Radio</b>			
	• Radio Talkshow	Rp4.000.000	1	Rp4.000.000
				<b>Rp38.225.000</b>



RS MATA  
UNDAAN



## VII. PENUTUP

Demikian kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan yang dimaksud, sebagai pedoman dalam pelaksanaan kegiatan sehingga lebih terarah dan mudah dalam evaluasinya. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 2 Mei 2023

Disusun oleh,

**Yonita E. S.Sos**

**Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan**