



**RS MATA
UNDAAN**

Surabaya, 01 Agustus 2020

Nomor : 006/ RSMU/HUM/VIII/2020
Lampiran : 1) Bendel
Perihal : KAK Aktivasi Instagram Periode Agustus 2020

Yth. dr. Ria Sylvia, Sp.M
Plt. Direktur RS Mata Undaan
di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan rencana Aktivasi Instagram Periode Agustus 2020, bersama ini kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan untuk kegiatan tersebut, sebagaimana terlampir. Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,

Yonita Eka S.
Plt. Ka. Humas & Pemasaran

**KERANGKA ACUAN KERJA
KEGIATAN AKTIVASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PERIODE AGUSTUS 2020
RUMAH SAKIT MATA UNDAAN**

I. Latar Belakang

a. Gambaran Umum

Kegiatan aktivasi Instagram berupa **giveaway** dan kuis online sering dilakukan oleh akun bisnis Instagram karena mampu membantu meningkatkan jumlah pengikut aktif dan **engagement rate** (ER). Dengan meningkatnya jumlah pengikut aktif Instagram dan **engagement rate** (ER) akun Instagram RS Mata Undaan, maka diharapkan juga mampu menguatkan **brand awareness** dan meningkatkan jumlah kunjungan pasien di RS Mata Undaan sebanyak 10% pada tahun 2020.

II. Tujuan

a. Tujuan Umum

Meningkatkan kekuatan **brand** Rumah Sakit Mata Undaan pada warganet dan masyarakat pengguna Social Media.

b. Tujuan Khusus

1. Meningkatkan jumlah pengikut aktif akun Instagram RS Mata Undaan sebanyak 10.000 pada tahun 2020.
2. Mengenalkan 4 layanan unggulan RS Mata Undaan kepada warganet dan masyarakat luas.
3. Menjadi rumah sakit khusus mata yang terpercaya di Surabaya.

III. Sasaran

Sasaran kegiatan aktivasi instagram berupa kuis online ini adalah warganet dan masyarakat Surabaya yang aktif mengakses Instagram.

IV. Pelaksanaan Kegiatan Kuis Instagram Periode Agustus 2020

a. Rincian Kegiatan

Rincian kegiatan aktivasi Instagram Kuis Online periode Agustus 2020 RS Mata Undaan berupa Kuis 8.8, Menyusun Huruf, Mencari Warna Lingkaran yang Lebih Gelap dan Teka-Teki Silang. Target peserta yang mengikuti kuis online RS Mata Undaan periode Agustus 2020 sebanyak 1500 orang. Pemenang kuis online akan dipilih 5 orang per periode dan akan mendapatkan hadiah berupa Top up saldo Gopay sebesar Rp 50.000,-/orang.

b. Jadwal Pelaksanaan Giveaway 8.8

- Periode 1 : 8 – 12 Agustus 2020
 - Pengumuman kuis : 8 Agustus 2020
 - Penutupan kuis : 12 Agustus 2020
 - Pengumuman Pemenang : 13 Agustus 2020
- Periode 2 : 15-19 Agustus 2020
 - Pengumuman kuis : 15 Agustus 2020
 - Penutupan kuis : 19 Agustus 2020
 - Pengumuman Pemenang : 20 Agustus 2020
- Periode 3 : 22-26 Agustus 2020
 - Pengumuman kuis : 22 Agustus 2020
 - Penutupan kuis : 26 Agustus 2020
 - Pengumuman Pemenang : 27 Agustus 2020
- Periode 4 : 29 Agustus-2 September 2020
 - Pengumuman kuis : 29 Agustus 2020
 - Penutupan kuis : 2 September 2020
 - Pengumuman Pemenang : 3 September 2020

c. Metode Pelaksanaan

- Periode 1 dan 3

Melalui pembuatan Kuis Cari Angka 8. Template kuis seperti dibawah ini:



Setiap peserta kegiatan Kuis Online Instagram RS Mata Undaan diwajibkan :

- Follow akun Instagram @rs.mataundaan
- Like postingan kuis instagram RS Mata Undaan
- Jawab pertanyaan di kolom komentar, tag 3 orang teman dan Memberikan hashtag #RSMUQUIZ
- Share kuis di story instagram dan tag @rs.mataundaan
- Memberikan hashtag #RSMUQUIZ
- Akun instagram peserta tidak boleh dikunci
 - Periode 2 dan 4

Melalui pembuatan Kuis Susun Huruf dan Teka-teki Silang yang akan di post feed melalui akun instagram @aslisurabaya. Template kuis seperti dibawah ini:



a

Setiap peserta kegiatan Kuis Online Instagram RS Mata Undaan diwajibkan :

- Follow akun Instagram @rs.mataundaan
- Like postingan kuis instagram RS Mata Undaan
- Jawab pertanyaan di kolom komentar, tag 3 orang teman dan Memberikan hashtag #RSMUQUIZ
- Share kuis di story instagram dan tag @rs.mataundaan
- Memberikan hashtag #RSMUQUIZ
- Akun instagram peserta tidak boleh dikunci

V. Rencana Anggaran

Rencana anggaran kegiatan Kuis Online Periode 1 RS Mata Undaan meliputi :

No.	Nama Kebutuhan	Harga Satuan	Jumlah	Harga
1	Media Promosi			
	IG @aslisuroboyo (2x posting)	Rp 1.000.000	2	Rp 2.000.000
2	Hadiah (Top Up Saldo OVO)			

Hadiah pemenang Periode Agustus 2020 (5 orang x 4 periode = 20 orang pemenang)	Rp	50.000	20	Rp	1.000.000
Total Harga				Rp	3.000.000

VI. Pencatatan Laporan dan Evaluasi Kegiatan

Bentuk evaluasi dan laporan kegiatan akan dilakukan setelah periode kegiatan selesai.

VII. Penutup

Demikian kami sampaikan Proposal Kegiatan Aktivasi Instagram Periode Agustus 2020 yang kami buat. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 01 Agustus 2020



Yonita Eka S.Sos
Plt. Ka Humas & Pemasaran