

Surabaya, 02 Februari 2023

Nomor : 011 /RSMU/PHK/II/2023
Lampiran : 1 (satu) Bendel
Perihal : Aktivasi Media Sosial Instagram Live- Februari 2023

Yth. Dyan Kartika S.KM
GM Umum & HRD
di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan rencana Aktivasi Instagram LIVE Promosi SMILE PRO “Bebas Kacamata Dalam 8 Detik” bersama ini kami sampaikan Kerangka Acuan Kegiatan untuk kegiatan tersebut, sebagaimana terlampir.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,



Yonita E. S.Sos
Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan

KERANGKA ACUAN KERJA KEGIATAN AKTIVASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM LIVE FEBRUARI 2023

I. Latar Belakang

Dalam rangka terus memperkenalkan layanan dan informasi tentang Rumah Sakit Mata Undaan, dan mengacu pada Visi Rumah Sakit Mata Undaan serta menjadi yang terdepan dalam hal pemberian informasi layanan kesehatan mata, bersama proposal ini Unit Pemasaran & Hubungan Kemitraan mengajukan kegiatan Aktivasi Media Sosial Instagram Live.

Kegiatan aktivasi instagram live merupakan salah satu upaya pemasaran RS Mata Undaan untuk memperkenalkan segala layanan di RS Mata Undaan melalui media digital. Kegiatan Aktivasi Media Sosial Instagram Live dipilih sebagai alat komunikasi pemasaran yang dapat membuat Rumah Sakit Mata Undaan tetap terhubung dengan pasien dan pengunjung melalui kanal media digital.

Dilatarbelakangi target perolehan jumlah *follower* (pengikut) akun Instagram @rs.mataundaan yang saat ini masih 8.172, kegiatan aktivasi media sosial Instagram Live menjadi salah satu metode bauran promosi (*marketing mix*) yang dapat dilakukan dengan mudah dan cepat. Salah satu kegiatan Aktivasi Media Sosial Instagram Live yang dapat dilakukan dan dapat membantu mempercepat perolehan jumlah *follower* adalah dengan sistem *LIVE Instagram*. *LIVE Instagram* adalah layanan jasa berbayar yang dapat diberikan oleh akun instagram yang memiliki jumlah *follower* banyak, bisa aktris, media atau *public figure* dengan cara melakukan siaran langsung bersama (*split screen*). Contoh teknis pelaksanaan metode *LIVE Instagram* adalah pemilik akun Instagram dengan *follower* banyak, akan membuat siaran langsung /live streaming dan mengundang akun @rs.mataundaan untuk bergabung.

Melalui proposal ini Unit Pemasaran & Hubungan Kemitraan hendak mengajukan sistem *Paid Promote Instagram Live* sebagai salah satu metode aktivasi media sosial Instagram, yakni dengan menggandeng akun Instagram @itsmoncus. Akun IG @itsmoncus sendiri merupakan akun seorang influencer yang kerap kali memberikan review terhadap hal-hal yang sedang menjadi trendsetter, memiliki pengikut kurang lebih 119 ribu akun.

Diharapkan agar melalui kegiatan Aktivasi Media Sosial Instagram Live dengan sistem *Paid Promote* yang menggandeng @itsmoncus, serta turut mendukung meningkatnya jumlah follower akun Instagram @rs.mataundaan yang ditargetkan menembus angka 10.000 follower di awal tahun 2023 ini. Kegiatan ini sekaligus diharapkan juga mampu menguatkan *brand awareness* RS Mata

Undaan kepada pasien dan pengunjung Rumah Sakit Mata Undaan yang aktif sebagai pengguna Sosial Media Instagram.

II. Tujuan

a. Tujuan Umum

Meningkatkan *Brand Awareness* Rumah Sakit Mata Undaan kepada warganet dan masyarakat luas

b. Tujuan Khusus

1. Mencapai target pencapaian jumlah *follower* (pengikut) akun Instagram RS Mata Undaan hingga Februari tahun 2023 sebanyak 10.000 akun, salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan menggandeng akun Instagram @itsmoncus melalui metode Instagram Live.
2. Mengaktifkan penggunaan Media Sosial Instagram Live @itsmoncus
3. Mengenalkan layanan unggulan RS Mata Undaan kepada warganet dan masyarakat luas.

III. Sasaran

Sasaran kegiatan instagram live RS Mata Undaan ini adalah warganet dan masyarakat di Surabaya.

IV. Strategi Pencapaian

Strategi pencapaian kegiatan ini akan dilakukan dengan penggunaan media Sosial Instagram Live.

A. Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan Aktivasi Sosial Media melalui Instagram Live ini berupa konten interaktif *QnA* antara @itsmoncus dan RS Mata Undaan dengan tema “Millenials Jaman Sekarang, Merdeka dari Kacamata!”.

Kegiatan ini dilaksanakan secara daring di lokasi masing-masing pemilik akun dan ditayangkan secara live pada akun instagram @itsmoncus dan @rs.mataundaan secara bersamaan. Topik yang dibahas terkait tentang kesehatan mata di kalangan milenial Kota Surabaya dan sekitarnya. Hal ini sesuai dengan demografi pengikut akun instagram @itsmoncus, serta membahas tentang layanan host yang mewawancarai dan RS Mata Undaan sebagai Narasumber.

B. Rincian Kegiatan

- Durasi : 1 jam (60 menit).
- Topik :
 - a. Diawali dengan “Gaya hidup millenial jaman skrg via gadget, dan efeknya ke mata”.

b. Untuk topik penutup yang akan dibahas adalah “Jangan ragu, tetap raih cita-citamu bersama Lasik di RSMU. Cukup 8 detik bisa bebas kacamata!”.

- Persiapan perangkat untuk kegiatan Instagram Live adalah :

1. 1 Smartphone
2. Headset / clip on
3. Roll Banner
4. Lighting
5. Wireless Microphone clip

- Tim

1. Dr. Dini Dharmawidari SpM : Narsum
2. Larasati : Tim Promosi
3. Yonita Eka : MC / host
4. Lia Lailul W : Artist preparation
5. Bimoadi W : Tim Teknis
6. Adrian Renald : Tim Teknis

C. Waktu Pelaksanaan

Tanggal : Sabtu, 04 Februari 2023

Waktu : 10.00 – 11.00 WIB

Lokasi : GLAC lantai 4

V. Target

- Target Waktu

Kegiatan Instagram live ditargetkan untuk dilakukan secara rutin, seminggu sekali dalam format yang berbeda-beda. Khusus untuk sistem Live Instagram bersama akun @itsmoncus, hanya akan dilakukan dalam 1x live dan dapat rampung dilaksanakan tepat waktu sesuai yang telah diagendakan dan dalam waktu sehari yaitu pada tanggal Sabtu, 4 Februari 2023 pukul 10.00 – 11.00 WIB.

- Target Hasil

1. Mendapatkan tambahan *follower* Instagram sebanyak 2000 akun
2. Mendapatkan viewer dalam Instagram Live sebanyak 200 orang.
3. Meningkatkan kunjungan LASIK sebanyak 5% dari keseluruhan *viewers Instagram Live* dengan @itsmoncus hingga akhir tahun.

VI. Rencana Anggaran

No.	Nama Kebutuhan	Harga Satuan	Jumlah	Harga
1	Promote Paid Fee Live Instagram @itsmoncus	Rp 1.500.000,-	1	Rp 1.500.000
	IG Ads (20 hari)	Rp 50.000	10	Rp 500.000
2	Gimmick dan Games			
	a. Untuk Penonton umum – Voucher diskon PRE LASIK 50%	Sudah tersedia di LASIK	3	-
	b. Untuk Penonton umum –	Rp 100,000	5	Rp 500,000



**RSMATA
UNDAAN**

	Doorprize saldo OVO			
3	Konsumsi			
	Narsum dan tim	Rp 40,000	6	Rp 240,000
TOTAL				Rp 2.740.000

VII. Pencatatan Laporan dan Evaluasi Kegiatan

Bentuk evaluasi dan laporan kegiatan akan dilakukan setelah periode acara selesai yakni tanggal 4 Februari 2023.

VIII. Penutup

Demikian kami sampaikan Proposal kegiatan aktivasi media sosial Instagram live yang kami buat. Atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 02 Februari 2023

Yonita Eka S.Sos

Manager Pemasaran & Hubungan Kemitraan

Undaan Kulon 19
Surabaya 60274, Indonesia

T +6231 5343 806, 5319 619
F +6231 531 7503
E info@rsmataundaan.co.id

 Rumah Sakit Mata
Undaan Surabaya

 rs.mataundaan

rsmataundaan.co.id