

Surabaya, 6 Agustus 2024

Nomor : 63/RSMU/PNHK/VIII/2024
Lampiran : 1 Bendel
Perihal : KAK LAC Goes To School: SMAN 5 Surabaya

Yth. Dyan Kartika S.KM
GM Umum & SDM
di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan upaya untuk memperluas jangkauan pemasaran sekaligus memperkenalkan layanan *Laser Vision Correction* dan layanan premium yang ada di RS Mata Undaan Surabaya kepada *segmented target market*, bersama ini kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan "*LAC Goes To School: SMAN 5 Surabaya*" yang akan dilaksanakan pada 8 Agustus 2024.

Demikian surat pengajuan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,



Yonita Eka S., S. Sos
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan
RS Mata Undaan

KERANGKA ACUAN KEGIATAN

LAC Goes To School: SMAN 5 Surabaya

UNIT PEMASARAN & HUBUNGAN KEMITRAAN

∞

Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619
F +6231 531 7503
E info@rsmataundaan.co.id

f Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

@ [rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)

rsmataundaan.co.id

I. LATAR BELAKANG

A. Gambaran Umum



Meskipun teknologi SMILE Pro telah tersedia, masih banyak masyarakat, terutama di kalangan remaja dan pelajar, yang belum sepenuhnya memahami manfaatnya. Pada masa remaja, penggunaan kacamata atau lensa kontak seringkali menjadi solusi sementara untuk mengatasi masalah penglihatan seperti miopia. Namun, ketergantungan pada alat bantu tersebut dapat mempengaruhi kualitas hidup, terutama dalam aktivitas sehari-hari seperti olahraga dan kegiatan luar ruangan. Oleh karena itu, penting untuk menyebarkan informasi tentang alternatif yang lebih efektif dan permanen, seperti SMILE Pro, kepada generasi muda.

Dalam rangka meningkatkan kesadaran dan pengetahuan tentang SMILE Pro di kalangan siswa, Rumah Sakit Mata Undaan berinisiatif untuk melakukan kunjungan ke SMA Negeri 5 Surabaya. Kegiatan ini tidak hanya mencakup edukasi mengenai kesehatan mata secara umum, tetapi juga memperkenalkan SMILE Pro sebagai solusi terkini untuk bebas dari kacamata. Melalui edukasi dan pemeriksaan mata gratis, diharapkan para siswa dapat memahami pentingnya menjaga kesehatan mata dan memilih solusi terbaik untuk masa depan penglihatan mereka.

II. TUJUAN

A. Tujuan Umum

Meningkatkan kesadaran dan pemahaman siswa-siswi SMA Negeri 5 Surabaya mengenai pentingnya kesehatan mata dan memperkenalkan SMILE Pro: 8 detik LASIK sebagai solusi terkini dan canggih untuk bebas dari kacamata.

B. Tujuan Khusus

1. Mengedukasi siswa-siswi tentang risiko gangguan penglihatan yang umum terjadi pada remaja dan pentingnya deteksi dini.
2. Memperkenalkan teknologi SMILE Pro sebagai solusi LASIK yang paling canggih dan cepat saat ini.
3. Melakukan pemeriksaan mata gratis untuk siswa-siswi SMA Negeri 5 Surabaya guna mendeteksi gangguan penglihatan sejak dini.
4. Meningkatkan kesadaran siswa-siswi mengenai manfaat SMILE Pro dalam meningkatkan kualitas hidup tanpa ketergantungan pada kacamata atau lensa kontak.
5. Membangun hubungan yang baik dengan SMA Negeri 5 Surabaya untuk potensi kerjasama di masa depan dalam program-program kesehatan mata lainnya.

III. SASARAN

Sasaran utama dari kegiatan ini adalah siswa-siswi SMA Negeri 5 Surabaya yang berusia antara 15-18 tahun sebanyak 75 orang. Sasaran sekunder meliputi guru-guru dan staf sekolah yang berpotensi memanfaatkan teknologi SMILE Pro.

IV. PELAKSANAAN KEGIATAN



A. Metode pelaksanaan



Kegiatan ini dilakukan dalam bentuk: Pemaparan materi oleh dokter spesialis mata RS Mata Undaan & Pemeriksaan mata

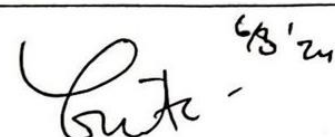
B. Rincian kegiatan

- Nama Kegiatan : LAC Goes To School: SMAN 5 Surabaya
- Tanggal & Waktu : Kamis, 8 Agustus 2024
Pukul 10.00 – 11.30 WIB
- Tempat : SMAN 5 Surabaya
- Target peserta : 75 orang
- Petugas, tim & jobdesc :
 - a. Salma (Pendaftaran & slideshow)
 - b. Bram (Presentasi & Tes isihara)
 - c. Dokter SpM (Narsum talkshow)
 - d. Indrawati RO (petugas pemeriksa ARK)
- Alat yang dibawa :
 1. ARK GLAC lt. 5 + Meja + 2 kursi
 2. Isihara Poli
 3. Rak brosur
 4. Tripod Banner & Roll Banner
 5. Projector
- Rundown :

No	Waktu	Kegiatan
1	09.00 –	Berangkat dari RS
2	09.30 – 10.00	Pemaparan materi dokter SPM
4	10.00 – 13.00	Pemeriksaan ARK dan Isihara
5	13.15	Kembali Ke RS

- Gimmick dan Promo

JENIS PROMOSI	SENILAI	MENYETUJUI	MENGETAHUI
Diskon Pre LASIK 17% (Promo Merdeka)	Tarif normal Rp.2.500.000 Tarif promo Rp 2.075.000	 6/8/24 (GM Keuangan)	 6/24 8 Laras (Manager Premium)
Promo SMILE Pro 12 %	Tarif normal Rp 40 .000.000 Tarif promo Rp 33.2 00 .000		

Promo New IG Followers	Sesuai promo Merdeka yang berlaku saat ini	 (M. PnHK)
------------------------	--	--

V. TARGET KEGIATAN

1. Target Waktu

Target pelaksanaan acara sebagai berikut :

Kegiatan LAC Goes To School: SMAN 5 Surabaya ditargetkan terlaksana pada Kamis, 8 Agustus 2024 dan output dari kegiatan ini akan diukur akan diukur dalam bentuk kunjungan pasien dengan membawa voucher hingga 8 November 2024

2. Target Hasil

Kegiatan LAC Goes To School: SMAN 5 Surabaya akan diukur melalui pencapaian berikut:

- Jumlah peserta sebanyak 75 orang
- Terjual 2 paket Pre LASIK menggunakan Diskon Pre LASIK

VI. RENCANA ANGGARAN

NO	KEBUTUHAN KEGIATAN	HARGA SATUAN	JUMLAH	TOTAL BIAYA
1	Souvenir & Konsumsi			
	Souvenir untuk Kepsek, Ka Humas dan Wali Kelas	Rp 250.000	1	Rp 250.000
	Refreshment untuk murid & guru	Rp 5.700	80	Rp 456.000
2	Honorarium Kegiatan (dalam jam kerja)			
	• Staf Non Nakes	Rp 100.000	1	Rp 100.000
	• Staf Nakes (perawat)	Rp 75.000	2	Rp 150.000
	• Dokter SPM	Rp 300.000	1	Rp 300.000
3	Materi Promosi			
	• Voucher promo digital			
	• Rak Brosur	Milik RSMU	1	Milik RSMU
	• Tripod Banner	Milik RSMU	1	Milik RSMU
	• Roll Banner	Milik RSMU	1	Milik RSMU
			Total	Rp 1.256.000



**RS MATA
UNDAAN**

VII.

Penutup

Demikian kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan yang dimaksud, sebagai pedoman dalam pelaksanaan kegiatan sehingga lebih terarah dan mudah dalam evaluasinya. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 06 Agustus 2024

Diajukan oleh

Mengetahui,

Alifia Salma Pangestika
Marketing Executive & Liaison Officer
RS Mata Undaan Surabaya

Yonita E. S.Sos
Manager Pemasaran & Hubungan
Kemitraan RS Mata Undaan Surabaya

Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619
F +6231 531 7503
E info@rsmataundaan.co.id

Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

[rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)

rsmataundaan.co.id