

Surabaya, 12 Juli 2024

Nomor : 52/RSMU/PNHK/VII /2024  
Lampiran : 2 Bendel  
Perihal : KAK Open Table” Festival Kota Lama & E-Sport Competition”

Yth. Dyan Kartika S.KM  
GM Umum & SDM  
di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan Program perluasan jaringan pemasaran RS. Mata Undaan Surabaya, bersama ini kami mengajukan kegiatan Open Table dalam acara “Festival kota lama E-Sport Competition” yang diselenggarakan oleh Pemerintah Kota Surabaya Bersama EBS FM. Bersama ini kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan terkait pelaksanaannya.

Demikian surat pengajuan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,



Yonita Eka S., S. Sos  
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan  
RS Mata Undaan



**RS MATA  
UNDAAN**

**KERANGKA ACUAN KEGIATAN**  
**Open Table” Festival Kota Lama & E-Sport Competition”**

---

**PEMASARAN & HUBUNGAN KEMITRAAN**  
**RS MATA UNDAAN**

## **I. LATAR BELAKANG**

### **A. Gambaran Umum**

Dalam rangka untuk memperkenalkan layanan Rumah Sakit Mata Undaan, Unit Pemasaran & Hubungan Kemitraan mengajukan support pemeriksaan mata dalam kegiatan Festival kota lama E-Sport competition, guna lebih memperkenalkan berbagai layanan yang ada di RS Mata Undaan Surabaya kepada peserta kompetisi dan pengunjung yang hadir pada acara tersebut.

E-sport adalah kegiatan yang menjangkau banyak kalangan di seluruh Indonesia bahkan dunia, ini adalah kegiatan yang membutuhkan konsentrasi dan juga ketajaman pengelihatannya, e-sport ini diminati oleh berbagai usia, dan e-sport sudah masuk dalam cabang olahraga di dunia.

Melalui kegiatan ini, harapannya RS Mata Undaan dapat di kenal dengan layanan kesehatan dan layanan terbaru dari Smile Pro Lasik dan perawatan mata kering kepada seluruh peserta kompetisi esport yang di adakan oleh pemerintah kota Surabaya beserta radio ebs fm dan kepada seluruh pengunjung yang menyaksikan kompetisi dan juga menikmati rangkaian acara berlangsung.

## **II. TUJUAN**

### **A. Tujuan Umum**

Meningkatkan *brand awareness* RS Mata Undaan, memperkenalkan layanan RS Mata Undaan salah satunya adalah LASIK & AESTHETIC CENTER dan mengenalkan kegiatan marketing Rumah Sakit kepada peserta E-sport kompetisi.

### **B. Tujuan Khusus**

1. Meningkatkan *brand awareness* terhadap layanan RS Mata Undaan.
2. Meningkatkan kesadaran kesehatan mata bagi peserta yang hadir dengan memberikan informasi tentang kesehatan mata RS, Mata Undaan
3. Meningkatkan jumlah kunjungan pasien untuk LASIK & AESTHETIC CENTER dan Layanan kesehatan yang ada di RS. Mata Undaan.

## **III. SASARAN**

Sasaran kegiatan ini adalah 1000 Peserta Festival kota lama E-Sport competition. Yang dihadiri oleh pria & wanita usia antara 17-40 tahun.

## **IV. PELAKSANAAN KEGIATAN**

### **A. Metode pelaksanaan**

Undaan Kulon 19  
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619  
F +6231 531 7503  
E [info@rsmataundaan.co.id](mailto:info@rsmataundaan.co.id)

 Rumah Sakit Mata  
Undaan Surabaya

 [rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)

[rsmataundaan.co.id](http://rsmataundaan.co.id)

Kegiatan ini dilakukan dalam bentuk Open Table & pemeriksaan mata (ARK) & Skimmer test

Rincian kegiatan

Nama Kegiatan : “Festival Kota Lama E-Sport Competition”  
 Tanggal & Waktu : Jumat - Minggu, 26 - 28 Juli 2024  
 Pukul 08.00 – 21.00 Wib  
 Tempat : Outdoor Area Plaza Internatio Kawasan Kota Lama  
 Jl. Rajawali Kota Surabaya  
 Peserta E- Sport : 1000 (Peserta)  
 Perlengkapan : T Banner, ARK, Rak brosur, Schimer Test  
 Petugas dan Jadwal :

<b>Jumat, 26 Juli 2024</b>	08.00 - 15.00	1. Andre (Full di pameran – dalam jam kerja)
	11.00 – 16.00 16.00 – 21.00	1. RO GLAC (pagi di RSMU – dalam jam kerja) 2. RO (RJ pagi di RSMU)
	15.00 – 21.00	1. Bimo (Full di pameran)
	<b>Sub total SDM</b>	<b>4 orang</b>
<b>Sabtu, 27 Juli 2024</b>	08.00 - 15.00	1. Andre (Full di pameran)
	11.00 – 16.00 16.00 – 21.00	1. RO GLAC (pagi di RSMU – dalam jam kerja) 2. RO (RJ pagi di RSMU)
	13.00 – 17.00	1. Naila (pagi di RSMU)
	17.00 – 21.00	1. Bram (pagi di RSMU)
	<b>Sub total SDM</b>	<b>6 orang</b>
<b>Minggu 28 Juli 2024</b>	08.00 - 21.00	1. Andre (fullday pengganti cuti)
	11.00 – 16.00	1. Salma
	11.00 – 16.00 16.00 – 21.00	1. RO GLAC 2. RO (RJ pagi di RSMU)
	16.00 – 21.00	1. Bimo
	<b>Sub total SDM</b>	<b>7 orang</b>

Susunan Acara :

**DAY 1 Jumat 26 Juli 2024**

No	Waktu	Kegiatan
1	09.00-12.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kualifikasi e-sport sesi 1</li> </ul>
2	12.00-15.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>break</li> </ul>
3	15.00-19.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kualifikasi e-sport sesi 2</li> </ul>
4	19.00-20.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opening ceremony Walikota</li> </ul>
4	20.00-21.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lanjutan Kualifikasi</li> </ul>

**DAY 2 Sabtu 27 Juli 2024**

No	Waktu	Kegiatan
1	09.00-12.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kualifikasi e-sport sesi 1</li> </ul>
2	12.00-15.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>break</li> </ul>
3	15.00-	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kualifikasi e-sport sesi 2</li> </ul>
4	18.00-19.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Band akustik &amp; karaoke</li> </ul>
4	19.00-21.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dance KPOP Competition</li> </ul>

**DAY 3 Minggu 28 Juli 2024**

No	Waktu	Kegiatan
2	12.00-15.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>break</li> </ul>
3	15.00-19.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kualifikasi e-sport sesi 2</li> </ul>
4	19.00-20.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cosplay Competition &amp; Bazaar</li> </ul>
4	20.00-21.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dj Competition &amp; Bazaar</li> </ul>

## V. TARGET KEGIATAN

### 1. Target Waktu

Kegiatan ini ditargetkan dapat terlaksana pada Jumat - Minggu, 26 - 28 Juli 2024.

### 2. Target Hasil

- a. Kegiatan E-Sport ini memperoleh database pengunjung setidaknya 500 orang
- b. 5% dari peserta yang memperoleh pemeriksaan ARK atau schimer test menjadi pasien di LASIK & Aesthetic Center
- c. Memperoleh followers IG @smileproindonesia sebanyak 300 akun
- d. Memperoleh 200 rating google bintang 5 (\*5) dari peserta yang menerima pemeriksaan ARK atau schimer test.

## VI. RENCANA ANGGARAN

NO	KEBUTUHAN KEGIATAN	HARGA SATUAN	JUMLAH	TOTAL BIAYA
1	Open Table Fee	Rp. 5.000.000	1	Rp. 5.000.000
2	Honorarium (event outdoor)			
	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Dalam Jam Kerja 26 - 27 Juli 2024</b></li> </ul>			
	Staf Non Nakes (full di pameran)	Rp 100,000	2	Rp 200,000
	Staf Nakes (11.00 – 16.00)	Rp 150,000	2	Rp 300,000
	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Diluar Jam Kerja 26-27 Juli 2024</b></li> </ul>			
	Staf Non Nakes (pagi di RSMU)	Rp 175,000	2	Rp 350,000
	Staf Nakes (pagi di RSMU)	Rp 225,000	2	Rp 450,000
	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Hari Libur / Minggu (19 Mei 2024)</b></li> </ul>			
	Staf Non Nakes	Rp 200,000	3	Rp 600,000
	Staf Nakes	Rp 250,000	2	Rp 500,000
3.	Souvenir			



	Pulpen, gantungan kunci, thumblar kaca, bloack note (mengisi data diri saat ke booth)	(mengikuti stock di P&HK)	100	(mengikuti stock di P&HK)
<b>4.</b>	<b>Promosi</b>			
	Flier SMILE Pro	Internal RSMU	300	-
	Brosur LVC	Internal RSMU	300	-
	Tarif LASIK (set)	Internal RSMU	100	
	<b>TOTAL</b>			<b>-Rp 7.400.000</b>

## VII. Penutup

Demikian kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan yang dimaksud, sebagai pedoman dalam pelaksanaan kegiatan sehingga lebih terarah dan mudah dalam evaluasinya. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 12 Juli 2024

**Disusun oleh,**

**Andreas Eko Julianto**

Marketing Executive & Liaison Officer

**Mengetahui,**

**Yonita Eka S.,S.os**

Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan

RS.Mata Undaan



LAYOUT ACARA

