

Surabaya, 5 Agustus 2024

Nomor : 62 /RSMU/PHK/VII /2024
Lampiran : 2 Bendel
Perihal : KAK Open Table “Bazar merdeka & BAMAG Got Talent”

Yth. Dyan Kartika S.KM
GM Umum & SDM
di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan Program perluasan jaringan pemasaran RS. Mata Undaan Surabaya, bersama ini kami mengajukan kegiatan Open Table dalam acara “Bazar merdeka dan BAMAG (Badan Musyawarah Antar Gereja) Got Talent” yang diselenggarakan oleh Bank Indonesia, OJK bersama Pakuwon mall. Berikut kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan terkait pelaksanaannya.

Demikian surat pengajuan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,



Yonita Eka S., S. Sos
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan
RS Mata Undaan



**RS MATA
UNDAAN**

KERANGKA ACUAN KEGIATAN
Open Table” BAZAR MERDEKA & BAMAG GOT TALENT ”

PEMASARAN & HUBUNGAN KEMITRAAN
RS MATA UNDAAN

I. LATAR BELAKANG

A. Gambaran Umum

Dalam rangka untuk memperkenalkan layanan Rumah Sakit Mata Undaan, Unit Pemasaran & Hubungan Kemitraan mengajukan support pemeriksaan mata dalam kegiatan Bazar merdeka dan Bamag Got Talent, guna lebih memperkenalkan berbagai layanan yang ada di RS Mata Undaan Surabaya kepada pengunjung bazar dan peserta got talent voice pada acara tersebut.

Berhubungan dengan perayaan hari kemerdekaan, kegiatan ini menjangkau banyak kalangan di seluruh surabaya, ini adalah kegiatan bazar tahunan dan juga adanya got talent competition untuk gereja gereja di surabaya.

Melalui kegiatan ini, harapannya RS Mata Undaan dapat di kenal dengan layanan kesehatan dan layanan terbaru dari Smile Pro Lasik dan perawatan mata kering kepada seluruh pengunjung bazar di pakuwon mall dan peserta got talent, juga untuk bisa hadir di komunitas gereja.

II. TUJUAN

A. Tujuan Umum

Meningkatkan *brand awareness* RS Mata Undaan, memperkenalkan layanan RS Mata Undaan salah satunya adalah LASIK & AESTHETIC CENTER dan mengenalkan kegiatan marketing Rumah Sakit kepada pengunjung bazar dan peserta bamag got talent.

B. Tujuan Khusus

1. Meningkatkan *brand awareness* terhadap layanan RS Mata Undaan.
2. Meningkatkan kesadaran kesehatan mata bagi peserta yang hadir dengan memberikan informasi tentang kesehatan mata RS, Mata Undaan
3. Meningkatkan jumlah kunjungan pasien untuk LASIK & AESTHETIC CENTER dan Layanan kesehatan yang ada di RS. Mata Undaan.

III. SASARAN

Sasaran kegiatan ini adalah pengunjung mall dan Peserta Bamag Got talent. Yang dihadiri oleh pria & wanita usia antara 17- 60 tahun.

IV. PELAKSANAAN KEGIATAN

A. Metode pelaksanaan

Kegiatan ini dilakukan dalam bentuk Open Table & pemeriksaan mata & Skimmer test

Rincian kegiatan

Nama Kegiatan : “Bazar Merdeka dan Bamag got talent 2024”
 Tanggal & Waktu : Kamis - Minggu, 8-11 Agustus 2024
 Pukul 10.00 – 21.00 Wib
 Tempat : Homepro Pakuwon Mall Surabaya (lantai LG)
 Peserta :
 Perlengkapan :

- Trial lens, Ishihara, Snellen Chart
- Schimer test
- T-Baner
- Rak brosur
- Portable booth

Petugas dan Jadwal :

Kamis, 8 Agustus 2024	10.00 - 17.00	1. Andre (full di pameran, masuk sesuai jadwal jaga)
	14.00 – 21.00	1. Naila (full di pameran, masuk sesuai jadwal jaga)
	Sub total SDM	2 orang
Jumat, 9 Agustus 2024	10.00 - 17.00	1. Salma (full di pameran, masuk sesuai jadwal jaga)
	15.00 – 20.00	1. RO (Pagi di RSMU)
	14.00 – 21.00	1. Andre (full di pameran, masuk sesuai jadwal jaga)
	Sub total SDM	3 orang
Sabtu 10 Agustus 2024	10.00 - 15.00	1. Naila (full di pameran, masuk sesuai jadwal jaga)
	12.00 – 17.00	1. Bram (full di pameran, masuk sesuai jadwal jaga)
	15.00 – 20.00	1. RO (pagi di RSMU)
	16.00 – 21.00	1. Andre (full di pameran, masuk sesuai jadwal jaga)
	Sub total SDM	4 orang
	10.00 - 15.00	1. Salma



Minggu 11 Agustus 2024	12.00 – 17.00	1. Bimo
	12.00 – 17.00	1. RO
	17.00 – 22.00	2. RO cowok (closing)
	17.00 – 22.00	1. Andre (closing)
	Sub total SDM	5 orang

Susunan Acara :

Kamis – Minggu (8 – 11 Agustus 2024)

No	Waktu	Kegiatan
1	10.00 – 21.00	<ul style="list-style-type: none"> Open Mall Bazaar
2		<ul style="list-style-type: none"> Kegiatan Bamag Got Talent

Promosi & Gimmick

No	Nama Tindakan	Tarif RSMU	Paket Promo	Ketentuan Promo
1	Pre LASIK	Sesuai buku tarif jaminan RSMU (dicover oleh Asuransi Medika Plaza)	Tambahan Souvenir bagi yang DP di tempat.	DP akan dikembalikan ketika selesai tindakan LASIK/SMILE Pro
2	Promo Merdeka (sesuai yang berlaku di Internal RSMU)	Sesuai ketentuan yg sedang berlaku di RSMU	Sesuai ketentuan yg sedang berlaku di RSMU	Berlaku 1-31 Agustus 2024
3	Promo DEAL di tempat, dll	-	Free voucher staycation di Fave Hotel MEX Building	Membayar DP untuk salah satu promo yang sedang berlangsung
4	New Followers @smileproindonesia	-	Free spin wheel + free pemeriksaan	Berlaku selama event pameran

			berhadiah suvenir random	
5	Google Review *5 akun RS Mata Undaan	-	Free pemeriksaan cukup *5 Google Review	Berlaku selama event pameran

V. TARGET KEGIATAN

1. Target Waktu

Kegiatan ini ditargetkan dapat terlaksana pada Kamis - Minggu, 8 - 11 Agustus 2024.

2. Target Hasil

- Kegiatan Bazar merdeka ini sekiranya mendapatkan database sebanyak 200 orang
- 10% dari peserta atau pengunjung pameran menjadi pasien di RS Mata Undaan
- Memperoleh followers IG @smileproindonesia sebanyak 300 akun
- Memperoleh Google Review *5 sebanyak 50 akun

VI. RENCANA ANGGARAN

NO	KEBUTUHAN KEGIATAN	HARGA SATUAN	JUMLAH	TOTAL BIAYA
1.	Open Table			
	Full barter dg Komunitas Bamag (Badan Keagamaan)	Rp -	-	Rp -
2.	Honorarium			
	<ul style="list-style-type: none"> Dalam Jam Kerja 8 - 10 Agustus 2024 			
	Staf Non Nakes (full di pameran)	Rp 100,000	7	Rp 700,000
	<ul style="list-style-type: none"> Diluar Jam Kerja 9 – 10 Agustus 2024 			
	Staf Nakes (pagi di RSMU)	Rp 200,000	2	Rp 200,000



	• Hari Libur / Minggu (11 Agustus 2024)			
	- Staf Non Nakes	Rp 150,000	3	Rp 450,000
	- Staf Nakes	Rp 200,000	2	Rp 400,000
3.	Promosi			
	- T-Banner	Rp 100,000	1	Rp 100,000
	- Flier Promo	Cetak Internal	100	-
4.	Lain-lain	Rp 1,000,000	1	Rp 1,000,000
	TOTAL			Rp 2.850,000

VII. Penutup

Demikian kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan yang dimaksud, sebagai pedoman dalam pelaksanaan kegiatan sehingga lebih terarah dan mudah dalam evaluasinya. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 5 Agustus 2024

Disusun oleh,

Mengetahui,

Andreas Eko Julianto

Marketing Executive & Liaison Officer

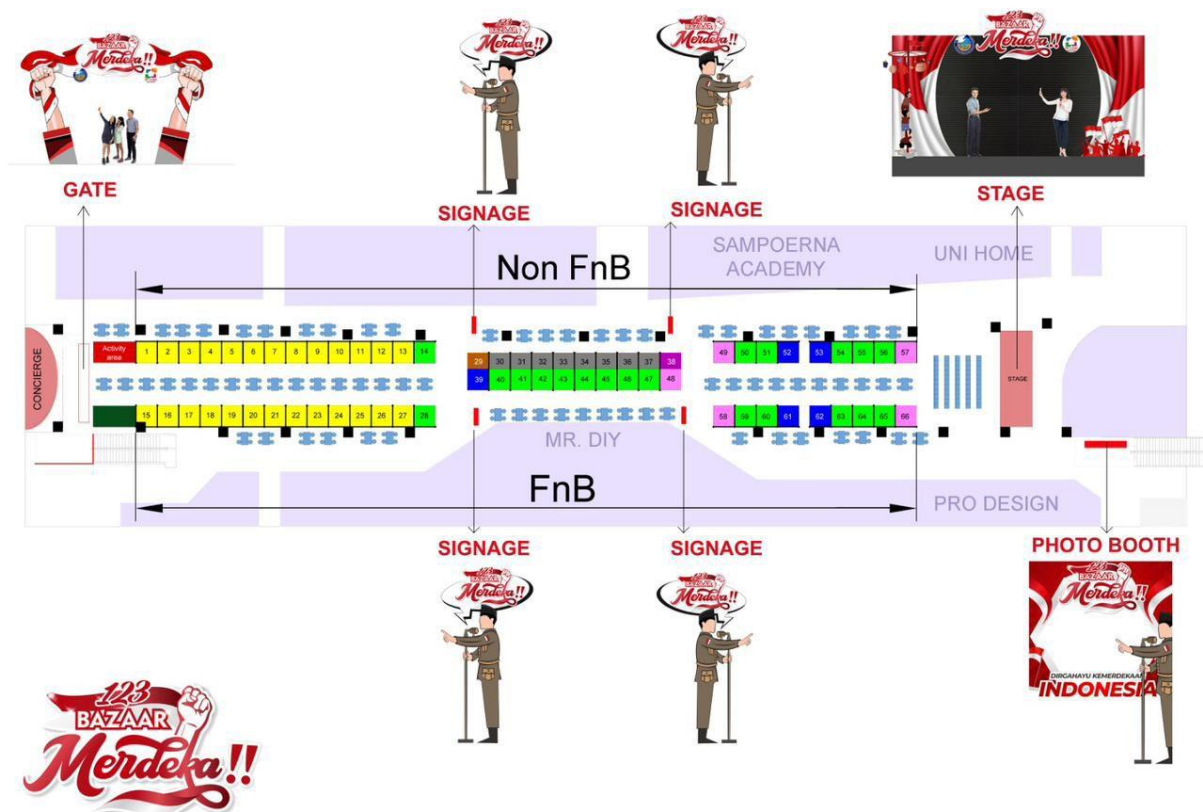
Yonita Eka S.,S.os

Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan

RS.Mata Undaan



LAYOUT ACARA





RS MATA
UNDAAN

9

Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619
F +6231 531 7503
E info@rsmataundaan.co.id

 Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

 [rs.mataundaan](https://www.instagram.com/rs.mataundaan)

rsmataundaan.co.id