



Surabaya, 30 April 2024

Nomor : 30/RSMU/PHK/V/2024
Lampiran : 1 Bendel
Perihal : KAK Pameran Dalam Event "Workshop & Symposium EJOWS Perdami"

Yth. Dyan Kartika S.KM
GM Umum & SDM
di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan proposal sponsorship dari PERDAMI Jatim yang telah disetujui untuk diikuti dan upaya menjalin hubungan baik serta untuk meningkatkan jumlah kunjungan dari dokter perujuk, bersama ini kami mengajukan KAK kegiatan Shponsorship di Workshop dan Symposium EJOWS PERDAMI pada tanggal 3 – 4 Mei 2024.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih. Mohon arahan dan koreksi atas pengajuan kami yang terlampir.

Hormat kami,

Yonita Eka S., S. Sos
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan
RS Mata Undaan



**RS MATA
UNDAAN**

**KERANGKA ACUAN KEGIATAN
KERANGKA ACUAN KEGIATAN
PAMERAN DALAM EVENT “WORKSHOP DAN SYMPOSIUM EJOWS PERDAMI”**

**PEMASARAN & HUBUNGAN KEMITRAAN
RS MATA UNDAAN**

I. LATAR BELAKANG

A. Gambaran Umum

RS Mata Undaan Surabaya sebagai salah satu layanan kesehatan mata memiliki misi dalam menjalin kemitraan di bidang pelayanan, pendidikan dan penelitian. Dalam hal ini PERDAMI Jatim mengadakan East Java Ophtalmology Workshop dan Symposium (EJOWS) yang diselenggarakan pada 3 hingga 4 Mei 2024, RS Mata Undaan Surabaya berkesempatan untuk berpartisipasi dalam kegiatan tersebut. Dalam kegiatan tersebut RS Mata Undaan Surabaya berkesempatan untuk membangun jejaring lebih luas dalam lingkungan dokter spesialis mata, dokter umum, residen, dan mahasiswa kedokteran.

RS Mata Undaan berencana untuk mengadakan open table di kegiatan EJOWS. Melalui kegiatan ini diharapkan RS Mata Undaan Surabaya dapat meningkatkan *brand awareness* kepada praktisi kesehatan serta meningkatkan kunjungan melalui system rujukan dokter-dokter rekanan.

TUJUAN

B. Tujuan Umum

Meningkatkan *brand awareness* RS Mata Undaan, memperkenalkan layanan RS Mata Undaan salah satunya adalah Layanan Premium yang diantaranya adalah LASIK & SMILE Pro, Dry Eye Clinic, dan Eye Aesthetic Care.

C. Tujuan Khusus

1. Memperkuat *brand awareness* RS Mata Undaan Surabaya di kalangan dokter spesialis mata, dokter umum, dan mahasiswa kedokteran yang mengikuti kegiatan EJOWS.
2. Meningkatkan jumlah dokter rekanan perujuk ke RSMU.
3. Meningkatkan jumlah kunjungan melalui rujukan dokter rekanan.

III. SASARAN

Sasaran kegiatan ini adalah dokter spesialis mata, dokter umum, residen, dan mahasiswa kedokteran

IV. PELAKSANAAN KEGIATAN

A. Metode pelaksanaan

Kegiatan ini dilakukan dalam bentuk Sponsorship dan open booth terkait layanan yang ada di RSMU kepada pengunjung booth.

B. Rincian kegiatan

- Jenis kegiatan : Open table & Flyering
- Lokasi : Hotel Double Tree
- Tanggal & Waktu : 3 – 5 Mei 2024, pukul 07.00 – 17.00 WIB
- Target peserta : 250 orang
- Petugas, tim & jobdesc
 1. Bimo (Staf Marketing)
 2. Salma (Staf Marketing)
 3. Aviati (Perawat OK)
 4. Dian Hadi (Perawat OK)
- Alat yang dibawa :
 - Tripod banner
 - Booth portable
 - TV & Standing Bracket
 - Rak Brosur
 - Meja & kursi
- Gimmick dan Promo :

No	Nama Gimmick & Promo	Nama Tindakan	Detail
----	----------------------	---------------	--------

1	UNO (Undaan Network of Ophtalmologist)		Dokter mitra yang mendaftar sebagai UNO akan mendapatkan souvenir premium dari RSMU
2	Referral fee perujuk SMILE Pro & LASIK	SMILE Pro & LASIK	<ul style="list-style-type: none"> • Rp 1.500.000,- (bino) • Rp 1.000.000,- (mono)
3	Kerjasama rujukan tindakan ICL	Implatable Collamer Lens (ICL) (± 42 juta/mata)	Memiliki Solusi bagi pasien yang memiliki kornea tipis
4	Referral fee perujuk Eye Aesthetic Care	Blepharoplasty	<ul style="list-style-type: none"> • 10% dari total biaya tindakan

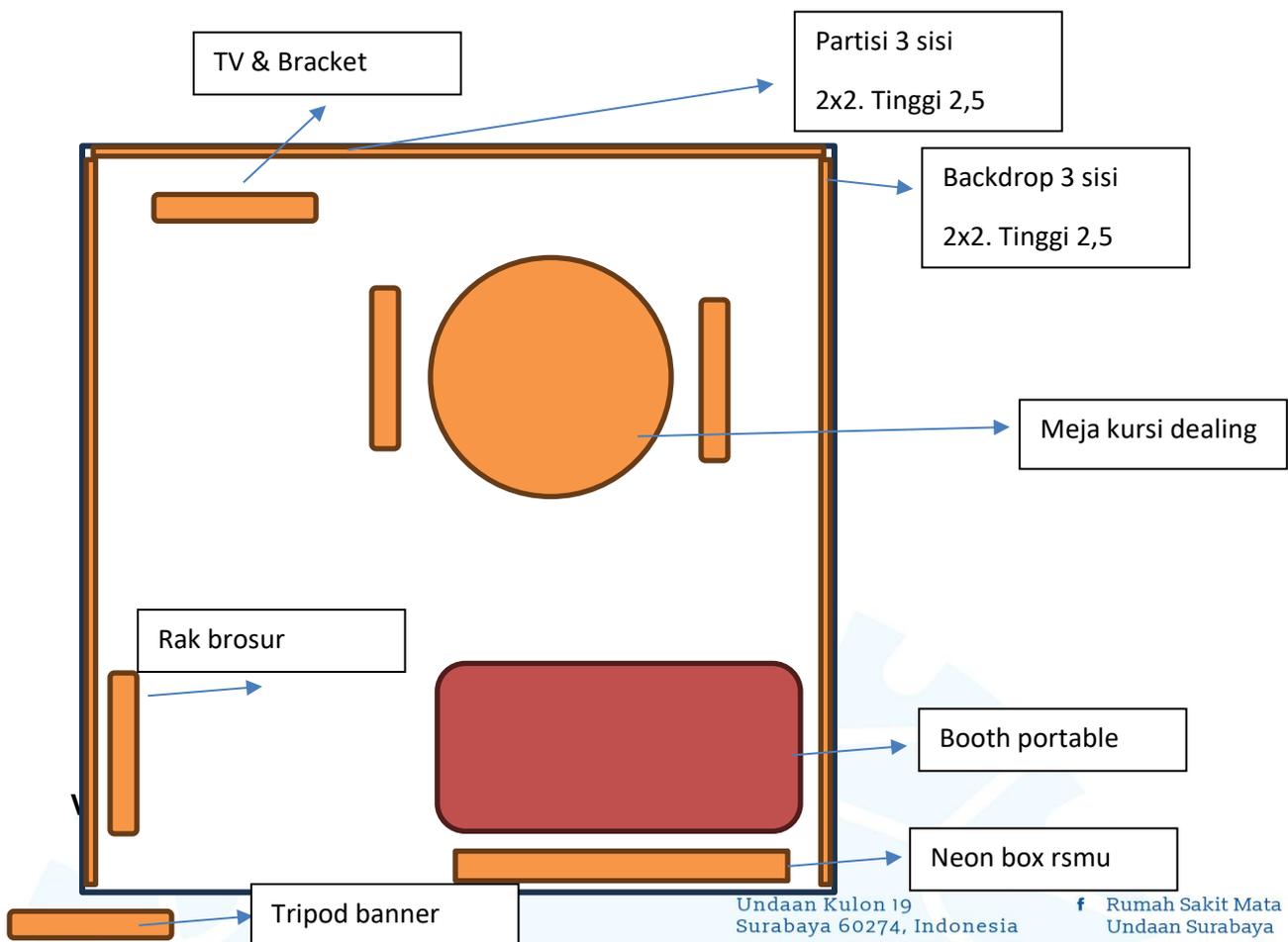
▪ Rundown

No	Waktu	Kegiatan
Jumat, 3 Mei 2024		
1	06.00 – 06.30	Berangkat dari RS (Salma & Bimo)
2	06.30 – 08.00	Loading & persiapan booth
3	08.00 – 17.00	Pelaksanaan open booth
4	10.00 – 17.00	Perawat OK tugas (Aviati)



No	Waktu	Kegiatan
Jumat, 3 Mei 2024		
5	18.00 - selesai	Kembali ke RS
Sabtu, 4 Mei 2024		
1	06.30 – 07.00	Berangkat dari RS
2	07.00 – 07.30	Persiapan booth
3	07.30 – 17.00	Pelaksanaan open booth
4	10.00 – 17.00	Perawat OK tugas (Dian Hadi)
5	18.00 - selesai	Kembali ke RS
Minggu, 5 Mei 2024		
1	06.30 – 07.00	Berangkat dari RS
2	07.00 – 07.30	Persiapan booth
3	07.30 – 14.00	Pelaksanaan open booth
4	08.00 – 14.00	Perawat OK tugas (Dian Hadi)
4	14.00 - selesai	Loading out booth

- **Booth Preview**



Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

 Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

T +6231 5343 806, 5319 619

 rs.mataundaan

F +6231 531 7503

E info@rsmataundaan.co.id

rsmataundaan.co.id

Kegiatan ini ditargetkan dapat terlaksana pada 3 – 5 Mei 2024.

2. Target Hasil

- a. Kegiatan open booth ini ditargetkan untuk berhasil mengajak 50 orang pengunjung booth (dokter spesialis mata, dokter umum, residen, dan mahasiswa kedokteran) untuk menjadi dokter mitra RSMU / UNO (Undaan Network of Ophtalmologist).
- b. Memperoleh jumlah artikel kesehatan yang dibahas selama EJOWS untuk keperluan promosi RSMU sebanyak 3 artikel untuk keperluan promosi RSMU.
- c. Mendapatkan jumlah penambahan pasien melalui rujukan dokter rekanan untuk Layanan Aesthetic Care & Dry Eye Clinic, Smile Pro, dan tindakan ICL (Impantable Collamer Lens) sebanyak 20 pasien, yang akan di evaluasi hingga 30 Juni 2024.

VI. RENCANA ANGGARAN

NO	KEBUTUHAN KEGIATAN	HARGA SATUAN	JUMLAH	TOTAL BIAYA
1.	Pameran & Sponsorship			
	Space booth 2x2 m	Rp. 15.000.000	1	Rp. 15.000.000
2	Promosi			
	Banner backdrop	Rp 320.000	1	Rp 320.000
	Brosur ICL	Rp. 240.000	1	Rp. 240.000
	Souvenir Premium UNO (thumblr corkcicle)	Rp 177.000	50	Rp 8.850.000
3	Honorarium			
	Staf pemasaran (Jumat-Sabtu, diluar jam + jam kerja)	Rp.125.000	2	Rp. 250.000
	Staf Perawat (Jumat – Sabtu, diluar + jam kerja)	Rp 150.000	2	Rp 300.000
	Staf pemasaran (Minggu)	Rp.200.000	2	Rp. 400.000
	Staf Perawat (Minggu)	Rp 250.000	1	Rp 250.000
		TOTAL		Rp 25.610.000



**RS MATA
UNDAAN**

VII. Penutup

Demikian kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan yang dimaksud, sebagai pedoman dalam pelaksanaan kegiatan sehingga lebih terarah dan mudah dalam evaluasinya. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 3 Mei 2024

Disusun oleh,

Bimoadi Wicaksono

Marketing Executive & Liaison Officer

Mengetahui,

Yonita S.Sos

Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan

RS.Mata Undaan

Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619
F +6231 531 7503
E info@rsmataundaan.co.id

f Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

@ [rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)

rsmataundaan.co.id