

Surabaya, 09 September 2023

Nomor : 017/RSMU/PKRS/IX/2023  
Lampiran : 1 (Satu) berkas  
Perihal : KAK "World Sight Day 2023 - Love Your Eyes at Work" - Pemeriksaan Mata & Konsultasi Gizi Untuk Rekan Wartawan di Jawa Timur

Yth. **dr. Sahata PH. Napitupulu SpM(K)**  
**Direktur RS Mata Undaan**  
di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan rencana Peringatan "World Sight Day 2023", sekaligus sesuai dengan program kerja tahunan dari Tim Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS), bersama ini kami mengajukan KAK "World Sight Day 2023 - Love Your Eyes at Work" - Pemeriksaan Mata & Konsultasi Gizi Untuk Rekan Wartawan di Jawa Timur.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Hormat kami,



dr. Togar Sitorus SpM  
Ketua PKRS

## KERANGKA ACUAN KEGIATAN

*"World Sight Day 2023 - Love Your Eyes at Work"*

Pemeriksaan Mata & Konsultasi Gizi Untuk Rekan Wartawan di Jawa Timur

### I. LATAR BELAKANG

#### 1.1 Gambaran Umum

Dalam rangka Peringatan **"World Sight Day 2023"** (WSD), tema yang diusung adalah *"Love Your Eyes at Work"*. Kampanye ini menekankan pentingnya akses kesehatan mata bagi para pekerja. Salah satu rangkaian kampanye dikemas dalam kegiatan pemeriksaan mata yang dikhususkan bagi para jurnalis atau para wartawan di area Jawa Timur. Wartawan merupakan profesi yang menuntut kejelian sekaligus kehati-hatian dalam keseharian pekerjaannya.

Diharapkan dengan kegiatan Kampanye *World Sight Day 2023 – Love Your Eyes At Work* kali ini, RS Mata Undaan memiliki hubungan yang semakin erat dengan rekan-rekan wartawan. Kegiatan ini juga diharapkan memberikan publisitas yang positif bagi RS Mata Undaan Surabaya ke depannya.

### II. TUJUAN

#### 2.1 Tujuan Umum

Mendukung Kampanye **"World Sight Day 2023 - Love Your Eyes At Work"** serta meningkatkan hubungan baik antara RS Mata Undaan dengan para wartawan di Jawa Timur.

#### 2.2 Tujuan Khusus

1. Memperkuat *branding* RS Mata Undaan di Tengah rekan wartawan di Jawa Timur
2. Memperkenalkan layanan unggulan di RS Mata Undaan kepada rekan wartawan di Jawa Timur
3. Meningkatkan pemberitaan positif tentang RS Mata Undaan
4. Meningkatkan kepercayaan public melalui pemberitaan positif tentang RS Mata Undaan

### III. SASARAN

Sasaran kegiatan *"World Sight Day 2023 - Love Your Eyes at Work"* adalah rekan wartawan yang ada di Jawa Timur.

### IV. STRATEGI PENCAPAIAN

#### 4.1 Metode Pelaksanaan

Pelatihan ini menggunakan Bakti Sosial Pemeriksaan Mata, Konsultasi Gizi & Talkshow *"Hindari Computer Vision Syndrome!"*

#### 4.2 Rincian Kegiatan

Penyelenggaraan kegiatan *"World Sight Day 2023 - Love Your Eyes at Work"*, meliputi beberapa agenda seperti dibawah ini:

Tempat	: Poliklinik Reguler Sore
Materi Talkshow	: Hindari <i>Computer Vision Syndrome!</i>
Alat	: Existing di Poliklinik Reguler
Tim	: 3 SpM (dr Tigor SpM, dr Cesa SpM, dr Kitriastuti SpM) 3 Perawat (nama TBA menunggu jadwal bulan Oktober) 3 RO (nama TBA menunggu jadwal bulan Oktober)

## SUSUNAN ACARA

NO	WAKTU	KEGIATAN
1	12.00 – 13.00	Persiapan Panitia
2	13.00 – 14.10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registrasi wartawan</li> <li>• Coffee Break</li> <li>• Opening MC</li> <li>• Persiapan talkshow</li> </ul>
3	14.10 – 14.30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi oleh SpM</li> <li>• Q&amp;A dan doorprize voucher FitHub</li> </ul>
4	14.30 – 17.30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Panggilan pemeriksaan (sesuai nomor kedatangan)</li> <li>• Pembagian souvenir &amp; kitir hasil pemeriksaan</li> <li>• Langsung pulang</li> </ul>

### 4.3 Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan ini berlangsung pada hari Sabtu, 14 Oktober 2023, mulai pukul 13.00 – 17.30 WIB.

## V. TARGET

### 5.1 Target Waktu

Kegiatan ini kita targetkan dapat terlaksana pada Sabtu, 14 Oktober 2023, mulai pukul 13.00 – 17.30 WIB.

### 5.2 Target Peserta

Target peserta yang diharapkan berjumlah 150 wartawan di area Jawa Timur.

### 5.3 Target Hasil

1. Jumlah wartawan di Jawa Timur yang mengikuti kegiatan Bakti Sosial Pemeriksaan Mata, Konsultasi Gizi & Talkshow “*Hindari Computer Vision Syndrome!*” mencapai 150 orang.
2. Menambah jumlah pemberitaan positif & kepercayaan publik tentang RS Mata Undaan
3. Meningkatkan kunjungan pasien BPJS Sore

## VI. BIAYA YANG DIPERLUKAN

### RINCIAN BIAYA

NO	KEBUTUHAN KEGIATAN	HARGA SATUAN	JML	TOTAL BIAYA
<b>1</b>	<b>Untuk wartawan</b>			
	• Kaos tema WSD	Rp 50,000	200	Rp.10.000.000
	• Kartu Pasien “Pewarta BERITANDA”	Rp 5,000	150	Rp 750.000
	• Welcome drink & snack	Rp 20,000	150	Rp 3.000.000
<b>2</b>	<b>Honorarium Kegiatan</b>			

	• Tenaga Medis	Rp 250.000	3	Rp 750.000
	• Tenaga Kesehatan / Tenaga administrasi lainnya	Rp 200.000	10	Rp 2.000.000
<b>3</b>	<b>Brosur &amp; leaflet</b>	Internal		0
<b>4</b>	<b>Souvenir &amp; Quiz</b>			
	• Block note, pulpen & Gantungan kunci	(mengikuti stock di PHK)	150	0
	• Voucher potongan harga pemeriksaan MCU	Mengikuti promo MCU	10	0
<b>5</b>	<b>Photobooth &amp; Gimmick</b>	Rp 1.250,000	1	Rp 1.250.000
<b>Total</b>				<b>Rp 17.750.000</b>

## VII. PENUTUP

Demikian Kerangka Acuan Kerja ini kami sampaikan, semoga dapat terlaksana dengan baik dan tujuan yang kita harapkan dari kegiatan ini dapat tercapai.

Disusun oleh,



Yonita E. S. Sos  
Sekretaris PKRS RS Mata Undaan

Mengetahui,



dr. Togar Sitorus SpM  
Ketua PKRS RS Mata Undaan